



Centre socioculturel La Pinède
Projet social 2025-2029

Sommaire :

Introduction

1. Le mot des co-présidents	4
2. Le mot de la directrice.....	4

I. La pinède, une identité, une existence.

1 Son histoire	5
2 Ses actions	6
3. Son équipe	7
4. Sa gouvernance	8
5. Son territoire d'intervention	9
6. Ses partenaires.....	11
7. Ses finances.....	12
a. Les comptes d'exploitation 2021-2024	12
b. Les produits 2021-2024	14
c. Les produits et les charges	14
d. La santé financière de l'association	14
e. Une gestion saine et rigoureuse	18
f. Budget prévisionnel 2025-2029	19

II. Le projet social 2025-2029

A. Préambule

1. Le référentiel CNAF	24
2. Le cadre de références.....	28
3. Les valeurs (charte fédérale des centres sociaux.....	32

B. Calendrier et méthodologie

1. Calendrier	33
2. Méthodologie	34
a : Diagnostic hors les murs	34
b : Diagnostic local de santé	34
c : La création du groupe moteur	35
d : Réunions, comités de pilotage et temps de concertation.....	36

c. Évaluation

1. Rappel des axes	39
2. Évaluation des axes du projet	39
3. Évaluation de l'impact social	40
4. Évaluation collective par thématique, impact et exemples concrets.....	41
5. Évaluation annuelle et démarche participative	43
6. Évaluation subjective : avis recueillis	81
a. La boîte à idée de l'accueil	81
b. Enquête « Ô point commun »	81
c. Analyse du secteur culturel et de l'école de musique du CSC	83

D. Diagnostic partagé

1. Le public du CSC	88
a. Les adhésions	88
b. Les inscrits par secteur	88
2. Contexte géographique et historique du territoire.....	91
3. Analyse transversale des données statistiques	91
a. Emploi et activité économique	91
b. Égalité hommes-femmes.....	93
c. Vie locale.....	94
d. La population par tranche d'âges.....	97
4. Enquête auprès des habitants	100
5. Enquête auprès des jeunes de la CDC Berg et Coiron.....	104
6. Les enseignements du diagnostic : définition des trois axes	105

Conclusion

1. Conclusion et remerciement.....	117
2. Annexe 1 : le projet Accueil Collectif Famille	119
3. Annexe 2 : le projet Jeunesse	128

Dossier joint en annexe : Fiches actions.

Introduction

Le mot des co-président/tes :

Le fonctionnement de notre Centre Social repose sur la mise en place d'un projet élaboré après une phase de diagnostics partagés impliquant largement les habitants, les bénévoles, les salarié/es. Notre projet s'inscrit résolument dans les valeurs de l'Education Populaire :

- La Dignité Humaine
- La Solidarité
- La Démocratie

L'élaboration de notre projet social fut un moment précieux de mobilisation et d'innovation. Ce temps partagé va nous permettre d'impulser une dynamique de réflexions et d'actions pour répondre au mieux aux trois défis qui ont été retenus par le groupe moteur :

- Agir en faveur de la transition écologique
- Lutter contre les discriminations et favoriser l'accès pour tous.
- Développer une énergie collective et solidaire sur le territoire.

La refonte de notre projet social reste, avant tout, une véritable expérience démocratique qui s'inscrit dans l'exercice d'une citoyenneté de proximité.

Nous vous invitons à venir faire vivre cet idéal et produire de l'intelligence collective.

Les co-présidents : Renée Colbeau, Isabelle Petitjean, Jean-Luc Jauzion

Le mot de la directrice :

Nous aurions tendance à dire que le monde va mal, au regard des événements, des constats et des paroles de nos habitants. Si nous choisissons de regarder à travers un prisme négatif, il est facile de céder au découragement. Mais si nous ouvrons nos yeux sur un prisme positif, nous voyons alors un monde riche d'initiatives, d'inventivité, de solidarité, de sourires et de moments partagés.

C'est ce regard que je choisis. Car sans espoir, sans cette volonté de voir le beau et le possible, nous pourrions tous nous enfermer dans la tristesse et renoncer à avoir des projets.

Ce projet, le onzième que je dépose auprès de la CAF, s'inscrit dans cette dynamique. Comme à chaque fois, il prend de la place, mais il est surtout l'occasion de revisiter nos objectifs, de redonner de l'ambition et de nous ajuster à un monde qui change. C'est une chance d'impulser une nouvelle énergie.

Il sera certainement le dernier projet que je piloterai. Un projet engagé, porteur de sens, qui marquera aussi le passage de relais à un(e) autre directeur ou directrice.

Je ne dirai jamais assez merci à l'équipe qui m'entoure – salariée comme bénévole – une équipe animée par de belles valeurs, consciente des enjeux des centres sociaux, soudée et profondément investie. C'est grâce à elle que ce projet existe et prend vie.

Comme l'écrivait Antoine de Saint-Exupéry : « *La grandeur d'un métier est peut-être, avant tout, d'unir des hommes.* » Et c'est bien cela, au fond, le sens de notre engagement commun.

La directrice du centre socioculturel La Pinède, Nathalie Avogadro.

I. La Pinède, une identité, une existence.

1 Son histoire	5
2 Ses actions	6
3 Son équipe	8
4 Sa gouvernance	9
5 Son territoire d'intervention	10
6 Ses partenaires	12
7 Ses finances	13

1: Son histoire

En **1987**, le Centre Socioculturel *La Pinède* est né d'une volonté municipale, et a pu se développer durablement grâce à la reconnaissance et au soutien financier de la communauté de communes et des collectivités partenaires.

Au fil du temps, la structure s'est affirmée comme un acteur. **Le centre socioculturel La Pinède accompagne la vie locale de Villeneuve-de-Berg et du territoire de Berg et Coiron.** Né d'une volonté municipale puis devenu associatif en 1992, il a su s'ancrer dans l'éducation populaire et le vivre-ensemble. L'accompagnement de la Fédération des centres sociaux a permis de renforcer son identité participative, en favorisant l'implication directe des habitants dans la définition et la conduite des projets. Cette dynamique s'est traduite par une **augmentation constante du nombre de bénévoles**, dont l'engagement contribue à faire vivre des actions solidaires et innovantes.

Aux côtés des bénévoles, une **équipe salariée solide et pérenne** assure la continuité, la qualité et le professionnalisme des services proposés. Ce binôme salariés-bénévoles, soutenu par un cadre budgétaire stable apporté par les collectivités locales, fait de La Pinède une structure à la fois **sûre, créative et profondément humaine**.

Éprouvé par la crise sanitaire de 2020, mais renforcé dans ses missions, le CSC a su réinventer ses pratiques et développer des projets « hors les murs » autour de la mobilité, de la citoyenneté, de l'environnement ou encore de la communication.

Aujourd'hui, fort de ses 38 ans d'histoire, le CSC La Pinède est un véritable **moteur de lien social, de solidarité et d'innovation**, porté par **la force de ses bénévoles, la stabilité de son équipe et le soutien de ses partenaires publics**.

2 : Ses actions

La maison centre social et son action sur le territoire :

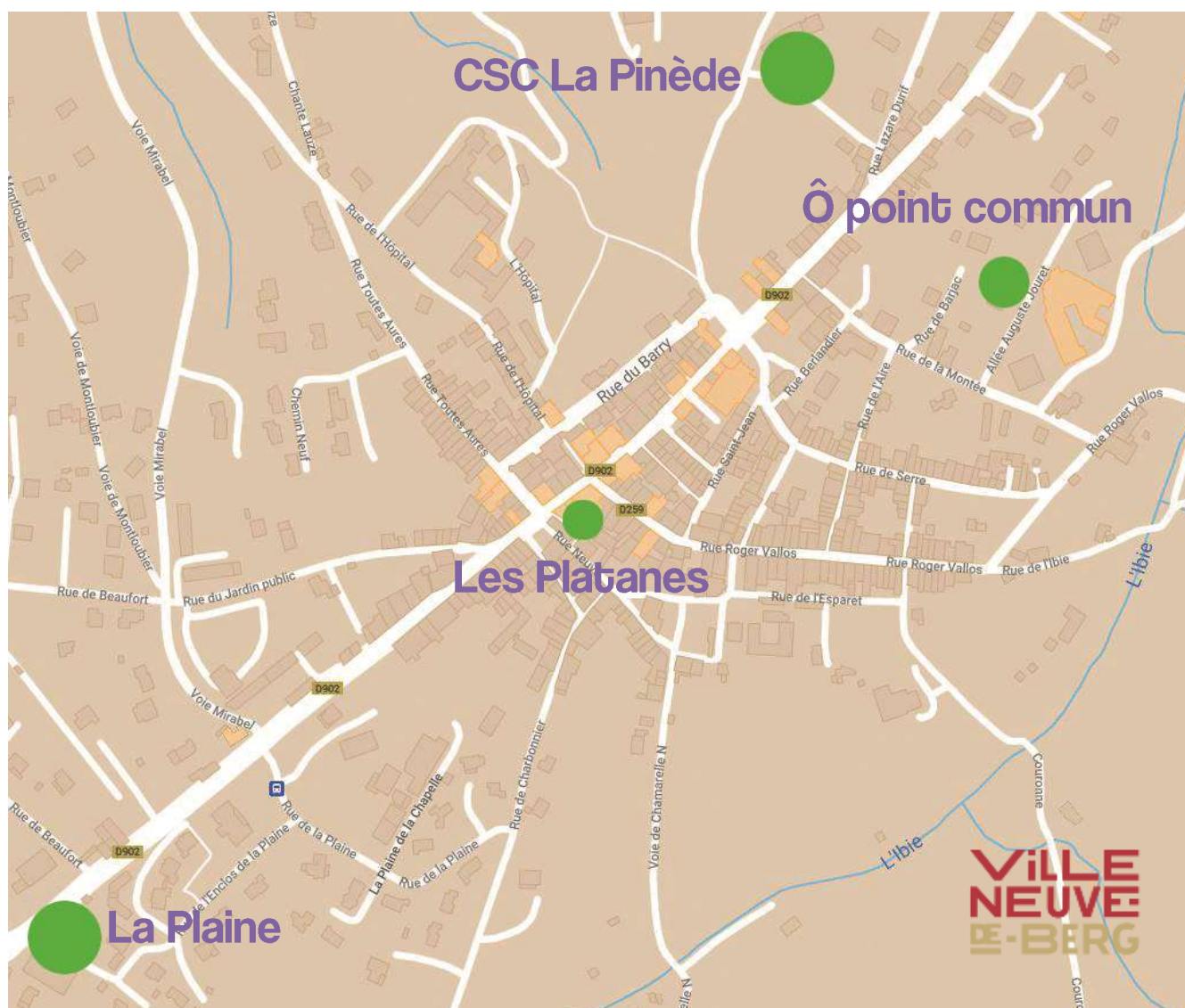
Le CSC La Pinède, ce sont plusieurs lieux au sein de la commune de Villeneuve de berg :

Le CSC la Pinède, rue des Combettes : accueil, administration, centre de loisirs, ludothèque, ateliers de loisirs, permanences, jardin.

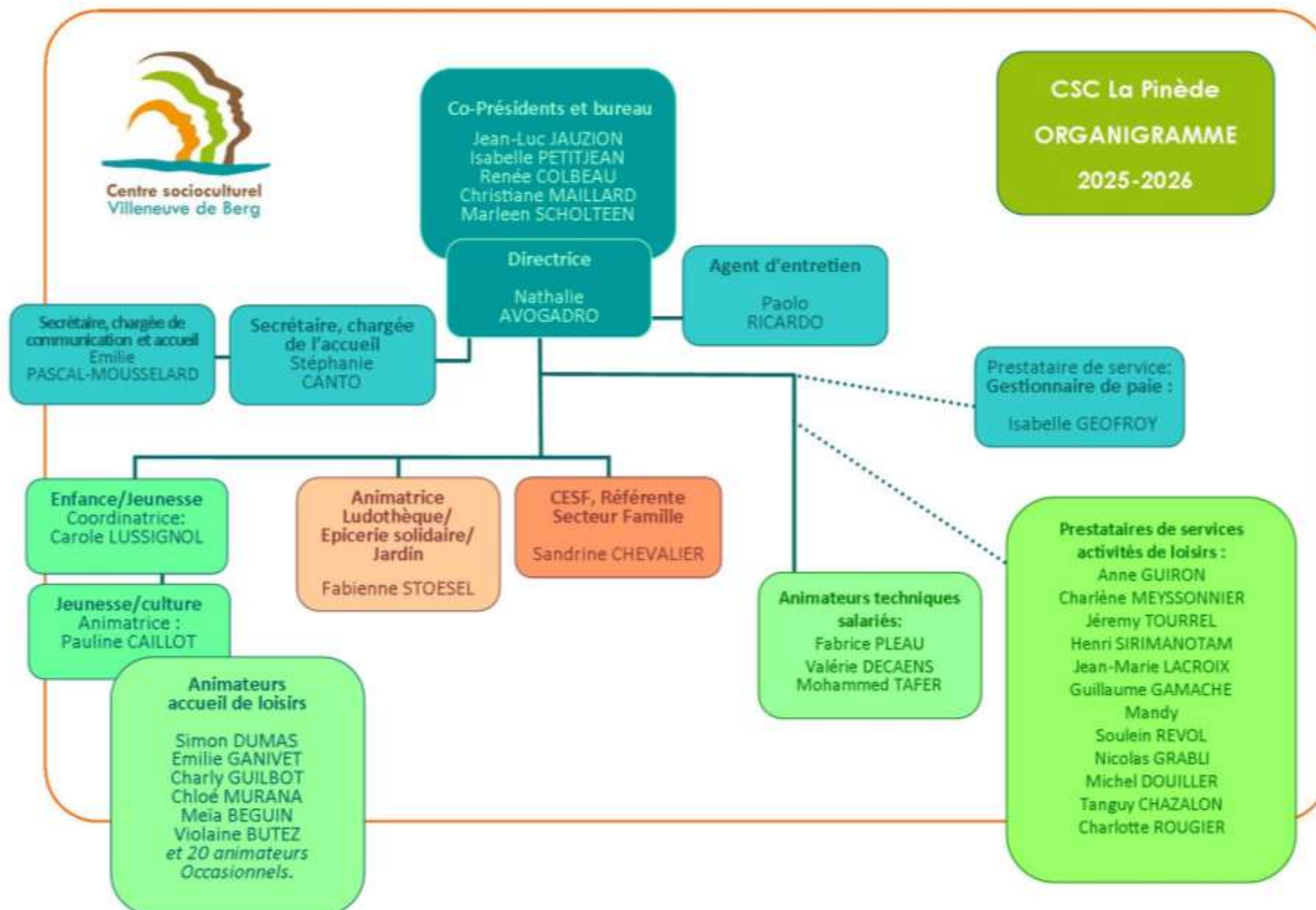
L'espace solidaire Ô point commun, Allée Auguste Jouret : Boutique Kfé'fringues, épicerie solidaire, permanences associations et CESF, relai alimentaire, ateliers récup'.

Les Platanes, rue Neuve : Local ados, salle de musique.

La Plaine, place de l'Enclos de la Plaine : Ateliers de loisirs, sports, bien-être enfants, ados adultes.



3 : Son équipe



4 : Sa gouvernance

Analyse du fonctionnement de l'association

Domaines	Atouts	Freins	Perspectives
Conseil d'Administration (CA)	▪ Quorum toujours atteint. ▪ Présence régulière. ▪ Bonne articulation bureau/directrice. ▪ Dispositif d'accompagnement des jeunes	▪ Majorité de retraités, faible renouvellement. ▪ Difficulté pour les jeunes de trouver leur place : fonctionnement trop administratif, horaires mal adaptés.	▪ Adapter les modalités de participation (horaires, outils numériques). ▪ Créer des commissions thématiques concrètes. ▪ Favoriser l'équilibre générationnel.
Bureau	▪ Réunion mensuelle régulière. ▪ Dialogue sur l'ensemble des sujets de gestion. ▪ Forte implication des co-présidents.	▪ Dépendance aux sollicitations de la directrice. ▪ Départ annoncé des co-présidents, risque de fragilité.	▪ Anticiper et accompagner le renouvellement. ▪ Répartir les responsabilités entre les membres. ▪ Renforcer l'autonomie vis-à-vis des salariés.
Assemblées générales (AG)	▪ Formes innovantes et conviviales (lieux, animations, témoignages). ▪ Mobilisation au cœur du territoire. Dynamique participative	▪ Mobilisation inégale selon les publics. ▪ Besoin constant de renouvellement pour garder l'intérêt.	▪ Intégrer davantage les jeunes et nouveaux membres. ▪ Faire de l'AG un moment fort de prospective. ▪ Valoriser ces pratiques comme modèle inspirant

Synthèse : Fonctionnement de l'association.

Conclusion générale :

Le fonctionnement de l'association repose sur un **CA régulier et impliqué**, un **bureau actif et resserré** et des **AG dynamiques et innovantes**.

Cependant, les enjeux de **renouvellement des instances**, de **meilleure représentativité des jeunes et actifs** et de **préparation de la succession des co-présidents** apparaissent comme des points de vigilance majeurs.

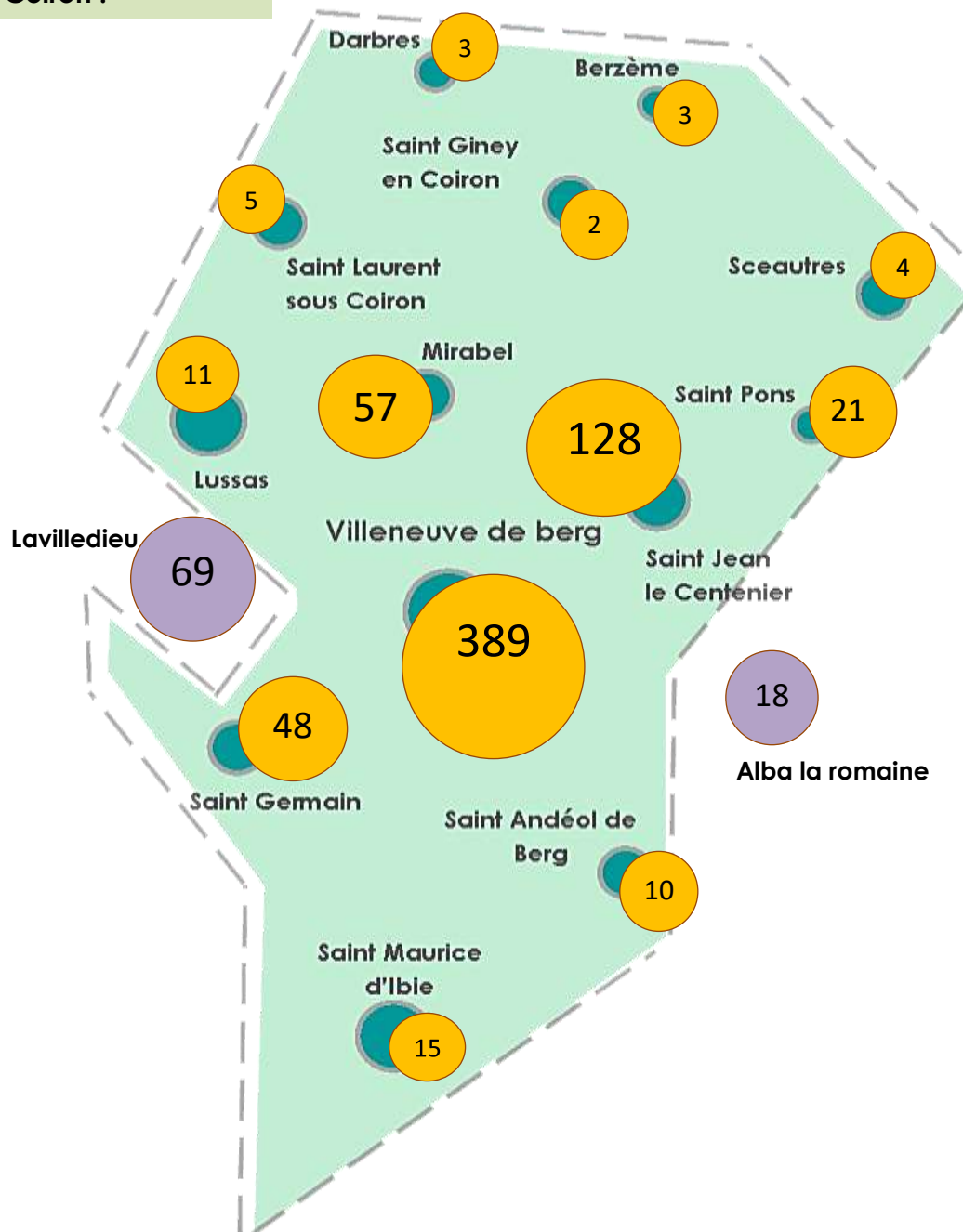
La continuité et la vitalité de l'association passent donc par :

- **l'accompagnement à la relève,**
- **le renforcement de l'inclusion des jeunes,**
- **la valorisation des démarches participatives déjà bien installées.**

5 : Son territoire d'intervention

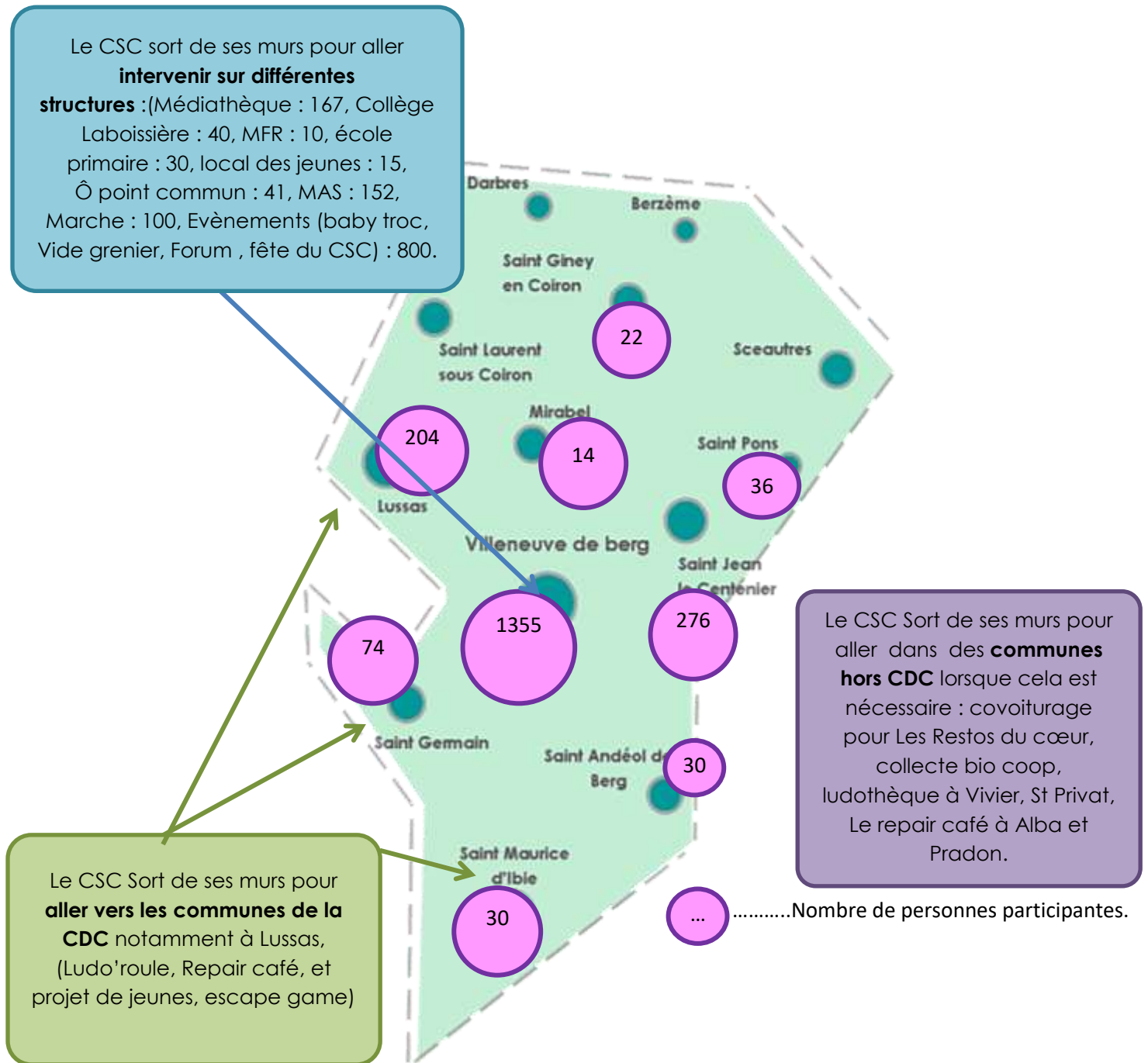
Les adhérents du centre socioculturel La Pinède, par commune.

Communauté de communes
de Berg et Coiron :



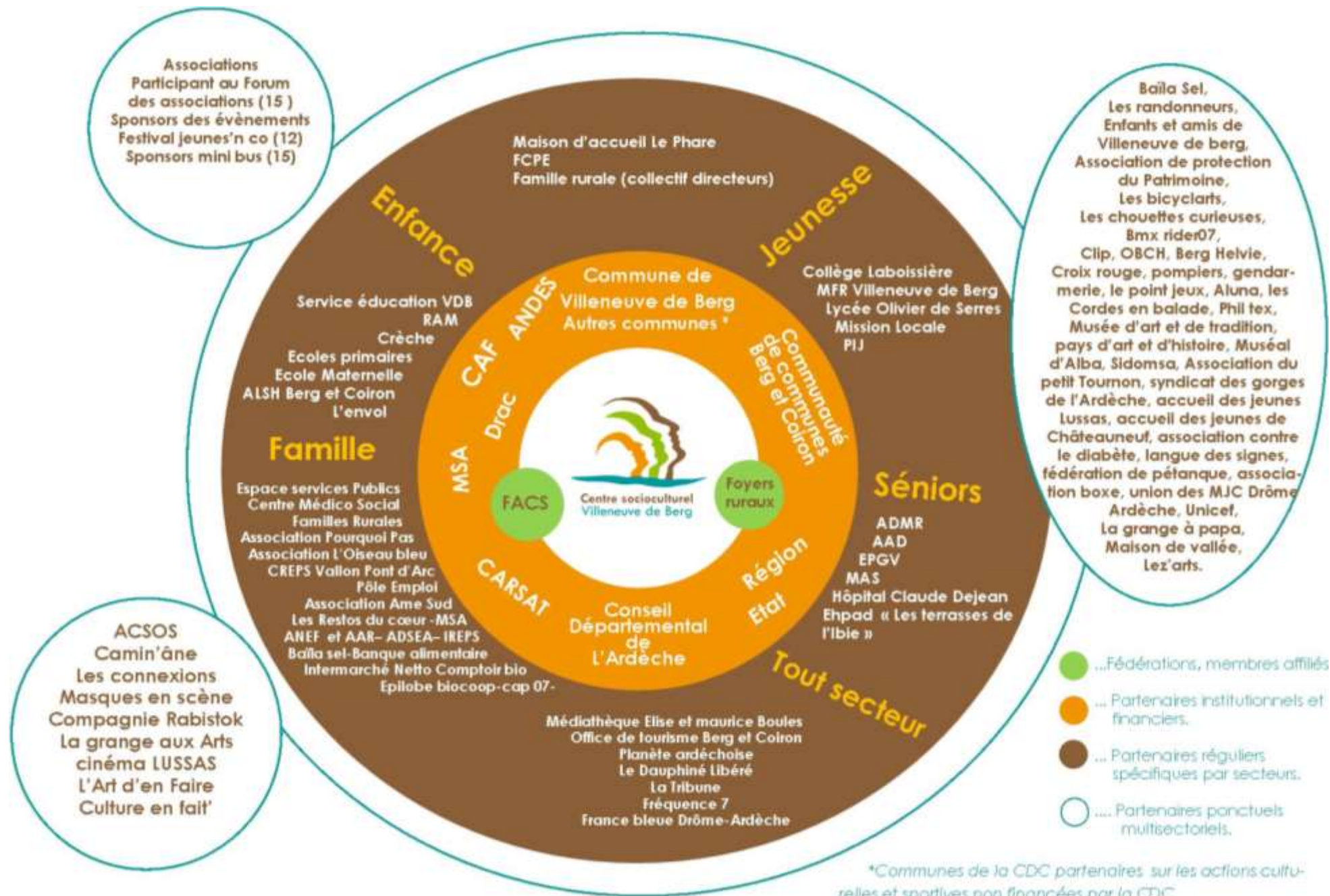
Cette carte représente les adhérents au Centre socioculturel originaire de la CDC et hors CDC (année de référence 2023-2024). Il faut noter cependant que le centre socioculturel offre des services où l'adhésion n'est pas obligatoire (relais alimentaire, épicerie, friperie, ateliers au collège, les événements festifs ouverts à tous, le Repair café, les animations ludothèques à la médiathèque, la ludo'roule, l'accompagnement des groupes de la MFR, ce qui représente environ **500 personnes**.

Les actions Hors les murs :



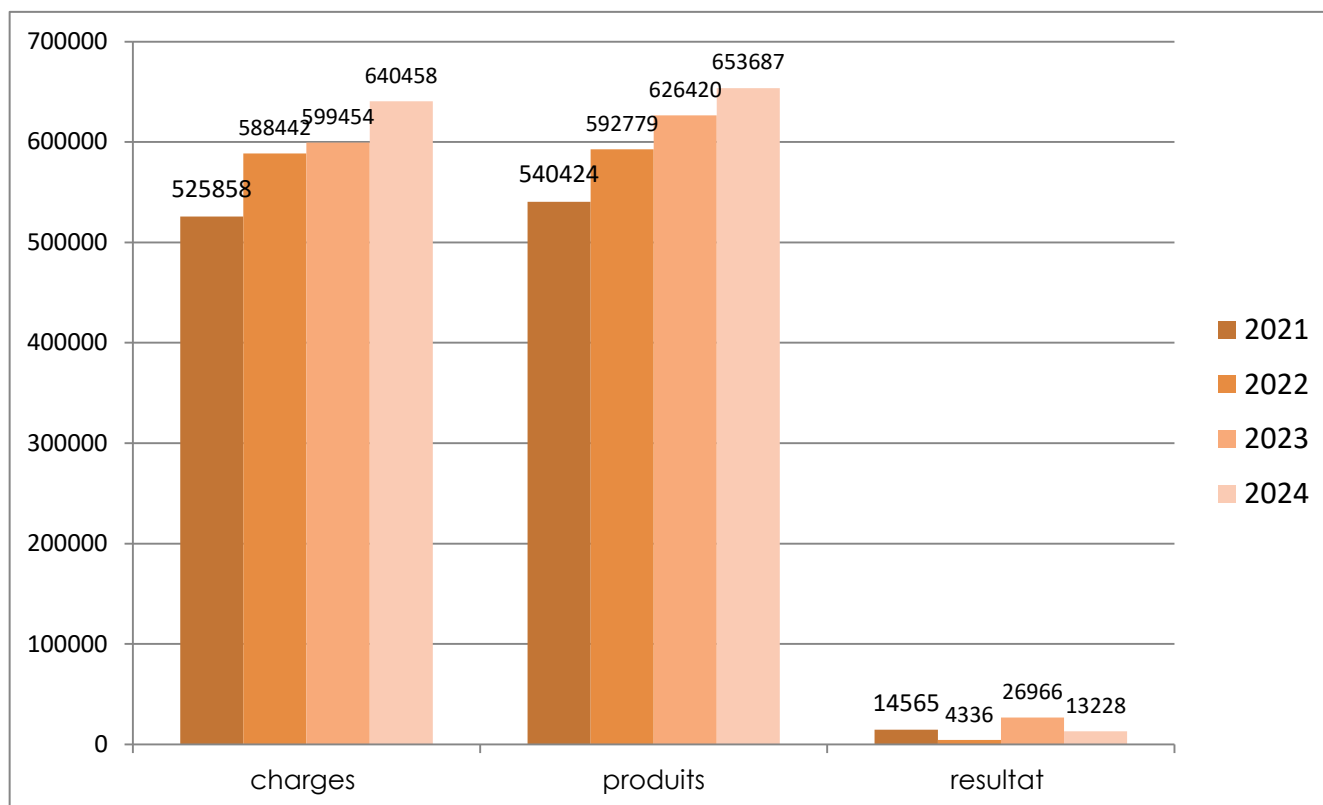
Les actions **Hors les murs** sur le territoire Berg et Coiron concernent les communes de **Lussas, Mirabel, Saint-Jean-le-Centenier, Saint-Pons, Saint-Germain et Saint-Maurice-d Ibie**.
 À Lussas, plusieurs événements culturels ont été organisés : festival **Manga, soirée RAP, escape Game**.
 La **Ludo'roule et le Repair Café** circulent entre ces communes pour favoriser la proximité et la participation. S'ajoutent également des **actions culturelles et des rencontres d'habitants**.
 Ces initiatives renforcent la **convivialité, le partage et la solidarité**, notamment avec l'accompagnement des bénéficiaires **aux Restos du Cœur**.

6 : Ses partenaires



7 : Ses finances

A : Les comptes d'exploitation de 2021 à 2024



Commentaires :

Nous observons une **hausse régulière des comptes de résultat**, principalement liée à l'augmentation de la **masse salariale** (+22 000 € par an sur 4 ans) et à la **hausse des fluides** (EDF, gaz, eau, carburant).

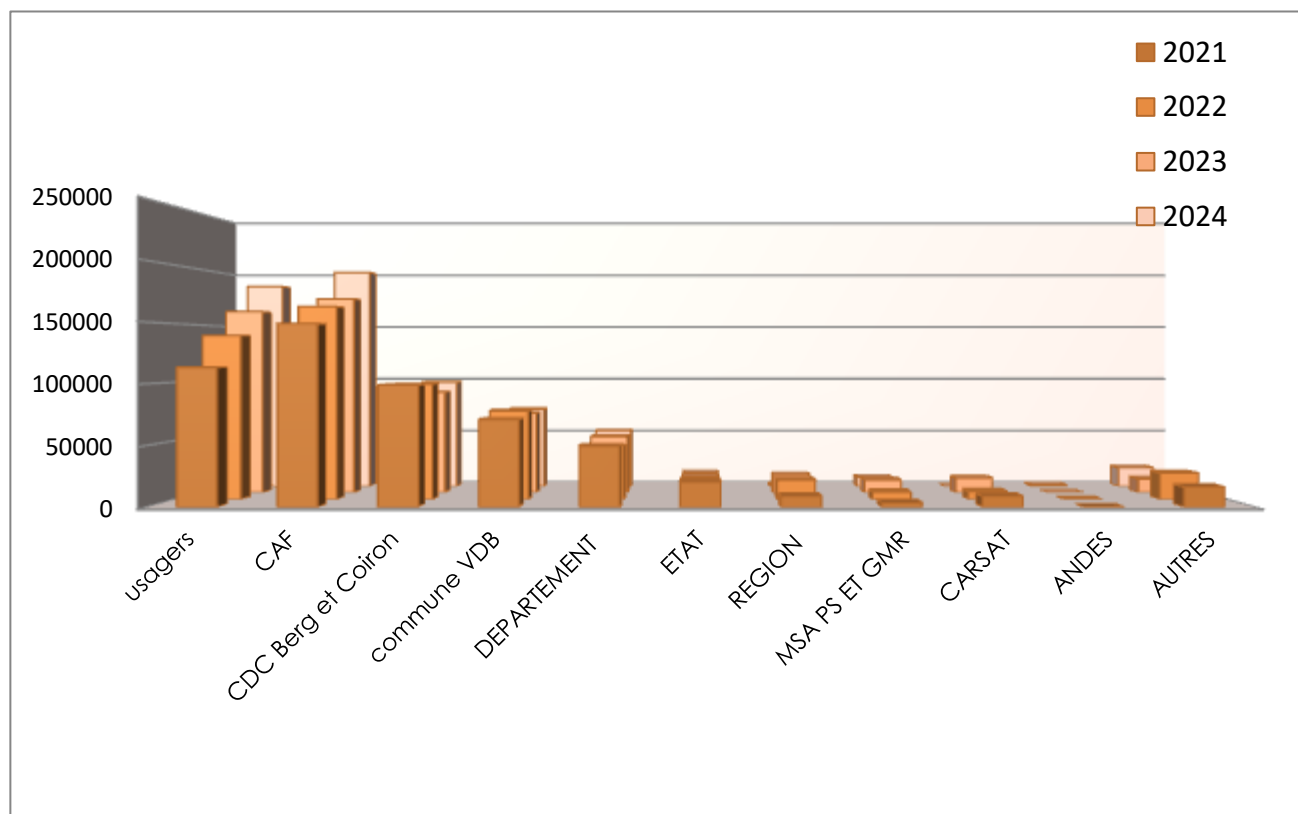
Cependant, un **travail conséquent d'analyse et de gestion** a été mené :

- Interpellation des collectivités et des financeurs.
- Maîtrise des charges variables et réévaluation des tarifs.
- Maintien d'activités équilibrées et intégration des frais de gestion.
- Réponse à des appels à projets.
- Répartition des tâches entre permanents et recours à des compétences locales.

Entre 2021 et 2024, les **charges ont augmenté de 22 %** et les **produits de 21 %**.

Les quatre exercices ont néanmoins été **excédentaires**, avec une année 2023 particulièrement favorable.

B : Les produits de 2021 à 2024



Commentaire :

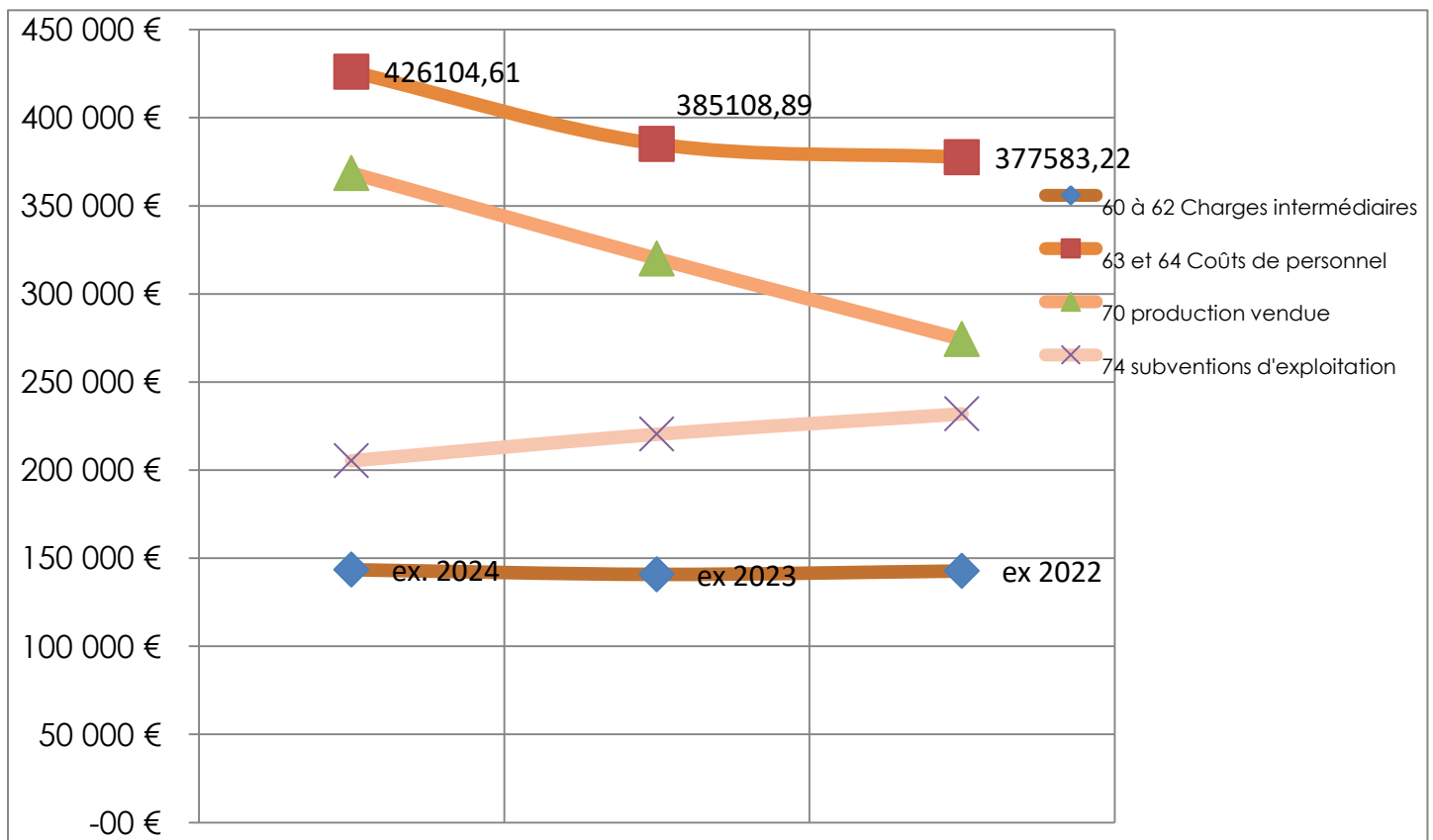
Nous constatons une hausse générale du coût des produits. La **CAF**, principal financeur du CSC, a accru sa participation en 2024 afin de compenser l'augmentation de la masse salariale liée à la revalorisation des grilles. Les contributions de la **CDC**, de la **commune** et de l'**État** restent stables, avec toutefois une nouveauté du côté de la CDC : une progression régulière de sa subvention, indexée sur le coût de la vie.

La **participation des usagers** a également augmenté, non pas en raison d'un plus grand nombre d'inscriptions - celles-ci étant plutôt en baisse - mais à la suite de la revalorisation des tarifs.

Enfin, de **nouveaux financeurs** sont venus renforcer le budget : **Andes**, l'**Europe** et la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.

C : Les produits et les charges

Evolution des principaux produits et charges d'exploitation :



Commentaire :

Ce graphique illustre clairement l'augmentation de la masse salariale ainsi que la stabilité des charges intermédiaires. On observe par ailleurs une nette progression des productions vendues, tandis que les subventions d'exploitation connaissent une légère baisse, en partie liée à l'arrêt de la subvention de la CARSAT.

D : La santé financière de l'association

Le fonds de roulement :

Le **fonds de roulement (FR)** se calcule par la différence entre :

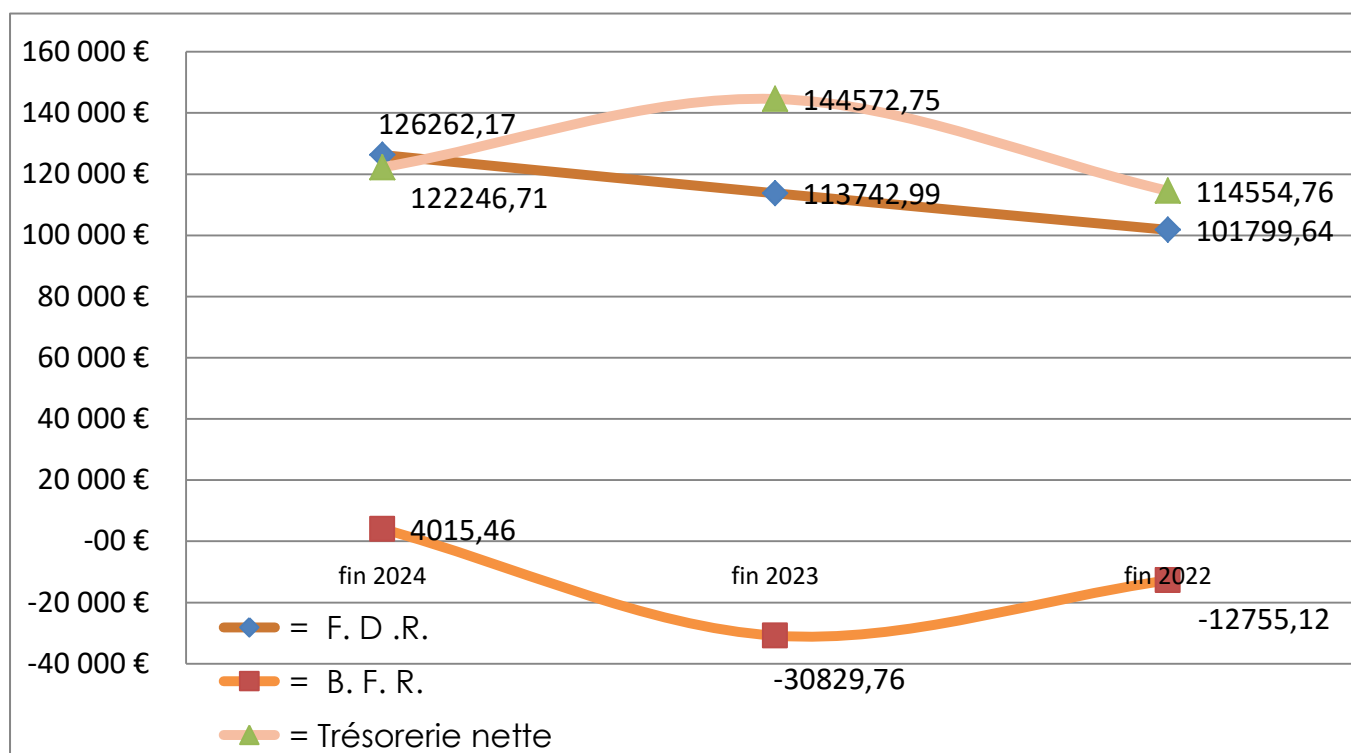
- les **ressources stables** (capitaux propres, réserves, subventions d'investissement, emprunts à moyen et long terme),
- et les **emplois stables** (actifs immobilisés : immobilier, matériel, équipements durables).

Il représente donc la part des ressources longues qui reste disponible pour financer le cycle d'exploitation une fois les immobilisations couvertes.

Un **fonds de roulement positif** signifie que les ressources stables couvrent intégralement les actifs immobilisés et dégagent un excédent pour financer les besoins de court terme (stocks, créances, etc.).

À l'inverse, un **fonds de roulement négatif** traduit une insuffisance des capitaux permanents, obligeant la structure à recourir à des financements à court terme pour financer ses immobilisations.

Evolution du Fond de roulement, Besoin en fond de roulement et trésorerie :



Commentaire :

Évolution du fonds de roulement

- **2022** : 101 800 €
- **2023** : 113 743 €
- **2024** : 126 262 €

Analyse :

1. **2022 → 2023 : +11 943 € (+11,7 %)**
Le fonds de roulement augmente, signe d'un renforcement de la capacité de financement de la structure. Cette évolution traduit probablement une hausse des financements stables (subventions, apports nouveaux, résultats non consommés).
2. **2023 → 2024 : +12 519 € (+11 %)**
La progression se poursuit de manière régulière. La structure consolide encore ses ressources stables, ce qui témoigne d'une gestion financière saine malgré un contexte d'augmentation générale des charges.
3. **Tendance générale 2022 → 2024 : +24 462 € (+24 %)**
Sur l'ensemble de la période, le fonds de roulement connaît une progression continue et significative.

Interprétation :

- Cette **croissance régulière du FR** renforce la sécurité financière du CSC.
- Elle traduit une **capacité accrue à financer le cycle d'exploitation** et à absorber les hausses de charges (ex. : masse salariale, coût des produits).

- Cela témoigne aussi d'une **maîtrise de l'équilibre budgétaire**, avec une amélioration progressive des ressources longues par rapport aux emplois durables.
- À confirmer toutefois par la comparaison avec le **besoin en fonds de roulement (BFR)** : un FR en hausse est positif, mais il doit rester supérieur au BFR pour garantir une trésorerie nette excédentaire.

Le besoin en fonds de roulement :

Le **besoin en fonds de roulement (BFR)** traduit le besoin de financement du cycle d'exploitation. Selon l'activité de la structure, il résulte d'un décalage entre les encaissements et les décaissements.

Jusqu'en **2019**, le BFR était largement **négatif**, ce qui est une spécificité des établissements sociaux : en effet, les adhérents règlent leurs cotisations en début d'année (souvent en septembre) et les subventions sont versées par acomptes, ce qui génère une avance de trésorerie.

Depuis lors, la situation a évolué :

- **Fin 2022** : BFR positif à **12 755 €**, traduisant un léger besoin de financement du cycle d'exploitation.
- **Fin 2023** : BFR fortement **négatif à -30 830 €**, témoignant d'un excédent de ressources de fonctionnement et d'une situation de trésorerie exceptionnellement favorable.
- **Fin 2024** : retour à un BFR faiblement positif à **4 015 €**, signe d'un besoin limité, mais bien couvert par le fonds de roulement.

Données de base :

- **Fonds de roulement (FR) :**
 - 2022 : 101 800 €
 - 2023 : 113 743 €
 - 2024 : 126 262 €
- **Besoin en fonds de roulement (BFR) :**
 - 2022 : 12 755 €
 - 2023 : -30 830 €
 - 2024 : 4 015 €

Analyse de l'évolution :

2022

- **FR (101 800 €) > BFR (12 755 €)**
- La couverture est largement positive.
- **Trésorerie nette = 89 045 €** → excédent important, situation confortable.

2023

- **FR (113 743 €) > BFR négatif (-30 830 €)**
- Un BFR négatif signifie que les dettes à court terme financent une partie du cycle d'exploitation → la structure dégage des ressources de fonctionnement.
- **Trésorerie nette = 144 573 €** → amélioration très forte de la liquidité.

2024

- **FR (126 262 €) > BFR (4 015 €)**
- Retour à un BFR légèrement positif, mais très faible au regard du FR disponible.

- **Trésorerie nette = 122 247 €** → niveau élevé, mais en léger repli par rapport à 2023.

Interprétation générale :

- La structure conserve **une trésorerie nette excédentaire sur toute la période**.
- Le **FR est toujours largement supérieur au BFR**, ce qui garantit la capacité à couvrir le cycle d'exploitation et à sécuriser les besoins de court terme.
- La situation de **2023 est particulièrement favorable** grâce au BFR négatif, qui a généré une trésorerie exceptionnellement élevée.
- En 2024, on observe une **normalisation** avec un BFR positif, mais le niveau de trésorerie reste solide et sécurisant.

En résumé :

Le CSC dispose d'un **équilibre financier très sain**, avec un fonds de roulement en progression régulière et un BFR faible ou négatif. Cela se traduit par une trésorerie excédentaire importante, qui constitue une marge de sécurité pour faire face aux aléas (inflation, baisse des subventions, etc.).

La trésorerie :

La **trésorerie nette** permet d'analyser l'équilibre financier de l'association. Elle se définit comme la différence entre le **fonds de roulement (FR)** et le **besoin en fonds de roulement (BFR)** :

Trésorerie nette = FR - BFR

Évolution récente :

- **2022** : 101 800 €
- **2023** : 144 573 €
- **2024** : 122 247 €

Analyse :

- En **2022**, la trésorerie nette est déjà largement positive, traduisant une situation confortable.
- En **2023**, elle progresse fortement (+42 773 €), notamment grâce à un BFR négatif qui a libéré des ressources pour l'exploitation. L'association bénéficie alors d'une trésorerie exceptionnellement élevée.
- En **2024**, la trésorerie recule légèrement (-22 326 €) avec le retour d'un BFR positif, mais reste à un niveau élevé et sécurisant.

Interprétation :

La trésorerie nette est **excédentaire sur toute la période**, ce qui atteste d'un **équilibre financier solide** et d'une **capacité à absorber les aléas** liés aux hausses de charges ou aux décalages de subventions. La baisse de 2024 reste modérée et n'entame pas la solidité globale de la trésorerie.

Tableau récapitulatif état financier de l'association de 2022 à 2024 :

Année	2022	2023	2024
Fonds de roulement	101800	113743	126262
Besoin en Fonds de roulement	12755	-30830	4015
Trésorerie nette	101800	144573	122247
Résultat exploitation	588442	599454	640458
Trésorerie nette en jours	63 jours	88 jours	70 jours

Nous pouvons couvrir 70 jours de trésorerie en 2024, il est préconisé 90 jours.

Trésorerie nette et autonomie financière

La trésorerie nette, calculée comme la différence entre le **fonds de roulement (FR)** et le **besoin en fonds de roulement (BFR)**, traduit la capacité de l'association à financer son exploitation sans difficulté de liquidité.

Analyse :

- La trésorerie nette est **excédentaire sur toute la période**, ce qui garantit une bonne sécurité financière.
- L'année **2023** présente une situation exceptionnelle, avec 88 jours de couverture, liée au BFR négatif qui a renforcé la trésorerie.
- En **2024**, le niveau recule à **70 jours**, soit une baisse de 18 jours par rapport à 2023, mais reste supérieur à 2022.

Interprétation :

La structure dispose de **70 jours de trésorerie nette en 2024**, alors que les recommandations se situent autour de **90 jours** pour une couverture optimale. Cela traduit une situation encore solide, mais qui requiert notre vigilance, notamment dans un contexte de hausse des charges (masse salariale, inflation).

E : Une gestion saine et rigoureuse

Ces dernières années, **les centres sociaux ont traversé une période difficile**, marquée par la crise sanitaire, la hausse de fluides et la révision de la grille salariale. Malgré ce contexte, notre centre a clôturé ses quatre derniers exercices en positif **grâce à une gestion rigoureuse, la mobilisation de l'équipe de salariés et bénévoles, l'accompagnement de la fédération des centres sociaux.**

La recherche d'économies (réduction des transports, restructuration de postes non financés, économies d'énergie) et la mobilisation de nos partenaires institutionnels ont été déterminantes.

Si les contributions de la commune de Villeneuve de berg, de l'État, et de la CDC, du département de l'Ardèche, de la MSA, demeurent globalement stables, cette dernière a introduit une progression régulière de sa subvention, indexée sur le coût de la vie. La CAF, principal financeur, a par ailleurs accru sa participation en 2024, **consolidant ainsi l'équilibre budgétaire et la pérennité de nos missions.**

Le CSC présente un équilibre financier solide, soutenu par un fonds de roulement en progression régulière et un besoin en fonds de roulement faible, voire négatif. Cette configuration se traduit par une trésorerie excédentaire significative, offrant une **marge de sécurité précieuse pour faire face aux aléas** tels que l'inflation ou une éventuelle baisse des subventions.

F : Budget prévisionnel 2025 à 2029 :

CHARGES						
Numéros comptes	intitulés	BP 2025	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2029
606110	Eau, gaz, électricité, combustible, carburant	14000	14280	14566	14857	15154
606300	fournitures d'entretien et de petit équipement	2500	2550	2601	2653	2706
606400	Fournitures administratives	4000	4080	4162	4245	4330
606500	Fournitures d'ateliers	2500	2550	2601	2653	2706
606810	Alimentation et boissons	3100	3162	3225	3290	3356
606840	Repas ALSH	18500	18870	19247	19632	20025
60	TOTAL ACHATS	44600	45492	46402	47330	48276
613500	Location immobilière	1600	1632	1665	1698	1732
615500	Travaux d'entretien et réparation sur biens immobiliers	8500	8670	8843	9020	9201
615600	Maintenance		0	0	0	0
616000	Primes d'assurances	6200	6324	6450	6579	6711
618100	Documentation générale	500	510	520	531	541
618300	Documentation technique		0	0	0	0
618500	Frais de colloque, séminaires, conférences		0	0	0	0
618600	Frais de formation des bénévoles		0	0	0	0
61	TOTAL SERVICES EXTERIEURS	16800	17136	17479	17828	18185
621000	Personnel ext.	5700	5814	5930	6049	6170
622600	Rémunération d'intermédiaires et horaires	6800	6936	7075	7216	7361
623000	Publicité, information et publications	6500	6630	6763	6898	7036
624	Transport d'activité	10500	10710	10924	11143	11366
625100	Frais de déplacements du personnel	1700	1734	1769	1804	1840
625600	Frais de missions		0	0	0	0
625700	Frais de réceptions		0	0	0	0

625800	Frais de fonctionnement des instances associatives		0	0	0	0
626100	Frais postaux	5500	5610	5722	5837	5953
626300	Télécommunications		0	0	0	0
627000	Services bancaires et assimilés	1000	1020	1040	1061	1082
628100	Cotisations	6000	6120	6242	6367	6495
628200	Travaux et façons exécutés à l'extérieur	35300	36006	36726	37461	38210
628600	Frais de formation du personnel	3600	3672	3745	3820	3897
62	TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS	82600	84252	85937	87656	89409
6311	Taxes et salaires			0	0	0
633	Impôts, taxes et versements sur rémunérations	8000	8160	8323	8490	8659
63	TOTAL IMPOTS ET TAXES	8000	8160	8323	8490	8659
641	Rémunération du personnel	357973	365132,46	372435	379884	387481
6412	Congés payés	1000	1020	1040	1061	1082
645	Charges de sécurité sociale et prévoyance	76494	78023,88	79584	81176	82800
647	Autres charges sociales (comité entreprise et médecine)	4000	4080	4162	4245	4330
648	Autres charges du personnel	1000	1020	1040	1061	1082
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	440467	449276,34	458262	467427	476776
6516	Droits d'auteurs et reproduction (SACEM)		0	0	0	0
65	TOTAL AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0	0	0	0	0
66	TOTAL CHARGES FINANCIERES	1000	1020	1040	1061	1082
67	TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	0	0	0	0
6811	Dot aux amortissements sur immobilisations	0	0	0	0	0
6815	Dot aux provisions pour risques et ch d'exploitation	8500	8670	8843	9020	9201
68	TOTAL DOTATIONS ET ENGAGEMENTS	8500	8670	8843	9020	9201
86		55000	56100	57222	58366	59534
	TOTAL DES CHARGES	656967	670106,34	683508	697179	711122

PRODUITS						
Numéros comptes	intitulés	BP 2025	BP 2026	BP 2027	BP 2028	BP 2029
706042	Participation des usagers	168029	171390	174817	178314	181880
70623	PS CNAF - Animation Globale	80764	82379	84027	85707	87422
70623	PS CNAF- Accueil de loisirs sans hébergement	24101	24583	25075	25576	26088
70623	PS CNAF - Accompagnement scolaire	7549	7700	7854	8011	8171
70623	PS CNAF- Animation collective famille	27020	27560	28112	28674	29247
70623	PS CNAF- Jeunesse	16437	16766	17101	17443	17792
706422	PS MSA	2300	2346	2393	2441	2490
7024	Fond d'accompagnement de la CAF	8000	8160	8323	8490	8659
70626	Bonus territoire (ctg)	14000	14280	14566	14857	15154
708800	Autres produits d'activités annexes	40600	41412	42240	43085	43947
70	TOTAL REMUNERATION DE SERVICES	388800	396576	404508	412598	420850
741300	Poste FONJEP	7107	7249	7394	7542	7693
741600	Emplois aidés	13893	14171	14454	14743	15038
742	Région	8000		0	0	0
743100	Subvention de fonctionnement - DEPARTEMENT	42100	42942	43801	44677	45570
744100	Subvention de fonctionnement - COMMUNES	17000	17340	17687	18041	18401
744150	Subvention de fonctionnement - CDC	99067	101048	103069	105131	107233
745100	Subvention de fonctionnement - CAF	5000	5100	5202	5306	5412
748000	Autres Subvention CARSAT		8000	8160	8323	8490
748200	Subvention MSA	2000	2040	2081	2247	2292
74	TOTAL SUBVENTION EXPLOITATION	194167	198050	202011	206052	210173
754	Collecte et dons	1500	1530	1561	1592	1624
756	Cotisations	6000	6120	6242	6367	6495
7582	Produits divers - Remboursements formations	3000	3060	3121	3184	3247
75	TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	10500	10710	10924	11143	11366
768	Intérêts financiers		0	0	0	0

76	TOTAL PRODUITS FINANCIERS	0	0	0	0	0
7718	Produits exceptionnels sur opérations de gestion		0	0	0	0
77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0	0	0	0	0
78	TOTAL REPRISES SUR PROVISIONS	8500	8670	8843	9020	9201
79	TRANSFERT DE CHARGES	0	0	0	0	0
87		55000	56100	57222	58366	59534
	TOTAL DES PRODUITS	656967	670106	683508	697179	711122

II. Le projet social 2025-2029

A Préambule

1	Le référentiel CNAF	24
2	Le cadre de références.....	28
3	Les valeurs (charte fédérale des centres sociaux)	32

B Calendrier et méthodologie

1	Calendrier.....	33
2	Méthodologie	34
	a. Diagnostic hors les murs.....	34
	b . Diagnostic local de santé	34
	c . La création du groupe moteur	35
	d . Réunions, comités de pilotage et temps de concertation.....	36

C Évaluation

1	Rappel des axes	39
2	Évaluation des axes du projet	39
3	Évaluation de l'impact social	40
4	Évaluation collective par thématique, impact et exemples concrets	41
5	Évaluation annuelle et démarche participative	43
6	Évaluation subjective : avis recueillis	81
	a. La boîte à idée de l'accueil.....	81
	b. Enquête « Ô point commun »	81
	c. Analyse du secteur culturel et de l'école de musique du CSC La Pinède	83

D Diagnostic partagé

1	Le public du CSC	88
	a. Les adhésions	88
	b. Les inscrits par secteur	88
2	Contexte géographique et historique du territoire.....	91
3	Analyse transversale des données statistiques	91
	a. Emploi et activité économique.....	91
	b. Égalité hommes-femmes.....	93
	c. Vie locale.....	94
	d. La population par tranche d'âges.....	97
4	Enquête auprès des habitants	100
5	Enquête auprès des jeunes de la CDC Berg et Coiron	104
6	Les enseignements du diagnostic : définition des trois axes.....	105

A. Le préambule du projet social

1: Le référentiel de la CNAF : Les missions d'un centre social

Les 2 grandes missions des centres sociaux sont définies par la circulaire de la Caisse Nationale de l'Allocation Familiale (CNAF) du 20 juin 2012 :

- **Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.**



Sortie famille à l'Opidum de jastres, printemps 2025.



Braderie d'hiver à l'espace solidaire Ô point commun, novembre 2023.

- **Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.**



Les jeunes du local ados ont créé leur propre escape game, "Les orphelins de Berdek", joué dans plusieurs communes du territoire.



Assemblée générale en juin 2023, dans le jardin du CSC.



Le repair'café est une initiative des habitants, il a lieu une fois par mois dans un des villages de la communauté de communes.

En complément à ces missions générales les centres sociaux ont **5 objectifs à réaliser au quotidien** :

- **1. Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants – usagers, des familles et des groupes informels ou des associations.**



Le Forum des associations est organisé chaque année par le CSC La Pinède, ici en septembre 2023.



- **2. Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté.**



Les bénévoles du CSC participent chaque année à la collecte nationale de la banque alimentaire.



Goûter partagé à l'espace solidaire Ô point commun.

- **3. Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire en assurant un accompagnement avec les partenaires opérationnels.**



Action autour de l'alimentation avec la banque alimentaire.



Les enfants du centre de loisirs des mercredis, automne 2022.

- **4. Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.**



Vide grenier organisé chaque année avec les élèves de la MFR.



Marché de Noël avec les bénévoles de la boutique Kfé'fringues.



Exposition des œuvres du Club « travaux d'aiguilles » avec la municipalité, en avril 2023.

- 5. Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.



Rencontre autour d'une raclette citoyenne lors de la constitution du groupe moteur, en janvier 2025, pour l'élaboration du nouveau projet social.



L'équipe du CSC pendant le congrès national des centres sociaux, à Lille.

Le référentiel des métiers

La directrice de centre social dont les missions principales sont :

- **Pilotage du projet social** : gestion d'équipe, coordination, gouvernance...
- **Gestion RH et administrative** : plannings, recrutement, formation, gestion des risques psychosociaux...
- **Gestion financière** : budget, comptabilité, partenariat institutionnel...
- **Compétences spécifiques** attendues : écoute, délégation, médiation, coopération, portage de projets...

La chargée d'accueil de centre social dont les missions principales sont :

- Mettre en œuvre le **projet accueil**, en assurant écoute, information, orientation.
- Proposer une **offre globale d'information**, incluant l'accès aux droits et à l'accompagnement numérique.
- **Recueillir les besoins** et projets des habitants.
- Participer à la création de **liens partenariaux** avec les acteurs locaux.

La référente famille du centre social dont les missions principales sont :

- Co-piloter le projet Familles avec la direction, en lien avec le projet social du centre.
- Mettre en œuvre des **actions collectives pour l'épanouissement des parents et enfants, renforcer la cohésion et les solidarités** intrafamiliales.
- Coordonner les actions et services autour de la parentalité.
- Participer à l'animation et à la coordination des partenariats territoriaux dans le champ de la famille.

2 : Le cadre de références

■ COG -2024-2027

Voici un extrait officiel du **contrat d'objectifs et de gestion (COG) 2023-2027** de la branche « Famille » de la Sécurité sociale, signé le **10 juillet 2023** par la CNAF et l'État :

Deux enjeux principaux :

1. **Revenir à une meilleure qualité de service**, en rendant le service toujours plus accessible, rapide et de qualité pour tous les allocataires, notamment en améliorant les délais de traitement et la fiabilité des droits.
2. **Mettre en œuvre des projets porteurs de progrès pour tous**, en plaçant les familles, la petite enfance, la déconjugalisation de l'AAH, etc., au cœur des politiques sociales.

Trois axes stratégiques déclinant ces enjeux :

1. **Développer des services attentionnés à chaque étape de la vie** (petite enfance, parentalité, jeunesse...).
2. **Garantir un accès efficace au juste droit**, en rénovant les processus de délivrance des prestations et la stratégie de service.
3. **Mobiliser tous les leviers de performance**, pour accompagner les transformations et renforcer les capacités des CAF.
 - Amélioration de l'accès aux droits et la qualité du service.
 - Soutien à la parentalité (café des parents, animations professionnels, ateliers parents enfants,
 - Accompagnement de la jeunesse (accueil de jeunes et projets citoyens , projets co-construits, soutien à la prise d'initiatives ,
 - Développement social local (budget participatifs, appel à idées, comité de citoyens, jardins partagés, fresques, boîtes à dons....)
 - Animation de la vie locale et inclusion (fête de quartier intergénérationnelle) co-organisation, stand tenue par des habitants, mise en avant des talents locaux, musique artisanat.
 - Évaluation participative du projet social (forum à mi-parcours, réajustement du projet, recueil de propositions...).

■ CPOG 2023-2024

La CAF de l'Ardèche a organisé **trois demi-journées en juin 2024**, à Privas, Aubenas et Annonay, afin de présenter la **COG 2023-2027** et son **adaptation locale**, la CPOG, à ses partenaires (collectivités, associations, services de l'État...).

Axe 1 : Poursuivre le développement des services attentionnés .

- **Assurer un accès équitable à l'information et à l'accompagnement parental**, via *monenfant.fr* et les RPE, selon les besoins des familles.
- **Soutenir et renforcer les structures d'accueil** (collectif et individuel), en partageant de bonnes pratiques et en accompagnant les structures fragilisées.

- **Favoriser l'inclusion de tous les enfants**, notamment ceux en situation de vulnérabilité, en développant une offre d'accueil adaptée et de qualité.
- **Renforcer et développer les accueils périscolaires et extrascolaires**, en incluant leur financement (pause méridienne, accueils jeunes).
- **Faciliter les départs en vacances pour tous les enfants**, en soutenant l'accessibilité financière et les transports, notamment via le Pass Colo et l'AAT.
- **Améliorer la qualité, l'inclusion et l'innovation pédagogique** dans les ACM, en intégrant des dimensions environnementales et en révisant les critères de financement CAF.
- **Soutenir les parents dès la naissance**, en coordonnant des actions sur tout le territoire, notamment via le parcours naissance.
- **Favoriser un accès équitable à l'accompagnement parental**, en ciblant les parents isolés, en soutenant les projets innovants et en renforçant l'accompagnement en cas de séparation.
- **Développer des réponses adaptées aux situations de vulnérabilité**, en facilitant l'accès aux aides pour les familles monoparentales, en créant des solutions de répit parental et en agissant contre les violences intrafamiliales.

Axe 2 : Mobiliser les leviers de performances et accompagner les transformations grâce à une organisation décentralisée solidaire et plus proche du territoire.

- **Renouveler les CTG** en tenant compte des réalités locales, notamment dans les territoires fragiles, avec l'appui des chargés de coopération.
- **Renforcer les partenariats avec les collectivités**, en intégrant les enjeux de développement durable, la jeunesse et l'animation de la vie sociale.
- **Soutenir les centres sociaux et EVS**, assurer leur pérennité, élargir le SDSF, et accompagner les collectivités dans la mise aux normes des structures.

■ **SDSF (schéma départemental des services aux familles) et le SDAVS (schéma directeur de l'animation de la vie sociale) 2021-2026**

Le **Schéma Départemental des Services aux Familles (SDSF)** de l'Ardèche, incluant le volet **Schéma Directeur de l'Animation de la Vie Sociale (SDAVS)**, a été **renouvelé et officiellement signé le 8 mars 2022** pour la période **2021-2026**,

- **Pérenniser et enrichir l'animation de vie sociale** sur tout le territoire, en consolidant les centres sociaux, les EVS, et en identifiant les zones
- **Renforcer la coopération partenariale**, notamment avec les collectivités, la jeunesse, les familles, et intégrer les enjeux de développement durable, d'inclusion, et d'« aller-vers »
- **Structurer le pilotage et l'innovation**, avec des comités thématiques (CDSF, COSUI), une évaluation continue et un cadre normatif pour soutenir les projets locaux

■ CTG Berg et Coiron (extrait)

Les **grandes lignes de la Convention Territoriale Globale (CTG) 2023–2027** de la Communauté de communes **Berg et Coiron**, signée le **5 décembre 2023** avec la CAF de l'Ardèche

■ Petite enfance & parentalité

Adapter l'offre de garde aux besoins des familles : création et soutien de modes de garde équilibrés, réaménagement des locaux (ex. cuisine satellite, crèche) et coordination locale des actions parentalité

■ Enfance & jeunesse

Mener un diagnostic des besoins jeunesse et élaborer des réponses concrètes : Plan Mercredis intercommunal, forum « Rencontres avenir » et accueil de loisirs adapté.

■ Inclusion, accès aux droits & numérique

Réduire les inégalités : services hors les murs, réseau habitat, retour à l'emploi, sensibilisation aux métiers petite enfance, relocalisation du Relais Petite Enfance et LAEP

■ Animation de la vie sociale

Pérenniser le Centre Socio-Culturel (CSC), renforcer sa gouvernance communale, développer des accueils décentralisés et promouvoir la vie associative et numérique locale

■ Habitat & cadre de vie

Engager des actions OPAH-RU et PVD ; aider les habitants à accéder aux aides et subventions numériques

■ Le PEDT (commune de Villeneuve de Berg)

Voici **les grands objectifs du PEDT** (Projet Éducatif De Territoire) de la municipalité de Villeneuve-de-Berg qui a été signé le 28 février 2023, il est en cours de renouvellement.

■ **Assurer la continuité éducative** entre les temps scolaire, périscolaire et extrascolaire, pour **garantir un cadre cohérent** et stable dans la journée de l'enfant.

■ **Favoriser l'épanouissement global de l'enfant**, en développant des activités adaptées à chaque tranche d'âge : culturelles, sportives, artistiques, écologiques et citoyennes.

■ **Renforcer l'inclusion et l'égalité d'accès**, en veillant à l'accueil de tous les enfants, y compris ceux en situation de handicap ou en difficulté sociale.

■ **Encourager la participation des enfants à la vie locale**, via des dispositifs comme les conseils municipaux d'enfants et de jeunes.

■ Travailler en **partenariat avec les acteurs éducatifs** (Éducation nationale, CAF, associations, parents) pour un projet partagé, concerté et inscrit dans la durée.

Ce projet vise à faire de Villeneuve-de-Berg un territoire éducatif mobilisé autour du bien-être, de la réussite et de la citoyenneté de chaque enfant.

■ L'EATC Berg et Coiron

Voici les **grands objectifs** de l'**Éducation Artistique et Culturelle (EAC)** de la Communauté de communes **Berg et Coiron** :

- **Co-construire un projet culturel de territoire**, en structurant une dynamique collective avec habitants, associations et institutions, fondée sur un diagnostic partagé
 - **Rendre la culture accessible à tous**, en soutenant des actions inclusives et intergénérationnelles, réduisant les inégalités d'accès aux pratiques artistiques et culturelles
 - **Favoriser la mise en réseau des acteurs culturels, éducatifs et sociaux**, en créant des espaces de concertation, notamment annuels, pour renforcer la coopération
 - **Renforcer la médiation culturelle autour du pôle documentaire de Lussas**, afin de valoriser ses ressources et développer des actions pédagogiques locales
 - **Valoriser le patrimoine local et favoriser l'appropriation du territoire**, par des projets culturels mettant en lumière l'histoire, l'environnement et la mémoire partagée
-

■ La fédération ardéchoise des centres sociaux (extrait)

Voici les **axes du projet fédéral** de la **Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux (FACS)**, qui structureront l'action jusqu'en **2022-2026** :

- **Animer et renforcer le réseau départemental**
 - Soutien méthodologique et formation des équipes (bénévoles et salariés).
 - Coordination des 15 centres sociaux et des 3 Espaces de Vie Sociale, pour une animation globale efficace
 - **Développer les pratiques participatives et l'empowerment**
 - Accompagner les habitants pour qu'ils deviennent acteurs de leur territoire.
 - Stimuler la démocratie locale et la prise d'initiative collective
 - **Conduire des transformations sociales**
 - Encourager les centres à être vecteurs de changement sur des enjeux comme la lutte contre la pauvreté, la mixité sociale et l'inclusion.
 - **Miser sur l'évaluation et l'impact social**
 - Mettre en place des outils pour mesurer l'efficacité et l'utilité sociale des actions.
 - Valoriser ces démarches comme leviers d'amélioration, pas comme simple contrôle
 - **Assurer la pérennité financière et partenariale**
 - Sécuriser des financements pluriannuels stables (CAF, Département, MSA, État).
 - Soutenir la "fonction animation globale" essentielle aux centres
-

■ Les conventions partenariales pluriannuelles

- convention centre socioculturel/CAF/ Département
- convention centre socioculturel/département
- convention centre socioculturel / CDC Berg et Coiron
- convention Centre Socioculturel / CAF (animation globale, animation collective famille, CLAS, ALSH, REAPP,
- convention MSA

3 : Les valeurs : la charte fédérale des centres sociaux

Charte fédérale des centres sociaux et socioculturels de France

Préambule

Nous, centres sociaux et socioculturels fédérés, divers dans nos origines, nos formes d'institution et nos inscriptions territoriales, entendons, par cette Charte, expliciter le sens de notre action dans une société en mutation.

1. Notre conception du centre social et socioculturel

Le centre social et socioculturel est conçu comme un foyer d'initiatives, porté par des habitants associés et appuyé par des professionnels, capable de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire.

2. Nos valeurs de référence

Les centres sociaux fédérés réfèrent leur action à trois valeurs fondatrices :

- La dignité humaine : reconnaître et respecter la liberté et la dignité de chacun.
- La solidarité : considérer que les personnes sont appelées à vivre ensemble et à s'entraider.
- La démocratie : promouvoir des espaces de décision et de participation des habitants.

3. Nos façons d'agir

L'action des centres sociaux s'ancre dans la vie des habitants et repose sur la convivialité, l'écoute, la participation et la co-construction avec les habitants.

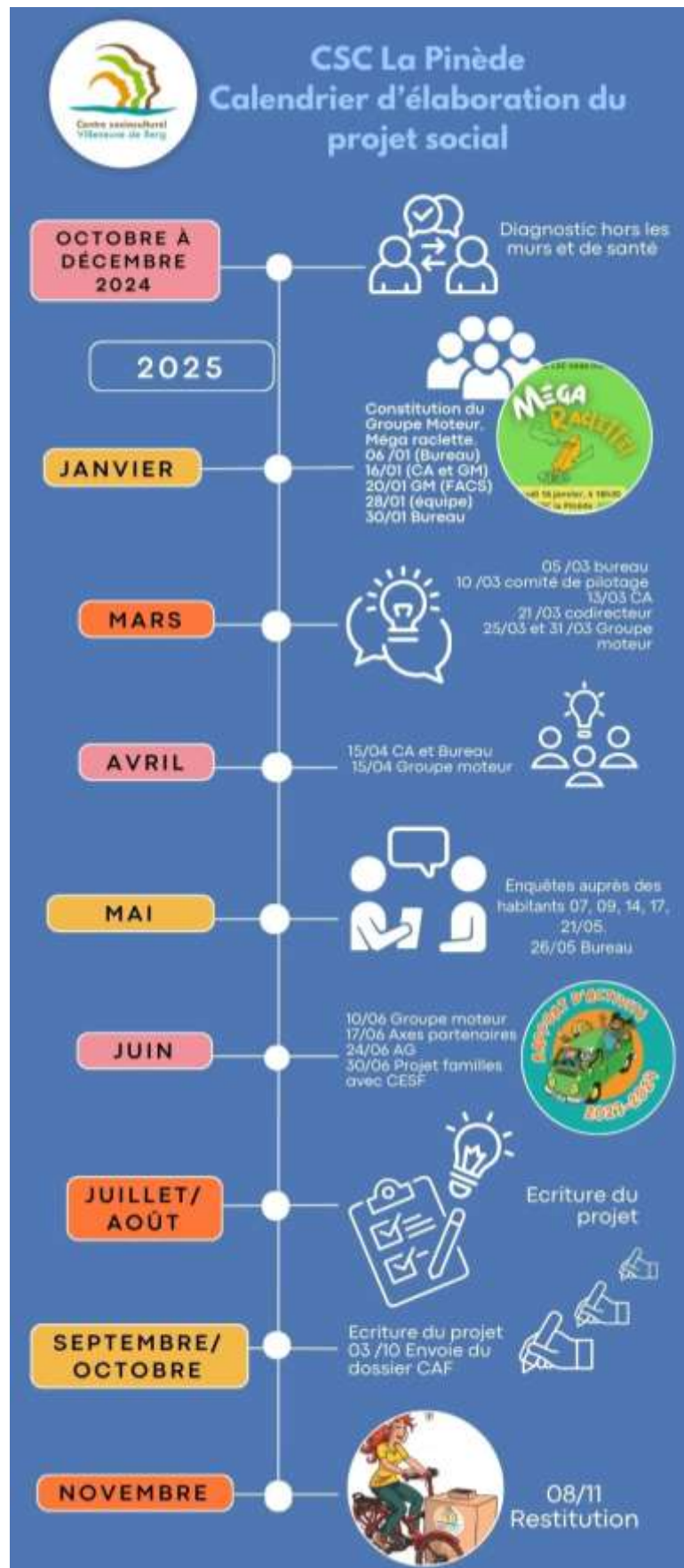
Principes d'action : globalité, participation, partenariat, autonomie.

4. Notre engagement fédéral

La Charte est l'expression d'un engagement volontaire des centres à adhérer à la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF). En se fédérant, les centres mutualisent leurs expériences, renforcent leur poids collectif et affirment leur autonomie.

B. Calendrier et méthodologie

1: Calendrier



2 : Méthodologie

A. Diagnostic hors les murs (octobre 2024 à janvier 2025)

Avant même le lancement officiel du projet social, nous avons choisi de débiter par un diagnostic de terrain, mené "hors les murs". **10 Membres du Conseil d'Administration et salariés** se sont rendus à Saint-Jean-le-Centenier, à Saint-Germain, sur les marchés, à la sortie des écoles ou encore devant Intermarché à Villeneuve de Berg, afin de rencontrer les habitants et recueillir leur parole.



Rencontre avec les habitants "hors les murs" à Lussas en octobre 2024.

Nous leur avons posé plusieurs questions :

- Quelles problématiques repérez-vous sur le territoire ?
- Quelles réalisations ont, selon vous, amélioré votre vie ces dernières années ?
- Quels manques ressentez-vous dans votre quotidien (loisirs, environnement, santé, etc.) ?
- Quelles solutions, même utopiques, imagineriez-vous pour répondre à ces besoins ?

Par ailleurs, deux salariés du Centre Socioculturel ont participé à la formation FAVE (Formation à Visée Émancipatrice). Dans le prolongement de cette démarche, ils ont mené des entretiens dans l'espace public — devant Intermarché, à la sortie des écoles, au pied des immeubles — autour d'une question simple mais percutante :

« Quel est votre caillou dans la chaussure ? »

Autrement dit, quelle difficulté ou quel obstacle pèse sur votre quotidien ?

Quinze personnes ont ainsi été interrogées, permettant de recueillir une parole directe, sincère et ancrée dans la réalité du territoire.

B. Diagnostic local de santé (15 et 22 octobre 2024)

Quatre salariés du Centre Socioculturel ont activement participé au **diagnostic local de santé** organisé par les Communautés de communes du Sud Ardèche, concernant notamment notre territoire de **Berg et Coiron**.

Plusieurs thématiques ont été abordées lors de ce diagnostic :

- l'offre de soins et de prévention,

- le cadre de vie,
- la situation des enfants et des jeunes,
- la situation des adultes et des personnes âgées.

Dans ce cadre, le Centre Socioculturel a accueilli et organisé un **entretien collectif**, en mobilisant les habitants du territoire. **Une dizaine de participants** ont répondu présents et ont ainsi pu exprimer leur vécu, leurs besoins et leurs idées autour des enjeux de santé sur le territoire.

C. La création du groupe moteur (16 janvier 2025)



Un temps fort de mobilisation habitante : la raclette participative

Ce moment a été **essentiel dans notre démarche** : il s'agissait non seulement de sensibiliser les habitants au projet social, mais aussi de les convaincre qu'ils en sont les acteurs centraux.

Pour cela, nous avons mis en place une **stratégie d'engagement originale**. Chaque salarié du Centre Socioculturel avait pour mission d'inviter une personne du territoire à partager un repas convivial, autour d'une raclette, avec la possibilité de venir accompagné(e) de la personne de son choix.

1. Entrée en matière : Faire connaissance.

La rencontre a débuté par un jeu d'"**inclusion**" : un moment collectif pour repérer "qui est qui" dans la salle — familles, bénévoles, habitants, adhérents ou non du CSC, personnes véhiculées ou non... Ce temps a permis d'instaurer un climat de confiance et de reconnaissance mutuelle.

Nous avons ensuite projeté un **film expliquant ce qu'est un Centre Social**, suivi d'un temps de présentation :

- de la **démarche de projet social**,
- du **rôle du groupe moteur**,
- et de la **place que chacun peut y occuper**.

2. À table ! : Une discussion collective et créative.

Autour du repas, des **nappes en papier** et des **crayons de couleur** étaient installés pour favoriser l'expression libre et ludique des idées.

- **Mise en bouche :**

Nous avons posé une première question d'ancrage :

« Vous vivez ou êtes impliquée sur le territoire de Berg et Coiron. Regardez autour de vous : photos, mots et images sont affichés. Quelles sont les thématiques, problématiques, situations ou enjeux sociaux qui vous interrogent, qui vous questionnent ? Et pourquoi ? Ces sujets sont-ils partagés par vos voisins de table ? »



Les participants ont été invités à **se mettre d'accord sur trois problématiques** et à les inscrire sur la nappe, en rose ou en rouge.

- **Le plat principal :**

Chaque table a choisi **trois thématiques**, puis identifié **trois exemples concrets** issus de leur quotidien, pour expliquer pourquoi ces enjeux mériteraient d'être approfondis.

Une question centrale leur était posée : *Sur quoi le Centre Socioculturel pourrait-il agir ?*

- **Les accompagnements :**

chacune des tables ont ensuite travaillé sur les **méthodes d'exploration** :

- Comment vérifier ces constats ?
- Quels outils utiliser ?
- Où aller et comment ?

L'objectif était d'imaginer une **technique originale, visible, surprenante**, pour aller à la rencontre des habitants et être repérés.

- **La carte :**

Trois autres tables ont dessiné une **carte du territoire**, en identifiant les **lieux stratégiques**, les espaces de vie (courses, loisirs, services...) et les **manques repérés** dans l'organisation du quotidien.

3. Le dessert : la cerise sur le gâteau

Pour conclure cette soirée participative, une dernière question a été posée à l'ensemble des convives :

"Qui souhaite continuer l'aventure ?"

Les personnes intéressées ont été invitées à **rejoindre le groupe moteur**, à devenir **ambassadeurs, porte-paroles** des habitants, et de véritables **acteurs du territoire**.

D. Réunions, comités de pilotage et temps de concertation

■ La réunion FACS à La Voulte (20 janvier 2025)

Huit membres du groupe moteur se sont rendus à **La Voulte-sur-Rhône** pour participer à un **temps d'échange et de présentation** autour de la **démarche de projet social**. Cette rencontre a permis de partager des expériences, de découvrir d'autres initiatives et de renforcer la dynamique collective engagée sur notre territoire.

■ Le groupe moteur (16 et 20 janvier, 25 et 31 mars, 15 avril, 10 juin)

Ce collectif, composé de 20 personnes, est le reflet de notre société : Jeunes, seniors, actifs, retraités, issus du territoire Berg et Coiron, ayant la connaissance du territoire, représentant d'associations ou du milieu économique, femmes, hommes.

Ce groupe a incarné différents points de vue, identifié des personnes-ressources et des lieux stratégiques, communiqué sur la démarche projet, participé au diagnostic, participé à l'écriture par sa réflexion, son analyse. Il a également réfléchi, collecté, trié, a permis de rendre attrayant et conviviaux ces temps de partage et de réflexion. Le groupe moteur sera également actif pour la restitution du projet.

Il s'est réuni 5 fois et a participé aux différents temps d'enquêtes et de réflexion.



■ Le Bureau et le CA du Centre social (16 et 30 janvier, 13 mars, 15 avril ,26 mai)

Le **bureau du Centre Socioculturel** s'est réuni à plusieurs reprises pour **préparer les temps de rencontre** avec les habitants, **alimenter la réflexion et le cheminement du projet social**, et **participer activement au comité de pilotage**.

Le **Conseil d'Administration** a **validé la démarche** engagée le 16 janvier 2025, Enfin, lors de l'**Assemblée Générale**, les **grands axes du projet social** ont été **officiellement validés** par l'ensemble des membres présents.

Les axes du projet ont été présentés à l'assemblée générale **24 Juin** et ont été validé par les membres présents.

■ Les comités de pilotages et comités techniques (10 mars et 17 juin)

Le comité de pilotage a réuni **24 personnes** : 5 salariés, 5 bénévoles, 7 partenaires et 7 habitants du Grand Mirail.

Ce moment clé a mêlé **évaluation, diagnostic** et **convivialité**, avec présentation de la démarche, du calendrier et des étapes déjà franchies.

Temps 1 – Évaluation participative

À l'aide d'une **représentation en araignée**, chaque participant a placé une **gommette colorée** (selon son statut) sur les axes du projet, en fonction de son **implication dans les actions**.

Temps 2 – Mise en valeur d'actions marquantes

Chacun a choisi un **élément du projet** parmi les documents exposés, illustrant une action jugée **utile ou pertinente** par rapport à ses **propres besoins**.

Temps 3 – Impact social du CSC

Réflexion sur l'**impact perçu** du Centre Social dans différents domaines : emploi, formation, loisirs, bénévolat, mixité, intergénérationnel, écologie, parentalité.

Chaque participant a identifié une **action représentative** par thématique et l'a positionné sur l'araignée de l'impact social



Temps 4 – Débat culturel

Mini-débat autour d'une question centrale :

« Le centre social, l'est-il vraiment culturel ? »

Ce temps a ouvert une réflexion sur la **place de la culture** dans le projet global du CSC.

■ Les réunions d'équipe salariée (3 décembre 2024, 7 et 28 janvier 2025) et des rendez-vous quotidiens avec les référents de secteur

Les réunions d'équipes ont été l'occasion de préparer les temps de rencontre avec le groupe moteur.



C. Évaluation

1: Rappel des axes du projet social

- Axe 1 : **Renforcer le pouvoir d'agir des habitants.**
- Axe 2 : **Développer le vivre ensemble.**
- Axe 3 : **Développer les activités accessibles à tous favorisant le bien-être, la découverte et la rencontre.**

2 : Évaluation des axes du projet social

👤 Participants : 24 personnes

- 5 salariés
- 5 bénévoles
- 7 partenaires
- 7 habitants

✦ Organisation :

- Travail en **tables mixtes** regroupant différents profils.
- Échanges croisés favorisant la diversité des points de vue.



Axe 1 : Renforcer le pouvoir d'agir des habitants

11 gommettes posées, majoritairement par les **partenaires** sur la partie supérieure de l'axe.

13 actions réalisées au total.

- **Actions à faire évoluer** : L'accompagnement scolaire fait partie des actions à développer.
- **Objectif atteint** : 10 actions au-dessus du seuil de 5 gommettes et 2 à mi-parcours.

Axe 2 : Développer le vivre ensemble

20 gommettes posées, principalement par les **habitants** (8 gommettes).

✦ Actions marquantes :

- 🏠 La Rue aux familles
- 🗨️ Le Point commun

■ 🛒 L'épicerie sociale

■ 🚐 L'itinérance

Toutes ces actions se situent dans la **moitié supérieure** de l'axe.

Objectif largement atteint avec de belles réalisations et une forte mobilisation des habitants.

Axe 3 : Développer les activités accessibles à tous

11 gommettes posées, à égalité par l'ensemble des **protagonistes**.

Quelques votes apparaissent dans la **moitié inférieure**, correspondant à :

- **Actions ponctuelles et solidaires** : aide aux sinistrés du tremblement de terre du Teil, fabrication de masques pendant la période Covid.
- **Actions à faire évoluer** vers une logique de « aller vers » :
 - 🚐 **Itinérance du club ados** : présence à renforcer sur le territoire.
 - 🎭 **Développement des actions culturelles** dans différentes communes.

3 : Évaluation de l'impact social

Rappel : qu'est-ce que l'évaluation de l'impact social ?

Une **recherche-action** portée par le **réseau des centres sociaux ardéchois** a permis de **co-construire**, avec les FACS et référents familles des centres sociaux, une **méthodologie** d'évaluation, accompagnée par la sociologue **Pauline Scherer**.

Objectif : mesurer l'**impact social** qu'a un **Centre Social et Culturel (CSC)** sur les habitants, une dimension souvent difficile à défendre et à démontrer.

La mesure de l'impact social consiste à **observer ce qui ne se voit pas immédiatement** :

- Les **conséquences** et **changements** produits par l'action des centres sociaux à long terme.
- Les **transformations** pour les personnes.
- Les effets sur le **territoire**.
- Les **dynamiques collectives** qui en découlent.

Ce qui a été fait

2016 – 2020

- **Réalisation de 5 portraits d'habitants** autour d'une question clé :
« Le CSC a-t-il changé quelque chose dans votre vie ? »

2020 – 2024

- **Suivi de 5 à 10 habitants** avec une **approche sociologique**.
- Observation de l'évolution de leur environnement et de leurs conditions de vie sur la période.

2020 – 2022

- **Participation des référents familles** à une formation pour élaborer une **méthode d'évaluation** dans le cadre d'une recherche action
- La méthode repose sur **9 thématiques** permettant d'analyser l'impact social.

4 : Évaluation collective par thématique. Impact et exemples concrets

Objectif

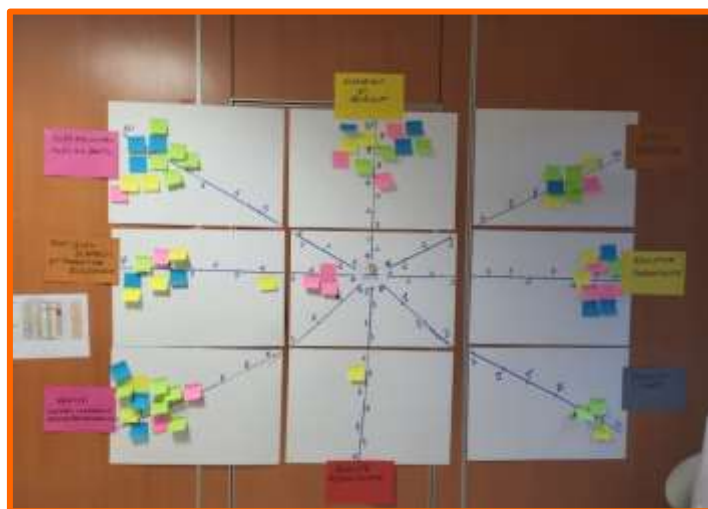
Évaluer, de manière collective, l'impact du **Centre Social et Culturel (CSC)** sur la vie des habitants, et identifier les actions les plus représentatives.

Outil utilisé :

Diagramme « araignée » avec **8 thématiques**.

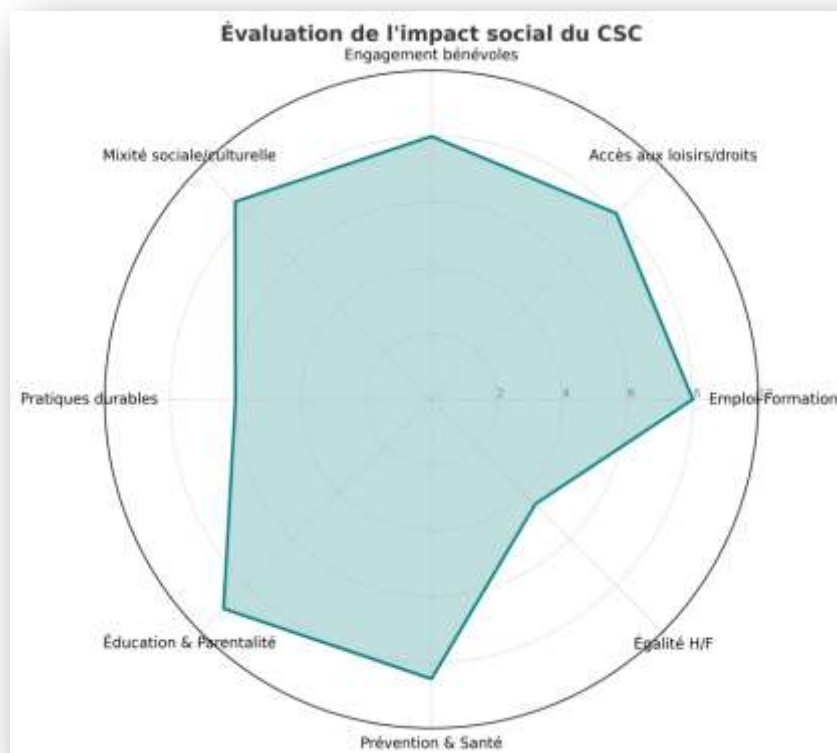
Méthodologie

- Question posée :**
 - « Quel est, selon vous, l'impact du CSC sur la vie des habitants ? »
 - « Quelles actions vous semblent les plus représentatives ? »
- Travail en groupe :**
 - Chaque participant place un **post-it** avec un exemple concret d'action.
 - Les post-it sont positionnés **sur l'axe thématique** et au **niveau d'impact estimé** par le groupe.
- Analyse :**
 - Identification des actions situées dans la partie **supérieure du graphique** (fort impact).
 - Repérage des thématiques nécessitant un **développement futur**.



Thématique	Nombre de post-it	Fourchette d'impact (sur 10)	Observations
📁 Emploi & Formation	8	6 à 10	Thématique bien représentée, impact perçu comme fort.
🎮 Accès aux Loisirs	11		Large participation, importance forte dans la vie des habitants.
🤝 Engagement bénévole	11		Impact reconnu, engagement bénévole structurant.
🌍 Mixité sociale, culturelle & intergénérationnelle	12		Très forte reconnaissance, thématique centrale du CSC.
♻️ Pratiques durables & transition écologique	12	7 entre 7 et 10 / 1 entre 3 et 4 / 3 entre 0 et 3	Fort impact pour une majorité, mais perception variable selon les actions.
👨👩👦 Éducation & Parentalité	9	6 à 10	Impact élevé, actions bien identifiées et appréciées.
🛡️ Prévention & Santé	3	6 à 10	Peu de post-it mais impact très positif pour les participants.
♂️♀️ Égalité Homme / Femme	1	7 à 10	Très faible représentation, besoin de développement.

Thématique	Exemples d'actions citées
 Emploi & Formation	• Accueil des stagiaires (2) • Besoin de mode de garde pour les parents • ACM et emploi dans l'animation pour les jeunes • Permanence mission locale sur place • Projet Expe Ados (possibilité de devenir stagiaire) • Apports théoriques pour les animateurs (théorie de l'attachement, posture)
 Accès aux loisirs & droits	• CESF du Point Commun – accueil sans RDV • Solidarité et accompagnement social • Permanence CMS • Repair Café • Jeune maman pouvant travailler grâce au centre de loisirs • Forum des associations (2) • Accès aux loisirs : 10 activités culturelles (2) • Épicerie solidaire • Sorties familles (ex : journée à la mer) • Accueil inconditionnel CSC & Point Commun • École de musique
Engagement bénévole	• Participation au Relais alimentaire (3) • Aide aux devoirs (3) • 336 bénévoles mobilisés • ADN des centres sociaux • Renforcement équipe de pilotage des bénévoles • Encouragement à l'engagement pour tous • Groupe mixte de la MIS • Manifestation à Privas pour soutenir les centres sociaux • Au Point Commun : bénéficiaires aussi bénévoles • 9 bénévoles au Repair Café
 Mixité sociale, culturelle & intergénérationnelle	• Actions favorisant les rencontres et échanges entre publics variés (pas de précisions détaillées dans la collecte)
 Pratiques durables & transition écologique	• Intégration dans les projets pédagogiques des ACM • Questionnement sur la place de la thématique dans le prochain PEDT
 Éducation & Parentalité	• Accompagnement des familles en difficulté • Centre de loisirs et secteur jeunesse • Animateurs compétents • Événement « La rue aux familles » • Dialogue élus / jeunes (Ajirathon) • Développement des compétences autour de l'accompagnement de projets de jeunes • Accompagnement scolaire • Bénévoles • Communication bienveillante
 Prévention & Santé	• Éducation parentalité • Accompagnement scolaire • Formations en lien avec la CARSAT • Sport adapté pour seniors avec la CARSAT
Égalité Homme / Femme	• Constat : « On part de loin »



On voit bien les forces (éducation, parentalité, prévention santé) et les points à renforcer (égalité H/F, pratiques durables).

Chaque année, un **rapport d'activité** est réalisé pour l'Assemblée Générale, structuré selon les axes du projet.

Cette organisation facilite le repérage des actions et leur intégration dans la **démarche d'évaluation** menée avec :

Les salariés – Les bénévoles – Le groupe moteur

■ **Temps fort du 15 avril 2025**

Objectif : Évaluer les actions selon **4 thématiques transversales**

1. 🗣️ **Communication**
2. 🌿 **Environnement**
3. 🚗 **Mobilité**
4. 🏠 **Citoyenneté**

Méthode : 👥 **Deux groupes de travail** ont été constitués. À partir des **actions concrètes**, ils ont identifié :

- **Atouts**
- **Freins**
- **Leviers**

Bénéfices de la démarche :

- Croiser les regards entre acteurs du territoire
- Faire émerger des pistes d'amélioration partagées
- Mettre en lumière les réussites à capitaliser

5 : Évaluation annuelle et démarche participative

ÉVALUATION communication

Action	Bénéfices pour les publics	Freins et difficultés rencontrés	Leviers et pistes d'actions
Atelier Français Adultes  Jour et horaire : Tous les jeudis après-midi (2 heures)  Encadrement : 2 bénévoles impliqués dans l'animation et l'accompagnement  Effectif actuel : 7 participants réguliers	✂ Progrès rapides observés chez les participants 👂 Réponse à des besoins réels d'apprentissage et d'intégration 🔊 Renforcement de la confiance en soi des apprenants 🤝 Création de lien social et développement de la solidarité 🌐 Réseau de soutien mutuel entre participants 🗉 Contribution à la lutte contre les discriminations par la maîtrise de la langue et l'inclusion 🏠 Sentiment d'appartenance à un groupe et à la vie du CSC 👤 Participation active aux actions et projets du centre social 🌍 Ouverture culturelle et partage d'expériences ★ Valorisation des publics et de leurs compétences 🗺 Découverte du territoire à travers des sorties pédagogiques et culturelles 🎮 Approche ludique et culturelle inspirée de pédagogies actives (Freinet, Paulo Freire, etc.)	📁 Effectifs en baisse, rendant les dynamiques de groupe moins fortes 🚧 Difficultés lors des premiers pas pour les nouveaux apprenants (timidité, peur de l'échec, barrière de la langue) ✍ Absence d'un écrivain public pour faciliter le lien avec les administrations et formalités écrites	🔊 Améliorer la communication et l'adapter aux besoins et réalités du public 👤 Mobiliser les prescripteurs (partenaires sociaux, associations, institutions) 📁 Créer des supports de présentation attrayants et clairs (flyers) 📢 Diffuser l'information dans les lieux fréquentés par les bénéficiaires (poste, commerces, écoles...) 📅 Organiser des réunions régulières avec les prescripteurs 🖋 Présenter l'atelier lors du forum des associations 👥 Renforcer le lien avec les agents d'accueil pour une meilleure orientation des bénéficiaires 🎒 S'équiper de matériel pédagogique (ex. tableau effaçable) ✍ ☐ Recruter ou trouver un écrivain public pour accompagner les apprenants dans leurs démarches administratives

2021

2022

2023

2024

Accompagnement à la scolarité

Public concerné

  Enfants et adolescents

  Type d'établissements

  Écoles publiques et privées

 Organisation des groupes

 8 enfants par groupe

 Fréquence

 Du lundi au vendredi

Moments clés pour les enfants

 **Goûter attendu** et préparé par une bénévole ou la responsable.

Temps de décompression pour les bénévoles.

 **Devoirs faits rapidement** et avec fierté.

 Un lieu d'expression libre et sécurisé.

Encadrement et équipe

Équipe de bénévoles soudée et fédérée par la responsable.

  Formation et accompagnement des bénévoles.

Bénéfices pour les enfants

 Réussite scolaire : devoirs terminés, progrès visibles.

 Valorisation et encouragements.

 Apprentissage de la concentration, de la patience et du partage.

 Mixité sociale et échanges entre enfants d'horizons différents.

 Aide à verbaliser ses émotions.

 Évolution de la politesse et du savoir-être.

Bénéfices pour les bénévoles

 Satisfaction d'aider un enfant à progresser.

 Échanges enrichissants avec les enfants. Lutte contre l'isolement.

Lien avec les familles

 Moments conviviaux avec les parents (goûters, jeux, balades).

 Effet "grand frère" ou "grande sœur" des stagiaires.

 **Manque de bénévoles** : difficulté à assurer un encadrement suffisant pour tous les enfants.

 **Temps trop court** : limite l'accompagnement individualisé et la réalisation complète des devoirs.

 Faire le lien avec les cours de français.

 Repérer les difficultés d'écriture des parents.

 Recruter des bénévoles via le réseau internet.

Collaborer avec la mission locale pour trouver des bénévoles.

 Développer le lien de confiance avec l'enfant.

 Lutter contre les préjugés culturels.

 Former les bénévoles.

 Projets Citoyens.

 Organiser des débats (homme / femme).

  Créer des temps forts en famille.

 Organiser des ateliers de communication bienveillante.

 Renforcer le partenariat avec les écoles.

 Prévoir des transports en mini bus.

 Élargir les ateliers à d'autres communes.

2021

2022

2023

2024

Ateliers Informatiques

 **UFC Que Choisir** : sensibilisation aux arnaques informatiques.

 **Autopsie d'un ordinateur** : comprendre le matériel.

 **Musique DS** : découverte avec "back door" et exploration musicale.

 **Utilisation d'Excel** : créer, gérer et analyser des tableaux.

 **Utilisation de Word** : mise en page et rédaction de documents.

 **Apprendre à faire un CV** : structure, contenu et présentation.

 **Utilisation du téléphone portable** : fonctions de base et astuces.

 **Application Google Maps** : orientation et recherche d'itinéraires.

 **Géocaching** : découverte ludique du territoire grâce à la géolocalisation.

Participants plus avertis : montée en compétence progressive.

 **Réponse au besoin d'apprendre** : acquisition de nouvelles connaissances.

 **Apprentissage en petit groupe** : suivi personnalisé et échanges facilités.

Entraide : partage d'expériences et soutien mutuel.

 **Valorisation des savoir-faire de chacun** : chacun apporte ses compétences.

 **Public éloigné de la pratique touché** : accès facilité au numérique pour tous.

 **Peu de participants** : faible mobilisation ou disponibilité limitée.

 **Manque de communication** : information insuffisante ou mal ciblée.

 **Ateliers impromptus** : manque d'anticipation qui peut décourager certains participants.

 **Organiser les ateliers de façon régulière** pour créer un rendez-vous attendu.

 **Renforcer la communication** en diversifiant les canaux (réseaux sociaux, affichage, bouche-à-oreille).

2021

2022

2023

2024

Accueil et services aux associations

AAD Baila SEL Forum des associations	Mise à disposition de ressources : salles, matériel, minibus, rétroprojecteur pour faciliter les initiatives et rencontres.	📅 Difficulté à coordonner les disponibilités des locaux entre associations.	📅 Création d'un calendrier partagé pour les réservations (salles et matériel).	
	📢 Information et communication auprès du grand public.	📢 Communication limitée sur les services proposés.	🌐 Valorisation des services lors du forum des associations et sur les réseaux sociaux.	
	Partage des informations entre associations et habitants.	👛 Manque de personnel ou de bénévoles pour assurer un suivi régulier.	✉️ Diffusion régulière d'informations aux partenaires via newsletter ou affichage.	
	🤝 Favorise la coopération et le développement des projets locaux.		Organisation de rencontres interassociatives pour mutualiser les projets.	
	2021	2022	2023	2024

Accueil des permanences

Mission locale Association "pourquoi pas" Dépannage services médico-sociaux	📍 Présence de partenaires comme la Mission locale et l'association <i>Pourquoi pas</i>. Offre de services de proximité pour l'orientation, le conseil et l'accompagnement. Facilite l'accès aux droits et à l'information pour les habitants. Création de liens directs entre les habitants et les structures spécialisées. Création de liens directs entre les le CSC et les associations	☐ Disponibilités limitées des intervenants. 📢 Manque de visibilité sur les permanences et leurs horaires. 🏢 Accessibilité parfois restreinte (horaires non adaptés à tous les publics).	📅 Communication renforcée sur les jours et horaires (affichage, réseaux sociaux, site web). 📍 Organisation d'actions ponctuelles en dehors des horaires classiques pour toucher un public plus large. Développement du réseau de partenaires pour diversifier l'offre de permanences. ✉ Mise en place d'un système de prise de rendez-vous simple (téléphone, en ligne).	
	2021	2022	2023	2024

Communiquer sur le projet CSC

✉ Communication régulière

Diffusion via **BREVO**, newsletters mensuelles envoyé à tous les adhérents et partenaires, et **affiches attrayantes**.

Mise à jour du site internet pour garantir des informations récentes.

Brochure annuelle servant de guide des actions du CSC.

Relations professionnelles

Réunions de pairs entre professionnels (accueils CMS, France Services organisés par le département).

🛠 Outils et supports

Outil Soliguide pour référencer les services et informations locales.

Utilisation de **CANVA** pour des visuels attractifs.

Brochures par secteur (Ludothèque, O Point Commun, etc.).

📢 Diffusion d'événements

Presse locale (La tribune, le Dauphiné, ma bastide, Lou pitchoun)

Radios locales pour relayer les informations.

Liste de diffusion Office de tourisme BetC

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook) pour toucher un public large.

Promeneurs du net pour un lien direct et numérique avec les habitants.

🎯 Mises en valeur

Exposition "**Aventure humaine**" en Berg et Coiron.

👁 Manque possible de visibilité auprès des publics éloignés du numérique

📁 Charge de travail importante pour maintenir tous les supports à jour

👤 Ressources humaines limitées pour animer et alimenter en continu les différents canaux

🔗 Fragmentation de l'information si les canaux ne sont pas coordonnés

📱 Dépendance au numérique qui peut exclure certains publics (personnes âgées, non connectées)

✦ Renforcer la présence physique : affichage dans lieux stratégiques (mairies, commerces, écoles)

🔄 Coordonner les messages entre tous les canaux pour une cohérence forte

📖 Former les bénévoles et salariés aux outils de communication modernes

👥 Impliquer davantage les partenaires pour relayer l'information dans leurs réseaux

📅 Mettre en place un calendrier de communication pour planifier newsletters, publications et événements

🚗 Aller au contact via événements mobiles, marchés, forums, expositions itinérantes

🧠 Organiser des temps de formation pour les seniors

2021

2022

2023

2024

Projet Digital Actif

Découverte professionnelle

Les jeunes ont découvert des métiers jusque-là inconnus, ce qui a encouragé certains à approfondir leur recherche et à envisager une filière adaptée après le lycée.

Développement de compétences transversales

Animation favorisant l'esprit critique, la curiosité et l'acquisition de nouveaux modes de communication.

Enrichissement du vocabulaire

Grâce aux vidéos et échanges, les jeunes se sont approprié de nouveaux termes et codes liés au numérique.

Mixité et ouverture

Les actions ont favorisé la rencontre entre jeunes de différents horizons et l'accès de publics plus difficiles à toucher.

Effet d'attraction

De nouveaux jeunes se sont inscrits au local ado à la suite des animations.

Satisfaction globale

Les participants ont exprimé un retour positif sur les connaissances acquises.

Objectif atteint pour les jeunes

La sensibilisation aux métiers du numérique a fonctionné auprès du public adolescent ciblé.

Manque d'intervenants professionnels

Leur présence aurait rendu les animations plus ludiques et participatives.

Public un peu jeune

Âge moyen de 13 ans, ce qui a limité la pleine appropriation des contenus.

Objectif partiellement atteint pour les parents et partenaires

Les ateliers intergénérationnels n'ont pas pu avoir lieu à cause des conditions sanitaires.

Lien social limité

Mesures sanitaires + tendance au repli sur soi des usagers ont freiné les rencontres.

Impact sanitaire sur l'organisation

Frein au regroupement et réduction du nombre de participants.

Renforcer le lien avec des professionnels pour rendre les animations plus concrètes

 **Adapter les contenus selon l'âge** pour une meilleure appropriation

 **Relancer le lien avec les parents et partenaires** via des ateliers communs dès que possible

 **Mener une enquête auprès des habitants** pour comprendre le désengagement et adapter l'offre

 **Proposer des formats hybrides** (présentiel + numérique) pour contourner les contraintes sanitaires

2021

2023

2024

ÉVALUATION Environnement

Action	Bénéfices pour les publics	Freins et difficultés rencontrés	Leviers et pistes d'actions
Jardin Collectif 1 Fois par semaine Groupe de 5 à 8 personnes	Apprentissage, échanges, partages et plaisir entre participants. Convivialité et création de liens sociaux. Activité concrète permettant de mieux connaître la nature et de développer ses compétences en jardinage. Efforts physiques bénéfiques pour la santé. Activité en plein air dans un environnement agréable. Possibilité d' organiser des événements conviviaux sur place.	Accès à l'eau limité ou compliqué. Présence de moustiques gênante pour le confort. Rotation des personnes irrégulière, manque de régularité dans la participation. Règles d'utilisation du lieu pas toujours claires ou respectées. Charge de travail importante et organisation parfois difficile.	Poursuivre les actions déjà engagées. Trouver des jardiniers plus assidus pour assurer la continuité. Revoir les règles de fonctionnement et renforcer la régularité. Impliquer les centres de loisirs pour cultiver le lieu avec les enfants. Créer un espace favorisant la biodiversité autour du CSC. Mise en place d'un planning tournant pour l'entretien. Ateliers thématiques (plantations, compostage, cuisine collective). Implication des écoles, associations et habitants . Partenariats avec jardinerie, pépiniéristes, la mairie pour les ressources, la maison d'accueil Le Phare Valorisation sur les réseaux sociaux et lors des événements publics. Aménagement de l'espace de stockage Installer des solutions antimoustiques naturelles (plantes répulsives, gestion de l'eau).
	2021	2022	2023
			2024

Ateliers de sensibilisation à l'environnement

	2021	2022	2023	2024
Visite du jardin de Le Teil avec l'association <i>Pourquoi pas</i> Ateliers avec l'ALEC 07 Vélo smoothies et four solaire Temps de réflexion sur des thèmes comme la consommation de l'eau Rite Eco eau : consommation d'eau et d'électricité La fresque du climat Sortie nettoyage des berges de l'Ardèche et de l'Ibie, voie verte de Vogüé Ateliers de réparation de vélo avec les <i>Bicyclards</i> (2x) Location de jeux	 Sensibilisation ludique et concrète aux enjeux environnementaux  Diversité des activités (visites, ateliers, sorties, réflexions) qui touche différents publics  Implication d'associations et de partenaires spécialisés  Activités participatives favorisant l'expérimentation (vélo smoothies, four solaire, réparation de vélos...)  Favorise le lien social et la coopération autour d'une cause commune  Accessibles à des publics variés (adultes, jeunes, familles)  Développement de compétences pratiques (bricolage, jardinage, économie d'eau et d'énergie)	 Disponibilité limitée des bénévoles et animateurs  Coûts liés au matériel ou aux intervenants spécialisés  Difficulté à coordonner les plannings des partenaires et du public  Communication insuffisante vers certaines catégories de population  Dépendance à la météo pour les activités extérieures  Accessibilité limitée pour les personnes non motorisées et atteintes de handicap	 Formation de la CESF au bricolage  Communication ciblée dans les immeubles (affiches, réseaux, bouche-à-oreille)  Relancer l'idée auprès des habitants et partenaires  Prévoir un kit de matériel de base pour les ateliers  Renforcer la communication (réseaux sociaux, affichage, partenaires locaux)  Développer de nouveaux partenariats avec des associations environnementales et éducatives  Planifier les actions pour optimiser la participation  Adapter les activités aux différents publics (enfants, ados, adultes, seniors)  Valoriser l'impact positif sur l'environnement pour motiver la participation	

Les ateliers cuisine

Confitures
Glaces
Cuisines du monde
Gâteaux
Lactofermentation
Biscuits massepain
Makiau fruit
Ateliers smoothies
Soupes
Camion de la Banque Alimentaire
Dégustation de topinambours
Épicerie sociale et solidaire
Atelier cuisine avec le chef étoilé M.Rocle
Lecture des emballages alimentaires

Découverte de nouveaux goûts
 Apprentissage d'une autre manière de cuisiner
 Effet durable : intégration de nouvelles pratiques au quotidien
 Cuisine plus saine (bio, moins transformée, végétale)
 Moments conviviaux de partage et d'échanges
 Bénéfices sur la santé
 Plus de légumes, produits bio, fruits, vrac
 Lien avec la Biocoop et l'association Épilobe
 Partenariat avec la **MFR** (Maison Familiale Rurale)
 Partenariat avec la **MSA** (Mutualité Sociale Agricole)

Disponibilité des participants : difficultés à trouver un créneau commun adapté à tous.
Manque de matériel ou d'équipement adapté à certaines recettes.
Coût des ingrédients (surtout produits bio, vrac ou spécifiques).
Contraintes d'hygiène et de sécurité alimentaire.
Taille de l'espace cuisine limitant le nombre de participants.
Mobilisation du public : difficulté à toucher certains habitants ou à les convaincre de participer.

 **Avoir des intervenants extérieurs** : chefs, nutritionnistes, producteurs locaux...
 **Formation** des animateurs pour renforcer les compétences culinaires et pédagogiques.
 **Achat de matériel sécurisé et adapté** : ustensiles ergonomiques, plaques mobiles, matériel pour cuisine collective.

2021

2022

2023

2024

Les ateliers bricolage

 **Boîte à livres**

Bac devant le Point Commun

Mobilier de jardin

Table de jeux pour enfants

 Favorisent la coopération et le travail en équipe
 Développer la créativité et le savoir-faire manuel
 Création d'éléments utiles et décoratifs pour le collectif et les habitants
 Valorisation des participants grâce à des réalisations concrètes
 Activités ancrées dans le territoire (ex. mobilier pour espaces communs)

 Temps d'organisation et de préparation importants
 Coût d'achat des matériaux et outils
 Besoin de matériel sécurisé, surtout en présence d'enfants
 Nécessité de compétences techniques pour certaines réalisations
 Communication parfois insuffisante pour mobiliser du monde

 Améliorer la communication (réseaux sociaux, affiches, bouche-à-oreille)
 Mobiliser des bénévoles bricoleurs ou des intervenants spécialisés
 Mutualiser les outils avec d'autres structures ou partenaires
 Programmer des ateliers réguliers pour fidéliser les participants
 Organiser des expositions ou événements pour valoriser les créations

🎄 Sapin de Noël

🐦 Cabane à oiseaux

🍷 Tisanière en bois

💔 **Fragilité des publics** : difficulté à maintenir l'assiduité, risques de conflits, lien social parfois instable

2021

2022

2023

2024

🔧 Le Repair Café

👥 Une équipe motivée de **10 bénévoles**

🚌 **Itinérance** sur le territoire Berg et Coiron, permettant de toucher un large public

🔄 **Réparer pour ne pas jeter** : réduction des déchets et valorisation du ré-emploi

📖 Transmission de savoir-faire techniques et manuels

👥 Favoriser les rencontres et le lien social autour d'un projet concret

📅 Disponibilité et engagement régulier des bénévoles

🔧 Coût d'entretien et remplacement des outils ou pièces de rechange

📢 Manque de visibilité dans certaines communes

🔧 □ Difficulté à trouver des bénévoles avec des compétences techniques variées

🚌 Logistique liée à l'itinérance (transport du matériel, installation)

🏢 **Pas toujours suivi et accompagné** par les collectivités et mairies

🔧 Besoin constant d'outils et de matériel en bon état

📢 Développer la **communication** auprès des habitants et partenaires

🤝 Créer des **partenariats durables** avec les mairies, associations et ressourceries

🎪 Organiser des événements conjoints avec d'autres animations pour attirer plus de public

🔧 □ Former de nouveaux bénévoles, notamment des femmes pour élargir les compétences disponibles

🌱 Mettre en avant les aspects environnementaux et économiques pour mobiliser

👤 **Structurer l'activité avec un référent salarié** pour la coordination et le suivi

💡 Mettre en place des **ateliers thématiques** (couture, vélo, petit électroménager) pour diversifier l'offre

2021

2022

2023

2024

L'Aide Alimentaire

Le relai alimentaire

L'épicerie sociale

Réduction du gaspillage alimentaire

🐦 Tri des fruits et légumes abîmés pour les **animaux** ou le **compost**

🚪 **Porte d'entrée au bénévolat** pour de nouvelles personnes

📖 Respect de la **charte du bénévole**

🎓 **Formation** suivie en hygiène et sécurité alimentaire

💬 Communication bienveillante au sein de l'équipe

📱 Information rapide via **SMS** et **WhatsApp**

📦 Gestion du stockage et de la conservation des produits

👤 Disponibilité des bénévoles pour les collectes régulières

🚗 Besoin d'un véhicule adapté pour transporter les invendus

❄️ Nécessité de maintenir la chaîne du froid

Renforcer le **réseau de partenaires** (producteurs, commerçants)

🚚 Mutualiser les moyens de transport avec d'autres associations

📅 Mettre en place un **planning de récupération** clair

❄️ Équipement de stockage adapté (frigo, congélateur)

2021

2022

2023

2024

La friperie Kfé'Fringues

♻️ **Recyclage des tissus** : réduction des déchets textiles

🌱 Sensibilisation au développement durable

👥 Activité créative et collective favorisant le lien social

💡 Transmission de savoir-faire en couture et bricolage

EX: **Fabrication de Tawashi** (éponges écologiques)

📦 Besoin d'espace de stockage pour les tissus et habits

👤 Disponibilité limitée des bénévoles

📢 Communication parfois insuffisante pour attirer de nouveaux participants

🚚 Activité physique importante pour transporter les cartons

👕 Trop d'habits à gérer, nécessitant de **re-distribuer** pour créer un **turnover**

📅 Organisation d'**ateliers réguliers** autour du recyclage textile

👥 Actions de sensibilisation sur la mode durable

👤 Collecte de matériel auprès des habitants et commerces

👤 Partenariat avec écoles, associations et structures sociales

👤 Valorisation de la recyclerie et de son intérêt

2021

2022

2023

2024

L'environnement au quotidien

 **État des lieux** réalisé par la commission environnement

 **Formation** : fresque du climat

 **Changements de pratiques** : compostage, tri des déchets, économies d'énergie

 **Mobilité responsable** : déplacements en bus limités, véhicule électrique, covoiturage

 **Jardin partagé** avec la crèche et le RAM

 **Ateliers cuisine** respectueux de l'environnement

 **Valorisation du "faire soi-même"**

 Utilisation de **vaisselle réutilisable**

 Manque d'adhésion ou de sensibilisation de certains publics

 Difficulté à changer les habitudes rapidement notamment sur l'électricité, les sorties limitées,

 Communication insuffisante sur les actions menées

 Entretien et suivi réguliers nécessaires (jardin, matériel, etc.)

Développer des **campagnes de sensibilisation** auprès de tous les publics

 **Partenariats** avec associations environnementales et collectivités.

 Organisation régulière d'ateliers et événements "zéro déchet"

 Intégration dans les **projets éducatifs** du centre de loisirs

 Améliorer la **communication** via réseaux sociaux, affichages et événements locaux
Nommer un référent.

Le projet pédagogique : Nature et environnement

Les séjours nature

Parc des Écrins – La Chapelle en Valgaudemar

Séjour équitation

Séjour neige

Les projets REAPP

La famille ça se cultive (REAPP)

La connaissance de notre environnement

Astronomie

Évolution des espèces

Nature et environnement

Découverte et immersion dans la nature, éloignement du quotidien.

Apprentissages ludiques : astronomie, faune, flore, environnement.

Renforcement du lien social entre enfants/jeunes et avec les encadrants.

Développement de l'autonomie et de la confiance en soi.

Transmission de valeurs écocitoyennes.

Expériences marquantes qui laissent des **souvenirs durables.**

Coût financier pour certaines familles, celles qui se trouvent sur la tranche moyenne

Organisation logistique (transport, encadrement, matériel).

Disponibilité des encadrants qualifiés.

Appréhension des familles à laisser partir les enfants (notamment les plus jeunes).

Météo incertaine pouvant impacter les activités prévues.

Proposer des **aides financières** ou facilités de paiement.

Mettre en avant les **bénéfices éducatifs et sécuritaires** auprès des familles.

Renforcer les **partenariats** avec des structures locales (parcs, associations, prestataires).

Préparer une **communication illustrée** (photos/vidéos des séjours précédents).

Inclure les **parents dans la préparation** (réunion d'information, visites).

2021

2022

2023

2024

le projet « Cultivons notre culture »

Ateliers créatifs et jardinage

 **20 mars** : Fabrication *Mr Patate Jardin*

 **2 avril** : Fabrication *Hôtel à insectes* (Jardin)

 **30 juin** : Décoration de jardinière

 Tous les **mardi matin** et **mercredi après-midi**

→ **70 séances** d'ateliers de jardinage et d'aménagement du jardin

Sorties nature

 **6 mars** : Baume de Chabane

 **23 mars** : Visite du jardin
Zone 5

 **11 avril** : Dolmen de Mias

 **10 mai** : Découverte et dégustation des plantes sauvages

 **16 mai** : Balade et cueillette des plantes (VDB)

 **29 juin** : Sortie à *l'Ibie*

Cycle thématique

du 09 janvier 24 au 30 juin 24,
cycle de 9 séances la culture au
jardin et le vivant

 **Donner envie d'aller dehors** aux enfants et aux animateurs

 Utiliser le monde du vivant comme support d'**exploration sensorielle**, de découverte, de créativité et de jeux

 Découverte du milieu du jardin et de la forêt, notamment de la faune et de la flore

 Développement de l'**imaginaire** (ex. création d'un arbre à partir de feuilles, graffiti végétal)

 Développement du **sens de l'observation** (recherche de traces et indices, découverte de petites bêtes, séjour nature)

 Développement des **connaissances** (expositions médiathèque, "Bio trésors")

 Développement des **sens** (écoute par carte sonore, jeux, balades)

 Prise de conscience de l'**importance de préserver l'environnement**

Enfants **acteurs du projet** : implication, motivation, calme

 Animateurs : idées de projets sur l'environnement à appliquer en accueil de loisirs

 Capacité d'adaptation : aller dehors **quel que soit le temps**, utiliser les matériaux à disposition

 Conditions météo parfois défavorables

 Transport ou accessibilité pour certaines sorties

 Contrainte d'organisation pour caler les animations nature dans les plannings

 L'accessibilité du jardin pour les ateliers

 Mettre en avant les **retombées positives** sur le bien-être et les apprentissages des enfants

Impliquer les enfants et animateurs dans la **préparation** et l'animation

 Programmer des activités **répétées et variées** pour maintenir la motivation

Renforcer les **partenariats** (médiathèque, associations nature, écoles, centres de loisirs)

 Utiliser du matériel simple et disponible localement pour réduire les coûts et contraintes

 Mettre en avant les **bénéfices concrets** (récoltes partagées, créations à ramener chez soi, moments festifs)

2021

2022

2023

2024

ÉVALUATION Mobilité / Environnement

Action	Bénéfices pour les publics	Freins et difficultés rencontrés	Leviers et pistes d'actions
🌸 Sorties Familles			
✿ Nature et plein air Sortie à la neige Observation des vautours Lac de St Martial Domaine du Pradel Lac d'Issarles (2 sorties) Les Balmes de Montbrun, balade à Alba La Béalière (bord de l'Ibie)	Convivialité et lien social Moments chaleureux et temps de partage entre participants Renforcement des liens entre familles et avec l'équipe encadrante 🦋 Découverte et autonomie Exploration du territoire et de son patrimoine naturel et culturel Développement de l'autonomie et des repères 😊 Bien-être et épanouissement Sortir de l'isolement Vivre des moments de plaisir, de légèreté et de détente 🛡️ Confiance et sécurité Sentiment de sécurité et de bienveillance Confiance renforcée envers le groupe et l'organisation	Manque de conducteurs ou de moyens de transport adaptés. Coût des déplacements, entrées ou activités (même si partiellement pris en charge). Disponibilité des familles (contraintes professionnelles, garde d'enfants en bas âge, autres engagements). Contraintes météorologiques (pour les sorties en extérieur). Problèmes de communication (information reçue trop tard ou pas claire). Nombre limité de places entraînant de la frustration ou de l'exclusion. Manque d'accompagnateurs bénévoles Accessibilité pour les familles sans véhicule ou pour les personnes à mobilité réduite. Langue ou barrière culturelle freinant la participation. Appréhension de certaines familles à rejoindre un groupe qu'elles ne connaissent pas.	Trouver et fidéliser des conducteurs (parents, bénévoles, partenariat avec associations locales ou clubs). Mobiliser le minibus du CSC ou des structures partenaires. Planifier les sorties à l'avance pour permettre aux familles de s'organiser. Communiquer largement et en amont (affiches, réseaux sociaux, bouche-à-oreille, traduction si nécessaire). Proposer des tarifs accessibles voire la gratuité pour les familles en difficulté. Mettre en place un système de covoiturage coordonné par le CSC. Adapter les horaires pour convenir au maximum de familles (ex. week-end, vacances scolaires). Varié les activités (nature, culture, sport, détente) pour toucher différents publics. Favoriser un climat convivial qui donne envie de revenir (pique-niques, animations sur place). Valoriser les bénéfices : découverte, partage, plaisir, lien social, sécurité. Impliquer les familles dans la préparation (choix des lieux, organisation logistique). Renforcer les partenariats avec mairies, offices de tourisme, associations sportives ou culturelles.
🏛️ Culture et patrimoine Visite du jardin suspendu de Pont-de-la-Beaume Grottes de la Cocalière, de la Madeleine et de Saint-Marcel Sortie au Dolmen de Mias Sorties Cinema (sans queue ni tête, la petite ours à Lussas)			
🐾 Loisirs et détente Le Grau du Roi (3 sorties) La piscine Activités ludiques et éducatives Geocaching (Forêt des sens)			
2021	2022	2023	2024

✿ Sorties des enfants et des jeunes dans le cadre des accueils de loisirs et du local Jeunes

🏞️ Sorties nature et plein air

Piscine
Forêt
Forêt des Sens
Parc City
Spéléologie

🎭 Culture et loisirs

Cinéma
Cinéma de Lussas
Théâtre de Vals
Médiathèque
Musée d'Art et Traditions Populaires

🏠 Découvertes et rencontres locales

Caserne des pompiers
Mairie
Commerces
Associations sportives
Maison de retraite

🌿 Bien-être et évasion

Sortir du quotidien et se ressourcer dans des environnements variés (nature, culture, sport).

Réduction du stress et amélioration du moral grâce aux activités de plein air.

📖 Apprentissages et découvertes

Découverte du patrimoine local (naturel, culturel, historique).

Développement de nouvelles connaissances et compétences (culture générale, pratiques sportives, sécurité).

Stimulation de la curiosité et de l'esprit critique.

🤝 Lien social et convivialité

Renforcement des liens entre participants (familles, voisins, associations).

Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle.

Créer des moments de partage et d'entraide.

🔑 Autonomie et confiance

Encourager l'initiative et la prise de décision dans un cadre sécurisé.

Développer la confiance en soi par de nouvelles expériences.

Se repérer et se déplacer dans différents lieux du territoire.

💖 Sentiment d'appartenance et sécurité

Se sentir intégré à la vie locale et reconnu
Appropriation du territoire et de ses ressources.

🚗 Problèmes logistiques et de transport

Difficulté à trouver des conducteurs bénévoles ou professionnels.

Coûts liés aux déplacements (carburant, location, assurance).

📅 Contraintes d'organisation

Coordination avec les lieux d'accueil (horaires, réservations).

Nécessité d'anticiper la météo ou les imprévus.

💰 Budget et financement

Coût des entrées, activités ou visites guidées.

Frais annexes (repas, matériel, encadrement).

🛡️ Encadrement et sécurité

Manque de bénévoles ou d'animateurs disponibles pour encadrer.

Responsabilité en matière de sécurité et d'assurance.

Besoin d'adapter les sorties aux capacités physiques et aux besoins des participants.

🚗 Faciliter le transport

Mettre en place un **partenariat avec des transporteurs locaux** (bus scolaires, taxis solidaires, entreprises de transport).

Mobiliser des **conducteurs bénévoles** (parents, retraités, associations partenaires).

Utiliser ou mutualiser un **minibus du CSC ou d'autres structures**.

Recruter des **animateurs ayant 2 ans de permis** et à l'aise avec la conduite

📊 Optimiser le budget

Chercher des **subventions spécifiques** (CAF, département, mécénat d'entreprise).

Négocier des **tarifs de groupe** ou la gratuité avec les lieux visités.

Proposer des **sorties locales** à coût réduit.

🛡️ Assurer un encadrement sécurisant

Former les bénévoles et animateurs à la **gestion de groupe** et à la sécurité.

Adapter les sorties aux **capacités physiques et aux besoins** des participants.

Prévoir un **nombre suffisant d'accompagnateurs** pour un encadrement optimal.

2021

2022

2023

2024

Organisation d'événements hors les murs

🎪 Événements festifs et culturels

Baby Troc (2x par an)
Forum 1 x
Marché de Noël 1 x
Festival des Jeunes'Nco 1x
Fête du CSC 1x
Fête de la Musique 1x
Concert de l'orchestre du CSC
Exposition
AG au cœur du village

🏠 Événements solidaires et économiques

Vide-grenier
Braderie

Repair Café / Action reprise sur l'environnement

🎮 Activités ludiques et originales

Escape Game itinérant (détaillée plus bas)

👨‍👩‍👧‍👦 Actions familles et de proximité

La Rue aux Familles

📢 Grande visibilité et contact direct avec la population

Dynamisme et convivialité favorisant le lien social

👥 Opportunité de toucher de nouveaux publics

★ Valorisation des **talents locaux** (artisans, artistes, associations)

🏠 Renforcement de l'**image du CSC** sur le territoire

🎨 Activités variées qui plaisent à **toutes les générations**

📦 Logistique lourde (matériel, installation, démontage)

👥 **Besoins humains importants** (bénévoles et salariés)

🌤️ Dépendance à la **météo** pour les événements extérieurs

💰 **Budget élevé** pour certains événements (location matériel, artistes)

📋 **Contraintes administratives** (autorisations, sécurité)

📅 Planification anticipée avec un calendrier annuel des événements

👥 **Mobilisation de bénévoles** et répartition claire des tâches

Partenariats locaux (mairie, commerçants, associations) pour mutualiser les moyens

📢 **Communication variée** : affiches, réseaux sociaux, presse locale, bouche-à-oreille

👥 **Activités participatives** pour impliquer les habitants (concours, ateliers, scènes ouvertes)

🔄 **Mutualisation du matériel** avec d'autres structures

🔄 **Création d'événements récurrents** pour fidéliser le public

2021

2022

2023

2024

🚗 Co-voiturage – Restos du Cœur

📍 **Lieu** : Aubenas

📅 **Fréquence** : Tous les quinze jours

👥 **Encadrement** : 4 bénévoles

📦 **Facilité de transport** des denrées alimentaires

♿️ **Accès facilité** pour les personnes non motorisées

🏠 **Renforcement du lien social** entre bénévoles et bénéficiaires

🌐 **Réduction de l'isolement** pour les personnes vivant dans des zones éloignées

🛒 **Apport supplémentaire de denrées**

🚗 **Manque de conducteurs bénévoles**

🕒 **Disponibilités limitées** des bénévoles

💰 **Coûts liés au carburant et à l'entretien des véhicules**

📅 **Fréquence limitée** qui ne répond pas toujours à la demande

Irrégularité des publics qui ne prévoient pas toujours de leur absence

📋 **Mettre en place un soutien logistique ou financier** (indemnisation carburant)

📅 **Optimiser l'organisation** pour mutualiser les trajets avec d'autres services ou besoins

2021

2022

2023

2024

👤 Escape Game – Les Orphelins de Berdek

🎯 **Objectif** : Création d'un escape game itinérant par un groupe de jeunes.

📁 Description

Nom du jeu : *Les Orphelins de Berdek*

Format : Malle itinérante pouvant être déplacée et utilisée dans différents lieux

Public créateur : 8 adolescents

Portée : Activité ludique et collaborative, conçue pour être jouée par divers publics

🌀 **Développement de la créativité** (scénario, énigmes, mise en scène)

✂️ **Acquisition de compétences techniques** (manipulation d'objets, conception d'indices)

🗣️ **Renforcement du travail d'équipe** et de la communication

📌 **Valorisation des jeunes** grâce à une réalisation concrète et visible

🌐 **Ouverture vers l'extérieur** via un projet itinérant

🕒 **Temps de conception long** avant mise en place

📦 **Gestion logistique** (transport, montage, entretien du matériel)

👥 **Disponibilité des jeunes** pour assurer les animations

💰 **Budget nécessaire** pour le matériel et les déplacements

🗣️ **Encadrement par un animateur** pour coordonner et motiver le groupe

Partenariat avec écoles, associations et communes pour accueillir l'escape game

📢 **Communication ciblée** pour attirer des joueurs et donner de la visibilité au projet

📅 **Mise en place d'un planning itinérant** clair pour optimiser les déplacements

💡 **Possibilité d'évolution** du scénario pour renouveler l'intérêt

2021

2022

2023

2024

 **Animatrice** : Fabienne

 **Fonctionnement**

Déplacement sur **d'autres communes** : 1 fois par mois

Intervention dans différents lieux pour proposer des activités ludiques et conviviales

 **Lieux desservis**

Communes : Saint-Jean-le-Centenier, Lussas, Saint-Pons

Structures :

MAS

Médiathèque

O Point Commun

Local des jeunes

 **Objectif**

Apporter le jeu et les animations au plus près des habitants

Favoriser le lien social et intergénérationnel

Offrir un accès au jeu dans des zones moins desservies

 **Pour les habitants**

Accessibilité au jeu dans les communes environnantes

Possibilité **d'aller à pied à la ludothèque**

Rencontres et échanges avec les habitants de son village

Découverte et pratique de **nouveaux jeux**

Sortir de l'isolement et **des écrans**

 **Pour les communes et structures**

Mise à disposition des salles valorisée

Rencontres intercommunales et ouverture à différents publics

Reconnaissance du champ d'action par les communes du CSC

Valorisation de **la qualité de l'accueil** par les élus et habitants

 **Pour le CSC et l'animatrice**

Rencontrer de nouveaux publics et mieux connaître leurs besoins

Se faire connaître sur le territoire

Renforcer le réseau et la coopération locale

 **Pas toujours de public** présent, car pas d'inscription obligatoire

 **Beaucoup de manutention** pour transporter et installer le matériel

 **Communication** qui ne passe pas toujours efficacement

 **Interventions payantes** perçues comme moins attractives (face aux services gratuits)

 **Manque de moyens humains** pour multiplier les déplacements

 **Disponibilité limitée** de l'animatrice

 **Contraintes logistiques** (transport, installation/désinstallation)

 **Dépendance aux salles disponibles** dans les communes

 **Planification régulière des tournées** (calendrier annuel communiqué à l'avance)

 **Améliorer la communication** sur les réseaux sociaux

 **Remettre les dates à jour** sur le site internet + envoi d'un **mail mensuel**

 **Préparer un flyer dédié** (comme pour le Repair Café)

 **Participer à d'autres forums** sur le territoire (ex. Lussas)

 **Communication renforcée et adaptée** (affiches en mairie, écoles, bouche-à-oreille)

 **Partenariats locaux** (associations, écoles, médiathèques, Cdc Berg et Coiron. Café .)

 **Implication de bénévoles** pour l'installation et l'animation

 **Animations thématiques** pour attirer différents publics

 **Tarification adaptée** ou gratuité ponctuelle pour attirer de nouveaux participants

 **Valorisation des témoignages positifs** pour inciter la fréquentation

2021

2022

2023

2024

Achat du véhicule électrique 7 places

🔌 Économie à long terme

Coût d'utilisation réduit (électricité moins chère que le carburant)

Entretien simplifié (moins de pièces mécaniques à remplacer)

🌱 Image écoresponsable

Valorise l'engagement écologique de l'association

Renforce l'attractivité auprès des partenaires et institutions sensibles aux démarches durables

💡 Aides et subventions possibles

Bonus écologique, primes à la conversion, subventions régionales ou départementales

recharge à proximité

véhicule entièrement subventionné dans le cadre d'un appel à projet

🚗 Autonomie limitée

Moins adaptée aux trajets longs sans possibilité de recharge intermédiaire

L'autonomie peut baisser avec le temps et selon la météo (froid, chaleur)

⚡ Infrastructure de recharge

Besoin d'un point de recharge à proximité du local dans le cas d'une panne

Temps de recharge plus long qu'un plein de carburant

Disponibilité incertaine des bornes publiques lors des déplacements

🚐 Capacité réelle

Réduction du volume de coffre lorsque toutes les places sont occupées

🗺️ Planification nécessaire

Organisation des trajets en fonction de l'autonomie et de la recharge

Moins de flexibilité pour les déplacements imprévus sur de longues distances

❓ Incertitudes sur la durée de vie de la batterie

Coût élevé en cas de remplacement

Usure progressive pouvant réduire l'autonomie après plusieurs années

☁️ Conditions climatiques

L'autonomie peut être fortement réduite en hiver (chauffage) ou en été (climatisation)

Recharge optimisée

🔌 Installation d'une borne de recharge au local

⚡ Utilisation des heures creuses pour réduire le coût de l'électricité

🗺️ Organisation des trajets

📍 Planification des déplacements longue distance avec repérage des bornes

📱 Utilisation d'applications comme **Chargemap** ou **ABRP** pour anticiper

👥 Mutualisation avec d'autres associations pour optimiser l'usage

👥 Sensibilisation des usagers et bénévoles

🚗 Formation rapide à la conduite et à la recharge d'un véhicule électrique

🗣️ Organisation d'une réunion ou démonstration pour lever les appréhensions

2021

2022

2023

2024

ÉVALUATION Citoyenneté

Action	Bénéfices pour les publics	Freins et difficultés rencontrés	Leviers et pistes d'actions
Actions bien-être et santé			
Ateliers bien-être (1 fois par semaine) Tai chi chuan Bulles de bien-être Yoga Qi Gong Ateliers collectifs sur la santé (4 séances) Soins des pieds et des mains Bienfaits de l'aloé vera Prévention avec les huiles essentielles Événements et rencontres  La Semaine Bleue : 3 éditions  Les JO solidaires : 1 édition  Sorties Balnéo : 3 fois  Petits-déjeuners "Tissons du lien" : 6 rencontres	Bien-être physique et mental Amélioration du mieux-être physique et psychologique Travail sur l' équilibre , la respiration , le sommeil et les articulations Effets rapides perçus sur la santé globale Lien social Activités qui favorisent les relations humaines et créent du lien en dehors du CSC Amélioration du rapport à l'autre , développement de la confiance	 Baisse de participation sur certains ateliers  Problèmes de communication  Disponibilité limitée des salles  Contraintes horaires peu adaptées  Manque d'attractivité pour le public masculin	 Autour du bien-être Créer un événement dédié au bien-être Intégrer les jeunes via des activités spécifiques : méditation, bulles de bien-être, club manga...  Culture & interculturalité Découverte d'autres cultures et civilisations (ex. : soirées à thème) Ritualiser les actions autour d'événements culturels marquants (ex. : Nouvel An chinois) Participation et implication Accompagner un collectif en charge de l'organisation des événements S'intégrer à un événement du territoire Programmer un forum sur une journée en 2026 , avec démonstrations à tester Organiser des démonstrations au forum des associations .
2021	2022	2023	2024

Les ateliers Gym Seniors

Organisme partenaire : CARSAT

Mémoire

Bien manger

✋ Bien bouger

😴 Sommeil

⚖ Équilibre

★ Estime de soi

D'marche (mobilité, posture, autonomie)

😊 Gestion du stress

👤 De plus en plus de participants

📅 Horaires adaptés

🗣 Inscription via le bouche-à-oreille

🆓 Gratuit

Favorise les rencontres sociales

🌞 Le matin est un bon créneau

🗣 Répond à des interrogations sur le physique et le bien-être

👴 Adapté aux personnes de plus de 60 ans

✋ Permet de continuer à pratiquer une activité physique

★ Valorisant

😊 « Je n'avais jamais essayé » : première expérience positive

👤👤👤 Intervenants compétents, formés pour ce public spécifique

📅 Les activités proposées à ce public se chevauchent sur certains créneaux horaires, ce qui peut limiter la participation ou créer des conflits de choix.

👁 Rôle de l'accueil

L'accueil joue un rôle essentiel :

➤ Il fait le lien entre les différentes activités proposées.

➤ Les personnes à l'accueil proposent, orientent et informent les publics.

🚗 Pistes d'action à explorer

Prévention santé

Conduite des seniors / Seniors au volant

Actions de sensibilisation à la sécurité routière

2021

2022

2023

2024

🌟 Ateliers sur la confiance en soi

📖 Le cahier d'écriture (expression personnelle, introspection)

🗺 Le tableau de vision (visualisation des objectifs, motivation)

🌿 Apportent du bien-être

📅 Permettent de prendre du temps pour soi

📌 La personne repart avec un support concret (ex. : cahier d'écriture, tableau de vision)

📅 Arrêt de l'action

👤👤👤 Faire appel à un animateur qualifié, disposant de compétences spécifiques en animation d'ateliers d'expression ou d'écriture

🔄 Proposer à nouveau ce type d'atelier : action à refaire

📖 Organiser un atelier d'écriture

📖 Développer la lecture à voix haute, en lien avec la médiathèque

🏢 Renforcer le partenariat avec la médiathèque pour co-organiser des ateliers culturels

2021

2022

2023

2024

Épicerie sociale et solidaire, relais alimentaire

Une **épicerie solidaire** (à prix réduits, accès sur critères)
Un **relais alimentaire**
(distribution ponctuelle, en lien avec d'autres structures ou associations)

 **Porte d'entrée au bénévolat** : un premier engagement pour de nouveaux bénévoles

 **Respect de la charte du bénévole**
Suivi de formation : hygiène et sécurité alimentaire

 **Communication bienveillante** entre bénévoles et avec les bénéficiaires

 **Envoi d'informations** par SMS et WhatsApp pour une meilleure coordination

 **Baisse des dons alimentaires**
Moins de dons : les supermarchés ne donnent plus de denrées à des dates distribuables.

1. Diversifier les sources de dons

Producteurs locaux / AMAP

Établir des **partenariats directs avec des agriculteurs**, boulangers ou artisans pour récupérer des invendus ou surplus.

Travailler avec des **AMAP** ou coopératives pour proposer un « panier suspendu » solidaire.

Appels aux dons citoyens

Lancer une **campagne locale de collecte alimentaire** :

➤ dans les écoles, médiathèques, mairies, CSC, marchés...

➤ sous forme de « boîte à dons » accessible et régulière (ex. : tous les 15 jours).

Entreprises & comités d'entreprise

Sensibiliser les **entreprises locales** (bureaux, sites industriels) pour des dons collectifs.

2. Négocier de nouveaux accords avec la grande distribution

Rencontrer d'autres enseignes (supermarchés bio, magasins de proximité) plus enclines à collaborer.

Proposer une **convention tripartite** (CSC, enseigne, association de redistribution) avec engagement sur la traçabilité et la sécurité.

Mettre en avant l'impact local positif et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

3. Mutualiser avec d'autres associations

Renforcer les partenariats avec d'autres associations **Civam, Banques Alimentaires, Restos du Cœur, Secours Populaire / Catholique, Andes**.

Échanger ou redistribuer entre structures pour limiter les ruptures de stock.

4. Renforcer la logistique

Développer une **logistique partagée** avec d'autres structures (tournée de récupération mutualisée).

5. Communiquer sur les besoins réels

Rappeler au public que les **dons non alimentaires sont aussi utiles** (produits d'hygiène, fournitures scolaires, etc.).

Utiliser les **réseaux sociaux**, les **bulletins municipaux** ou les **marchés** pour alerter régulièrement sur les pénuries.

2021

2022

2023

2024

Actions solidaires

1. Collecte solidaire pour le relais alimentaire

➤ Denrées, produits d'hygiène ou autres biens de première nécessité

2. Collecte de soutien pour l'Ukraine

➤ Mobilisation exceptionnelle en réponse à la crise humanitaire

3. Noël solidaire

Cadeaux pour les bénéficiaires du relais

Boîtes solidaires (produits utiles + message personnalisé)

Repas de Noël partagé

1. Pour les bénéficiaires

📦 Réponse à des besoins essentiels (alimentation, hygiène, vêtements, chaleur humaine...)

♥️📦 Ressentir un soutien moral et sortir de l'isolement

🍷 Accès à des moments de convivialité et de fête, souvent inaccessibles (repas de Noël, petits cadeaux...)

👤 Dignité préservée, grâce à des actions bienveillantes et non stigmatisantes

2. Pour les habitants impliqués (donateurs, bénévoles, participants)

👤 Sentiment d'utilité et d'engagement citoyen

🔗 Création de lien social entre les habitants, toutes générations confondues

📦 Prise de conscience des réalités sociales et géopolitiques

💡 Renforcement de la solidarité locale et de la culture du "prendre soin"

3. Pour le territoire et le Centre Socio-culturel

🔗 Renforcement de la cohésion territoriale

Visibilité des valeurs du CSC : entraide, engagement, ouverture

Freins aux actions solidaires

Freins liés à la mobilisation des participants

Essoufflement des bénévoles ou trop peu de personnes disponibles

Méconnaissance de l'action (mauvaise communication)

Manque de temps des habitants pour s'impliquer

4. Freins psychologiques ou sociaux
Certaines personnes n'osent pas donner (peur du jugement, sentiment d'illégitimité)

Les bénéficiaires peuvent hésiter à recevoir (par pudeur, honte, fierté)

5. Freins structurels

Manque de coordination entre acteurs locaux

Ressources humaines limitées pour le pilotage

Pas ou peu de budget pour accompagner les actions (communication, logistique, animation)

Dépendance à des partenaires extérieurs (grandes surfaces, associations humanitaires...)

🕒 1. Anticiper et structurer dès l'automne

Planifier un calendrier annuel (réunion de lancement dès septembre)

Définir clairement les objectifs : nombre de bénéficiaires, nature des dons, logistique

Lancer un appel à bénévoles tôt (créneaux définis, fiches missions simples)

2. Créer un collectif d'organisation

Regrouper : habitants, bénévoles, associations locales, commerçants, élus, jeunes...

Attribuer des rôles clairs : communication, collecte, logistique, animation, déco...

Organiser 2-3 réunions festives de préparation (aide à la motivation et à l'implication)

📢 3. Communiquer mieux et plus largement
Utiliser plusieurs canaux : réseaux sociaux, bouche-à-oreille, mairies, affiches, marchés

🛒 4. Diversifier les lieux et formes de collecte

Boîtes solidaires dans les commerces, écoles, CSC, entreprises partenaires

Collecte thématique chaque semaine : hygiène, douceurs, jouets, livres, etc.

Création de ponts entre différents publics (familles, seniors, jeunes, nouveaux arrivants...)
Renforcement des liens avec les partenaires (associations, institutions, commerces locaux...)

Créer des kits solidaires (famille, personne seule, étudiant, bébé...)

🎄 5. Penser un réveillon inclusif et participatif

Faire co-construire le repas ou la soirée avec des bénéficiaires ou habitants
Privilégier une ambiance simple, chaleureuse, intergénérationnelle

Proposer : repas + musique + animation + "table des souvenirs" + jeux

🎁 6. Créer du lien au-delà du don

Proposer un atelier carte de vœux / mot solidaire à glisser dans les boîtes

Organiser un "atelier cuisine partagée" pour le repas du réveillon

Inviter à une "journée préparation" : décors, sacs cadeaux, emballage, etc.

🔄 7. S'appuyer sur les réussites passées

Réaliser une petite vidéo ou expo photo de l'édition précédente

Partager des témoignages de bénéficiaires ou de bénévoles

Faire un bilan partagé chaque année (retours, idées, améliorations)

💡 8. Pistes bonus à explorer

Lancer un parrainage solidaire : une famille parraine une autre pour un cadeau ou un moment

Proposer un Noël itinérant (en partenariat avec d'autres communes)

Créer un réseau de "voisins solidaires" autour des fêtes

2021

2022

2023

2024

Engagement bénévole

bénévolat Accompagnement scolaire auprès des enfants et jeunes

✊ Solidarité & vie locale

Bénévolat à la boutique solidaire

Bénévolat au relais alimentaire

Participation à des actions ponctuelles : Noël solidaire, collectes, distributions...

Bénévolats au jardin

Bénévolat gouvernance associative

♣ Culture & événementiel

Bénévolat au festival Aluna

Participation au projet "D'une cour à l'autre"

🚶 Temps de reconnaissance et convivialité

Sorties bénévoles organisées :

Balade en bateau avec les Castors

Visite du Palais Idéal du Facteur Cheval

Sortie à la Bambouseraie

👤 Pour les bénévoles

💡 **Sentiment d'utilité**

🔧 **Développement personnel**

Intégration sociale

👉 **Reconnaissance**

🏠 Pour la structure

🔄 **Renforcement de la vie associative**

★ **Meilleure réponse aux besoins des habitants**

🌐 **Plus grande richesse dans les projets**

🤝 **Partage des responsabilités**

🔄 **Plus de souplesse** sur la gestion quotidienne

🕒 1. Manque de temps

Contraintes familiales, professionnelles ou personnelles

Difficulté à concilier bénévolat et vie quotidienne

Disponibilités limitées ou irrégulières

😞 2. Manque de confiance ou de légitimité

Sentiment de **ne pas être à la hauteur**

Peur de ne pas savoir quoi faire, ou de ne pas être "utile". Crainte de s'engager dans une mission qu'on ne maîtrise pas.

3. Manque de clarté sur le rôle attendu

Missions floues ou mal définies pour certaines actions

Absence de fiche mission ou de référent

Peu de communication sur ce que cela implique concrètement

4. Freins organisationnels

Accueil des bénévoles inexistant ou peu structuré
peu de formation proposée

peu de temps de coordination ou de retour d'expérience

🌐 5. Problèmes d'accessibilité

Difficulté d'accès numérique pour les informations ou inscriptions

Barrière de la langue ou handicap mal pris en compte

😊 6. Manque de valorisation

peu ou pas de lien avec les salariés des autres secteurs et les bénévoles des autres actions

7. Expériences négatives passées

Absence de cadre clair ou non-respect de la charte du bénévolat

📋 **Créer un parcours d'accueil du bénévole** (charte, fiche mission, formation courte)

📅 **Proposer un rendez-vous régulier** d'échange entre bénévoles

📸 **Améliorer le suivi et la mise à jour du livret des bénévoles** (portraits, témoignages, valorisation)

👋 **Créer un accueil et un parcours d'intégration clairs**

🔄 **Proposer des missions souples**, adaptées à chacun

★ **Conforter la valorisation des bénévoles** (temps conviviaux, portraits, attestations)

📞 **Mettre en place un référent bénévole** joignable et à l'écoute

🎓 **Offrir des formations simples et utiles** (communication, posture, sécurité...)

Soirée jeux & accueil ludothèque

 **Soirée jeux** : moment convivial à destination des familles, enfants, adolescents ou adultes autour du jeu de société.

 **Accueil ludothèque** : mise à disposition de jeux, conseils, temps d'animation ou prêt de jeux.

Gratuité : accès libre et sans barrière financière pour les soirées jeux et payant sur l'accueil ludothèque

Partage : favorise l'échange entre participants

Convivialité : ambiance chaleureuse et détendue

Culture : découverte de jeux du monde, apprentissages ludiques

Intergénérationnel : lieu de rencontres entre enfants, parents, grands-parents

Parentalité : moments complices parents-enfants, valorisation du rôle éducatif

Entraide : coopération entre participants, transmission de règles

Ludique & éducatif : apprentissages par le jeu (langage, stratégie, mémoire...)

Motricité : développement des habiletés motrices pour les plus petits

1. Contraintes de temps

Horaires peu adaptés aux familles (travail, école, activités périscolaires)

Manque de disponibilité des parents ou des accompagnants

2. Accessibilité géographique

Lieu perçu comme trop éloigné ou mal desservi

Difficulté de transport (surtout pour les familles sans véhicule)

3. Manque d'information

Communication insuffisante ou mal ciblée (on ne sait pas que ça existe)

Confusion sur l'accès (gratuit ? réservé aux adhérents ? sur inscription ?)

4. Représentations ou idées reçues

Pensée que « c'est pour les petits » ou « pour les familles uniquement »

Peur de ne pas connaître les règles, de ne pas être à l'aise

Image de quelque chose de "fermé", pas pour tout le monde

5. Barrière sociale ou culturelle

Manque de confiance pour entrer dans un espace inconnu

Difficulté avec la langue française ou peur du jugement

Crainte de ne pas être bien accueilli

6. Manque de bénévoles ou d'encadrants

1. Adapter les horaires

Proposer plusieurs créneaux :

En fin de journée (après l'école ou après le travail)

Le samedi matin ou après-midi

Lors de **vacances scolaires** ou jours fériés

Organiser des **soirées thématiques** en amont (jeux apéro, soirée familles...)

2. Améliorer la communication

Multiplier les canaux :

Affiches dans les écoles, médiathèques, mairies, commerces

Réseaux sociaux, groupes WhatsApp, SMS pour les familles déjà venues

Bouche-à-oreille via les bénévoles et partenaires locaux

Clarifier les infos :

Gratuité, accès libre, pas besoin de savoir jouer à l'avance

Public concerné : enfants, ados, familles, seniors → **tout le monde est bienvenu**

Moins d'animation possible si peu de personnel présent

Temps calme non encadré = manque d'ambiance ou d'accompagnement

Organiser des **animations "hors les murs"** :

Marchés, places de village, pieds d'immeuble, écoles, terrasses des cafés, Tentes ou camions ludiques pour tester les jeux à l'extérieur dans le cadre des accueils hors les murs

Proposer un **point jeux mobile** dans les zones moins accessibles

4. Faciliter l'accueil et la mixité

Créer un **espace d'accueil chaleureux et accessible à tous**

Bénévoles formés à l'accueil bienveillant

Impliquer des **habitants ou familles relais** pour faire venir d'autres

5. Valoriser et ritualiser

Créer des **rendez-vous réguliers** (ex : « 1er mercredi du mois = jeux »)

Valoriser la participation des familles :

Photo souvenir, exposition de jeux fabriqués, mur des coups de cœur

Témoignages partagés dans une newsletter ou sur le site du CSC

6. Renforcer l'équipe

Former des **bénévoles ou jeunes en service civique** à l'animation ludique

Créer un **groupe d'habitants "ambassadeurs du jeu"**

Mobiliser des **partenaires** : ludothèques voisines, médiathèques, associations locales

2021

2022

2023

2024

Formations et actions pédagogiques identifiées

1. Formation à visée émancipatrice

➤ Sensibilisation aux questions d'égalité, genre, et lutte contre les discriminations

2. Formation BAFA (animateur)

➤ Soutien ou accompagnement à la formation de jeunes animateurs

3. Accueil de stagiaires

➤ Intégration d'étudiants ou lycéens dans les activités du CSC pour leur formation

4. Expe ados

➤ Mises en situation, ateliers ou stages pour permettre aux adolescents de découvrir, tester et se former à la vie collective ou associative

 Développement de la pensée critique, libération de la parole, renforcement du lien social, valorisation et légitimation des participants, passage à l'action

1. Montée en compétences

Acquisition de **connaissances spécifiques** : posture d'animateur, encadrement des jeunes...

Meilleure compréhension des **enjeux sociaux et éducatifs** du territoire

Développement de compétences **relationnelles, pédagogiques et organisationnelles**

2. Prise de recul et réflexion personnelle

Réinterrogation de ses pratiques et postures professionnelles ou bénévoles

Prise de conscience de ses représentations (genre, autorité, inclusion...)

Meilleure adaptation aux **publics diversifiés**

3. Renforcement du travail d'équipe

Meilleure **cohérence des interventions** grâce à une culture commune

Plus de **fluidité dans la coopération** entre salariés et bénévoles

Émergence de **référents** internes capables d'accompagner d'autres

4. Valorisation et reconnaissance

La formation donne de la **valeur à l'en-**

1. Manque de disponibilité

Horaires de formation peu compatibles avec les contraintes personnelles (travail, enfants, etc.)

Pour les bénévoles : **emploi du temps déjà chargé**

Pour les salariés : surcharge de travail, **difficulté à libérer du temps**

2. Ressources limitées

Coût de la formation (inscriptions, déplacements, hébergement)

Manque de **budget spécifique dédié à la formation**

3. Manque de lisibilité de l'offre

Formations proposées **mal communiquées ou peu visibles**

Peu de clarté sur : **à qui s'adresse la formation, pour quoi, et avec quel objectif ?**

4. Freins personnels et émotionnels

Manque de confiance en soi pour oser participer. Crainte de **ne pas être à la hauteur** ou de ne pas avoir le niveau

6. Pas de retour ou de mise en pratique

Formations déconnectées des réalités de terrain
Pas de **temps prévu pour partager ou appliquer** ce qui a été appris

Frustration si **aucune reconnaissance ou suite concrète**

1. Formations internes

Organiser des **temps de formation au sein même du CSC** (1 à 2h ou demi-journées)

2. Formations croisées

Mixer bénévoles et salariés dans des formations communes pour créer une culture partagée

3. Appui de partenaires institutionnels

Fédération des centres Sociaux, CAF, Uniformation

4. Formations modulables et souples

Proposer des **modules courts, accessibles sans prérequis**

5. Formations en ligne ou hybrides

Animafac, Solidatech, HelloAsso, YouTube pédagogique

MOOC citoyens (sur l'engagement, le numérique, l'éducation populaire...)

7. Créer un parcours de montée en engagement

Ex. : « Je suis bénévole → je me forme → je co-anime → je deviens référent »

Possibilité de **valorisation progressive** des engagements

8. Financements possibles

Fonds de formation des salariés (OPCO, plan de formation)

gagement des bénévoles
 Pour les salariés : sentiment d'évolution professionnelle, **motivation renforcée**
 Pour tous : sentiment d'être **considéré, écouté et accompagné**

🔄 5. Renouvellement et dynamique
 Apport de nouvelles idées, outils, approches
 Capacité à **innover dans les projets** et à mieux répondre aux besoins du terrain
 Meilleure capacité à **accompagner les jeunes, les familles, les publics fragiles**

🌐 6. Ouverture sur l'extérieur
 Découverte de **réseaux**, de partenaires, de dispositifs existants
 Possibilité de **transfert de pratiques** issues d'autres structures ou contextes
 Renforcement de la **légitimité** et de la **visibilité du CSC** dans son environnement

Fonds jeunesse ou engagement citoyen pour les jeunes
 Subventions via des appels à projets (CAF, collectivités, État...)

2021

2022

2023

2024

Accompagnement de projets (jeunes & familles)

Projets portés ou co-construits
Jeunes and Co : projet d'implication citoyenne dans l'organisation
Aménagement du local : projet d'appropriation ou d'amélioration d'un espace par les jeunes
Escape game itinérant – "Les

🎓 Pédagogie active
 Permet aux jeunes d'être acteurs de leurs projets
 Développe l'autonomie, la créativité, l'esprit d'initiative
Lien social
 Crée du lien entre jeunes et familles
 Favorise la dynamique collective
🌟 Expression et valorisation
 Les projets naissent des envies réelles

🕒 Temps
 Temps long de maturation des projets
 Disponibilités irrégulières des participants
👤 Mobilisation
 Difficulté à recruter de nouveaux participants
 Manque de confiance ou d'intérêt perçu
💰 Moyens
 Ressources financières et logistiques limitées

💡 Favoriser l'émergence
 Utiliser les temps informels pour recueillir des idées
 Installer une *boîte à projets* dans des lieux stratégiques (hall, cafés, entrées de CSC...)
👥 Renforcer l'implication
 Intégrer les jeunes/familles à toutes les étapes : idée, organisation, animation, bilan

<i>orphelins de Berdek"</i> : création ou participation à une animation immersive Projet Manga : animé avec 9 jeunes participants (création artistique, écriture ou dessin ?) Stage K-pop : activité autour de la danse, culture sud-coréenne, mobilisation ado Les projets loisirs collègue parc spirou, laser game, séjour Espagne, spéléologie les initiatives des familles à l'espace solidaire (couture, balades, ateliers bien-être, bricolage, Jardinage...)	du public Valorisation des idées et des talents individuels  Concrétisation Projets concrets et visibles (aménagements, sorties, animations...) Sentiment de fierté et de réalisation  Continuité Fidélisation possible des participants	Encadrement nécessitant du personnel disponible  Relais Peu de relais extérieurs (scolaires, associatifs...) Manque de liens avec les lieux de vie des jeunes  Visibilité Peu de valorisation externe des projets réalisés	Valoriser leurs rôles : visibilité sur les réseaux, murs d'expression, photos, etc.  Structurer l'encadrement Faire appel à des services civiques ou anciens bénévoles comme co-accompagnants Organiser des binômes entre salariés et habitants  Donner de la continuité Proposer une suite : nouveaux projets, formations, sorties, implication dans d'autres instances Créer un <i>parcours projets</i> visible au CSC  Valoriser l'expérience Organiser des restitutions publiques (soirées, expos, vidéos) Afficher ou diffuser les réalisations sur les murs ou supports du CSC Construire une suite concrète : exposition, vidéo, retour aux élus, animation locale
2021	2022	2023	2024

Actions & participations citoyennes des jeunes

1. Débat sur la route (24 juin 21,15 juin 22,06 mai 23) ➤ Thématique : pour une société plus juste ➤ Participants : Jeunes et adultes 2. AJIRATON	Création d'un noyau moteur chez les jeunes ou les familles Leur opinion est valorisée publiquement (ex. conseil départemental, débats) Sentiment d'être écoutés et pris au sérieux par les adultes et les institutions Renforcement du pouvoir d'agir : deviennent acteurs et actrices de changement, pas seulement spectateurs	Sentiment que cela ne changera rien, que leur voix n'a pas d'impact réel Méconnaissance des objectifs ou du sens de la démarche Manque de confiance en soi Peur de prendre la parole en public, de ne pas savoir s'exprimer correctement	 Rendre visible et valoriser leur engagement Créer un mur des engagements dans le CSC ou en ligne (témoignages, photos, affiches...) Remettre une attestation de participation ou un "badge citoyen" Associer les jeunes à la communication : réseaux sociaux, journaux locaux, newsletter
---	---	--	---

Depuis 2020, séjour d'engagement citoyen thèmes - santé mentale physique et affective 24 jeunes

3. Participation des jeunes au Conseil Départemental

➤ Engagement institutionnel, découverte du fonctionnement politique

4. Séminaire sur le féminisme

➤ Dates : 10 et 12 novembre 2022

➤ Contenus : égalité, genre, expression, sensibilisation

5. Congrès des Centres Sociaux

➤ Participation citoyenne, rencontre avec d'autres territoires en mai 2023

6. Intercentre engagé

qu'est ce qui se passe en moi - lutte contre les discriminations - droits des enfants

Apprentissage de l'**organisation collective** et de la prise d'initiative

Découverte des institutions et du monde associatif

Rencontre avec des **élus, responsables associatifs et autres jeunes engagés**

Compréhension du **fonctionnement démocratique** et des processus de décision

🌐 Ouverture culturelle et sociale

Accès à des événements **nationaux ou régionaux** (congrès, séminaires)

Croisement avec **d'autres territoires** et d'autres parcours de vie

👤 Développement personnel

Gain en **confiance en soi** et en aisance à l'oral

Acquisition de **compétences transversales** (écoute, débat, collaboration...)

Crainte du **jugement**, du regard des autres jeunes ou des adultes
Sentiment d'**illégitimité** : "je ne suis pas assez cultivé / informé"

🌐 . Difficultés d'accès

Problèmes de **mobilité ou transport** vers les lieux d'actions

Informations mal relayées, peu visibles sur les réseaux des jeunes

Pas toujours un **lieu repère** (accueil jeunes, animateur référent...)

🔊 . Manque de valorisation

Aucun **retour concret** après l'action (ex. : pas de suite donnée à leurs propositions)

Sentiment de n'avoir **rien produit ou laissé de trace**

Pas ou peu de reconnaissance dans les établissements scolaires ou en dehors

. Barrières organisationnelles

Manque de **temps d'accompagnement** pour préparer les jeunes en amont

Difficulté à **recruter une diversité de profils** (filles, jeunes isolés, quartiers ruraux, etc.)

Peu de **suivi** entre les actions (ex : pas de dynamique continue)

🚗 . Aller vers les jeunes & adapter les formats

Proposer des actions **dans les lieux fréquentés par les jeunes** (établissements, rues, foyers, skateparks...)

Imaginer des **formats courts et mobiles** : débats flash, podcast itinérant, micro-débats en extérieur

Intégrer les thématiques citoyennes dans des **activités attractives** (escape game, sport, numérique...)

👥 Impliquer une diversité de profils

Mettre en place des **binômes jeunes/animateurs** pour aller chercher les plus éloignés

Préserver et développer les **alliances éducatives** avec collèges, missions locales, associations

Créer des groupes **mixtes socialement, culturellement, géographiquement**

🌐 Ouvrir à l'extérieur

Participer à des **événements régionaux ou nationaux** (congrès, forums jeunesse...)

Créer des **échanges inter-territoires** avec d'autres groupes de jeunes
Intégrer des **enjeux internationaux** (égalité, écologie, migration...)

2021

2022

2023

2024



Projet REAPP – Parentalité

1. Être parents, si on en parlait

→ Espace de parole, d'écoute et de partage entre parents.

🏠 **Rapprochement des familles avec le CSC** et les acteurs du territoire

2. La famille, ça se cultive

→ Activités parents/enfants autour du jardinage, de la cuisine, de l'environnement...

3. La rue aux familles

→ Animation dans l'espace public pour rassembler familles, enfants, voisins dans un esprit festif et éducatif.

🕒 **Horaires** parfois peu compatibles avec les **obligations professionnelles ou familiales**

👤 **Amélioration de la relation parent-enfant** par des temps partagés

🌿 **Cadre convivial, inclusif, souvent hors les murs**

Crainte du **jugement** sur leur manière d'éduquer, **manque de confiance en soi**

🎯 **Adaptation aux besoins exprimés localement** (soutien éducatif, isolement parental, temps en famille)

Sensibilisation à la différence dès le plus jeune âge

Travail en réseau possible avec structures médico-sociales

Implication des équipes éducatives, mobilisation de compétences spécifiques

🕒 **Disponibilité des parents**

Fatigue ou surcharge mentale : "**pas le temps**" ou "**pas l'énergie**"

Difficulté à **s'organiser pour venir avec les enfants** ou à trouver un temps "pour soi"

Sentiment d'illégitimité ou de gêne

Certains parents pensent que ces actions sont **réservées aux parents en difficulté**

Inconfort à **parler en groupe**, à partager son vécu

🌐 **Problèmes d'accès ou d'information**

Manque de **visibilité ou de communication ciblée** sur les actions proposées

Difficulté à **comprendre l'objectif** (titre flou, message peu clair)

Problèmes de **mobilité**, d'équipement (si en visio), de garde d'enfants...

🌐 **Barrières culturelles ou linguistiques**

Certains familles peuvent être **éloignées culturellement de ce type de démarche**

Langue, représentations éducatives, genre : autant de facteurs pouvant freiner la participation

Manque de continuité ou d'ancrage

Difficulté à **fidéliser les parents sur plusieurs séances**

Peu de **relais entre les actions ponctuelles** → pas de dynamique longue

Manque de **co-animation ou de portage partagé** avec d'autres acteurs (écoles, PMI, associations...)

Souhaitez-vous que je vous propose aussi des **pistes d'actions pour lever ces freins** ou renforcer la participation ?

👤 **Créer un climat de confiance et de non-jugement**

Valoriser la **parole libre**, l'écoute bienveillante, l'échange entre pairs

Co-animer avec des **parents-relais** ou des bénévoles pour faciliter l'identification

🏠 **Adapter les formats et les horaires**

Proposer des temps **courts, souples, proches des rythmes de vie** (soirée, week-end, après la sortie d'école...)

Intégrer des **temps parents/enfants** pour éviter les problèmes de garde

Proposer des **actions itinérantes ou hors les murs** (écoles, marchés, lieux publics...)

🎯 **Rendre visible et lisible l'action**

Utiliser des **titres clairs et engageants** (ex : « Pause parents », « Ateliers pour respirer en famille »...)

Privilégier une **communication de proximité** : bouche à oreille, affichage scolaire, réseaux sociaux, partenaires locaux

Créer des **supports visuels attractifs**, simples à comprendre pour tous

Travailler en réseau

Co-construire les actions avec **écoles, centres de loisirs, assistantes sociales, PMI, médiathèques...**

Intégrer des **temps collectifs à des actions existantes** (sortie famille, forum, fêtes...)

Associer les parents dès la conception : **quels besoins, quels formats, quels thèmes ?**

👤 **Valoriser les effets pour les participants**

Mettre en avant les **bénéfices** : prendre du temps pour soi, créer du lien, gagner en confiance...

Proposer un **"fil rouge" parentalité** dans le projet social pour en faire un axe continu

Valoriser les parents comme **ressources pour d'autres familles** (parrainage, témoignage, co-animation)

2021

2022

2023

2024

Le handicap et la différence

1. L'intercentre

Rencontres entre plusieurs structures accueillant des enfants en situation de handicap ou non
Objectif : **favoriser la mixité, les échanges, la déconstruction des préjugés**

2. Le surencadrement

Mise en place d'un **accompagnement renforcé** pour permettre à tous les enfants de participer aux activités

Adaptation des moyens humains

3. La malle handicap

Outil pédagogique et ludique pour **sensibiliser enfants et familles** aux différentes formes de handicap

Utilisable en animation, école, accueil de loisirs, événements

📍 **Lieu repéré et accessible** pour la population

👤👤👤 **Point d'entrée pour toutes les générations**

🤝 **Posture bienveillante et non jugeante** des accueillants

🔄 **Rôle pivot** entre habitants, institutions et partenaires locaux

🌐 **Participation à la dynamique de réseau territorial**

🎓 **Manque de formation ou d'aisance** de certains encadrants

💰 **Coût humain et financier du surencadrement** pas toujours soutenu à la hauteur des frais

⚠️ **Difficulté à intégrer certains enfants** sans accompagnement médico-social

👪 **Retours mitigés de familles** pas toujours prêtes à la mixité ou mal informées

👤 **Former les équipes à l'accueil inclusif** (sensibilisation, gestes professionnels adaptés)

🤝 **Co-construire les actions avec les partenaires spécialisés** (IME, SESSAD, MDPH...)

📚 **Renforcer les outils pédagogiques** comme la malle handicap

🌟 **Valoriser les témoignages positifs** d'enfants ou de familles

🗺️ **Penser l'accessibilité globale** : lieux, communication, supports

2021

2022

2023

2024

Accueil au CSC et Ô Point Commun

Missions principales :

1. Accès aux droits

Soutien dans les démarches administratives

Lien avec les institutions (CAF, CPAM, services sociaux, etc.)

2. Accueil des publics

Premier contact avec les habitants du territoire

Renseignements généraux sur les activités du CSC et les partenaires

3. Orientation – Écoute

Écoute active des besoins, préoccupations, difficultés

Redirection vers les services adaptés (internes ou externes)

4. Accueil des associations

Mise à disposition de salles, appui logistique

Valorisation du tissu associatif local via des temps d'échange et de coordination

Accessibilité et ouverture à tous

Aucun critère d'exclusion : toute personne peut pousser la porte et être accueillie.

Favorise l'égalité d'accès aux services et aux informations.

Point d'entrée et orientation

L'accueil joue un rôle de **guichet unique** vers les différents services du centre social et les partenaires extérieurs.

Accompagne et oriente efficacement les habitants vers les structures adaptées (CAF, mairie, associations spécialisées, etc.).

Soutien à la vie associative

Offre un lieu d'accueil et de ressources pour les associations locales.

Facilite les partenariats et la coopération entre habitants, bénévoles et acteurs du territoire.

Accès aux droits

Permet d'informer et d'accompagner sur les droits sociaux, administratifs et numériques.

Lutte contre le non-recours aux droits en rendant les démarches plus accessibles.

Lieu d'écoute et de médiation

Répond aux besoins exprimés, même informels.

Valorise une posture bienveillante, non jugeante et respectueuse des parcours

 **Former les agents d'accueil** à la médiation sociale et numérique

 **Mettre en place des temps d'accueil thématiques ou partenariaux**

 **Créer une fiche d'orientation rapide** pour les situations récurrentes

 **Valoriser le lieu comme espace ressource** (affichage, présence de partenaires, outils à disposition)

 **Affluence irrégulière ou concentrée**, créant des pics de charge

 **Manque de formation spécifique** sur certains droits ou dispositifs

 **Complexité administrative**, parfois difficile à démystifier pour les publics fragilisés

 **Besoin d'un appui numérique** pour les démarches en ligne

de vie.

Renforcement du lien social

Crée un espace de confiance où chacun se sent légitime.

Favorise l'inclusion des publics fragilisés (isolement, précarité, éloignement du numérique).

2021

2022

2023

2024

Temps forts du Centre Socioculturel

1. Fête du CSC

Moment convivial annuel pour **valoriser les actions, les bénévoles et les habitants**

Crée une **dynamique de proximité et de reconnaissance**

Favorise la **rencontre intergénérationnelle et interculturelle**

2. La rue aux familles

Événement familial prévu en plein air, qui en raison du mauvais temps a eu

La Fête du CSC

Grande visibilité du centre auprès de la population locale. Moment festif et **convivial** favorisant la rencontre entre habitants, bénévoles et partenaires.

Mise en valeur des **activités et projets** du centre.

Mixité sociale et intergénérationnelle : un événement qui rassemble toutes les générations.

La Rue aux Familles

1. Contraintes organisationnelles

Manque de temps dans les plannings scolaires ou familiaux (ados, familles, bénévoles)

Difficulté à mobiliser sur la durée : abandon en cours de projet, essoufflement

Calendriers peu compatibles entre intervenants, structures, publics

2. Ressources limitées

Coût des intervenants artistiques (cachets, déplacements, matériel...)

Budget insuffisant pour les droits, décors, costumes, instruments

Manque de financement pour les projets « hors les

1. Travailler en partenariat

Collaborer avec des **structures culturelles locales** : médiathèques, conservatoires, compagnies artistiques, centres d'art...

Monter des projets avec **établissements scolaires, collèges, lycées**

Associer des **intervenants professionnels** (en résidence, sur projet ou en co-animation)

2. Donner du sens et valoriser

Partager en amont les **objectifs éducatifs, citoyens ou sociaux** des projets (égalité, expression, vivre ensemble...) Organiser une **restitution publique valorisante** : exposition, projection, scène

lieu en intérieur
Favorise l'**accès à des animations gratuites**,
Valorise la **parentalité**, la **solidarité** et la **citoyenneté**

Occuper l'espace public et aller **au plus près des habitants**.
Proposer des **animations gratuites et accessibles** pour les familles.
Favoriser la **participation citoyenne** et l'appropriation de l'espace commun.
Créer du **lien social** dans une ambiance conviviale et de proximité.

3. Le Forum des associations

Vitrine du **tissu associatif local**
Permet aux habitants de **découvrir, s'engager, s'informer**
Occasions de **partenariats** entre structures

Le Forum des Associations

Renforcement du réseau local : rencontre entre associations, habitants et institutions.
Opportunité de **présenter et valoriser les actions** du centre.
Permet de **toucher de nouveaux publics** et recruter bénévoles ou adhérents.
Participation à la **dynamique territoriale** en lien avec les autres acteurs associatifs.

murs » ou en itinérance

👤 3. Mobilisation des publics

Difficulté à atteindre certains jeunes ou familles peu habitués aux pratiques culturelles

Représentations culturelles ou sociales limitantes
« Ce n'est pas pour moi », « je ne sais pas chanter/jouer », « c'est trop sérieux »

Auto-censure ou peur du regard des autres, surtout chez les ados

4. Logistique et accompagnement

Manque de salles adaptées (acoustique, scènes, équipements)

Encadrement parfois insuffisant pour des projets techniques (vidéo, sons, mise en scène...)

Nécessité d'un accompagnement rapproché (soutien, encouragement, valorisation)

🌐 5. Communication

Difficulté à rendre visibles les projets culturels dans la masse des activités

Manque de communication claire sur les objectifs et la valorisation finale

Actions parfois perçues comme « d'animation » plutôt que comme **parcours culturel structurant**

ouverte, cérémonie

Créer des **supports mémoire** (affiches, photos, vidéos) pour **laisser une trace et renforcer la fierté**

🗨️ 3. Co-construire avec les participants

Impliquer les **jeunes, familles ou bénévoles dès la conception** : choix du thème, format, lieu

Partir de leurs envies, de leur culture, de leur quotidien : musique urbaine, manga, JO, égalité...

Laisser une **place à l'improvisation, à l'appropriation** et à la spontanéité

🚌 4. Amener la culture au plus près

Organiser des **ateliers hors les murs** (quartiers, marchés, villages, écoles)

Créer des actions **légères, mobiles, faciles à reproduire**

Participer à des événements existants : fêtes, marchés, festivals

5. Favoriser la régularité et la diversité

Proposer des **rendez-vous réguliers** et visibles (ex. atelier mensuel, mini-stage, tournée...)

Mixer les formats : **ateliers, sorties, créations collectives, interventions surprises**

Toucher plusieurs tranches d'âge ou croiser les publics (parents/enfants, jeunes/seniors...)

2021

2022

2023

2024

Ateliers et projets culturels menés par le CSC

Types d'activités artistiques proposées

Musique, danse, théâtre, cirque : ateliers réguliers ou ponctuels ouverts à tous

Spectacles interdisciplinaires : croisement entre plusieurs formes d'expression artistique (musique, danse, théâtre)

Projets spécifiques

Projet Orfeu Negro avec l'ALSH

→ Découverte d'un film emblématique, échanges interculturels, sensibilisation à l'histoire et aux représentations

Création d'un film avec les ados : "Parlons JO"

→ Projet autour des valeurs de l'olympisme, expression libre, créativité, travail collectif

Actions culturelles hors les murs

Interventions musicales dans l'espace public (médiathèque, marchés, événements, forum ...)

Accessibilité à la culture pour des publics éloignés

Développement de l'estime de soi et des compétences artistiques

Renforcement du lien social par la création collective

Valorisation de la diversité culturelle et de l'expression individuelle

Création de ponts intergénérationnels, inter-structures et inter-villages

Auto-censure ou peur du regard des autres, surtout chez les ados

4. Logistique et accompagnement

Manque de **salles adaptées** (acoustique, scènes, équipements)

Encadrement insuffisant pour des projets techniques (vidéo, sons, mise en scène...) Nécessité d'un **accompagnement rapproché** (soutien, encouragement, valorisation)

1. Travailler en partenariat

Collaborer avec des **structures culturelles locales** : médiathèques, compagnies artistiques,

Monter des projets avec **établissements scolaires, collèges, lycées**

Associer des **intervenants professionnels** (en résidence, sur projet ou en co-animation)

Travailler avec **EATC Berg et Coiron** pour plus de cohérence dans le projet

2. Donner du sens et valoriser

Partager en amont les **objectifs éducatifs, citoyens ou sociaux** des projets (égalité, expression, vivre ensemble...)

Organiser une **restitution publique valorisante** : exposition, projection, scène ouverte, cérémonie

Créer des **supports mémoires** (affiches, photos, vidéos) pour **laisser une trace et renforcer la fierté**

3. Co-construire avec les participants

→ Objectif : **démocratiser l'accès à la culture**, créer du lien

Musique au centre de loisirs

→ Intégration de la pratique musicale dans le quotidien des enfants

✳ Cérémonie des talents

Mise à l'honneur des talents locaux (jeunes, adultes, bénévoles...)

Moment de **valorisation de l'expression, de la diversité et de l'engagement**

Impliquer les **jeunes, familles ou bénévoles dès la conception** : choix du thème, format, lieu
Partir de leurs envies, de leur culture, de leur quotidien : musique urbaine, manga, JO, égalité...

Laisser une **place à l'improvisation, à l'appropriation** et à la spontanéité

🚌 4. Amener la culture au plus près

Organiser des **ateliers hors les murs** (quartiers, marchés, villages, écoles)

Créer des actions **légères, mobiles, faciles à reproduire**

Participer à des événements existants : fêtes, marchés, festivals

5. Favoriser la régularité et la diversité

Proposer des **rendez-vous réguliers** et visibles (ex. atelier mensuel, mini-stage, tournée...)

Mixer les formats : **ateliers, sorties, créations collectives, interventions surprises**

Toucher plusieurs tranches d'âge ou croiser les publics (parents/enfants, jeunes/seniors...)

💡 6. Soutenir financièrement et matériellement

Répondre à des **appels à projets culturels** (DRAC, CAF, ANCT, fondations...)

Mutualiser les **ressources matérielles** : son, lumières, instruments, locaux

S'appuyer sur les **compétences internes ou bénévoles**

4 : Évaluation subjective. Avis recueillis

A. La boîte à idées à l'accueil du CSC

La méthode

Pendant **deux mois**, une **boîte à idées** a été installée à l'accueil du CSC. Chaque semaine, une question était posée aux usagers :

- Avez-vous trouvé le CSC facilement ?
- Saviez-vous qu'on peut être bénévole au CSC ?
- Savez-vous ce qu'est un CSC ?
- Qu'attendez-vous d'un CSC ?
- Saviez-vous qu'un CSC a un secteur culturel ?
- Les horaires sont-ils adaptés ?

Limites de la méthode : peu de temps consacré à l'animation de la boîte à idées, les accueillantes étant souvent sollicitées simultanément à l'accueil.

Résultats observés (à prendre avec précaution)

D'après l'enquête réalisée **à La Pinède**, les usagers attendent d'un CSC :

- Un **lieu d'accueil et de partage**
- De la **compagnie**, l'occasion de faire des connaissances
- Des **activités culturelles** et variées, accessibles à tous les âges
- De la **communication et de l'information**
- Un **lieu sécurisé**, convivial et chaleureux
- L'**accueil souriant** et la disponibilité du personnel
- La possibilité de **faire des découvertes** et de créer du lien social

Besoins exprimés en plus :

- Plus de salles pour les enfants du CSC
- Des repas de qualité
- Des activités en dehors du CSC

Résultat positif : la plupart des répondants indiquent que **le CSC se trouve facilement**.

B. Enquête « Ô point commun »

-Que représente pour vous « Ô point commun » ?

Réalisée par **Sandrine Chevalier**(CESF)

1. Un moment, un lieu...

Le Point commun est décrit comme :

- Un **lieu de rencontre, de convivialité, d'aide et d'entraide**
- Un espace d'**écoute, de partage** et de **rencontre authentique**
- Un **rendez-vous humain** dans le quotidien

2. Qui permet de...

Le Point commun aide les usagers à :

- Ne pas être seul
- S'aérer l'esprit, mettre ses problèmes de côté
- Se rendre utile, se réunir
- Se poser, se confier
- Se faire plaisir

3. Qui fonctionne grâce à...

Le lieu vit et se renforce par :

- La discussion, le partage de connaissances
- La solidarité, l'écoute et la disponibilité
- Les besoins partagés et la **pair-aidance**
- Le travail de l'équipe et l'accompagnement de la **CESF**



Repas partagé Ô point commun après un atelier de cuisine ukrainienne.

4. Qui propose...

Le Point commun offre :

- Un café chaud sans demande ni restriction
- Une aide alimentaire
- Des sorties et des animations collectives
- Des ateliers divers
- Un soutien pour les démarches administratives
- Un appui financier ponctuel
- Un soutien à la réalisation de projets

Quelques mots et phrases marquantes des participants :

- « Une étincelle d'humanité dans la nuit d'égoïsme »
- « Une lueur d'espoir »
- « Un gilet de sauvetage »
- « Une bouffée d'oxygène »
- « Survie »

Cette présentation met bien en valeur la dimension humaine, sociale et solidaire du Point commun.

C. Analyse du secteur culturel et de l'école de musique du CSC La Pinède

Le CSC La Pinède fait partie des rares centres sociaux à proposer **un secteur culturel et une école de musique**.

Au regard de la baisse conséquente du nombre d'inscrits, nous avons choisi d'analyser la situation selon deux portes d'entrée :

1. **Une enquête en ligne** pour évaluer le point de vue des habitants.
2. **Un mini-débat** autour d'une question volontairement clivante:
« Le CSC est-il vraiment culturel ? »

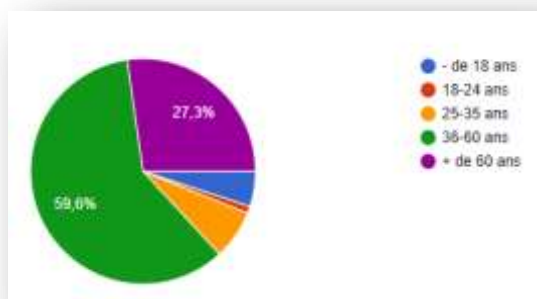
1. Résultats de l'enquête en ligne

Enquête réalisée avec l'outil google form, diffusée par mail et réseaux sociaux.

99 réponses collectées

- **Âges des répondants :**

- 59.6 % entre 30 et 60 ans
- 27.3 % plus de 60 ans



- **Domiciliation :** 9 communes de la CDC Berg et Coiron

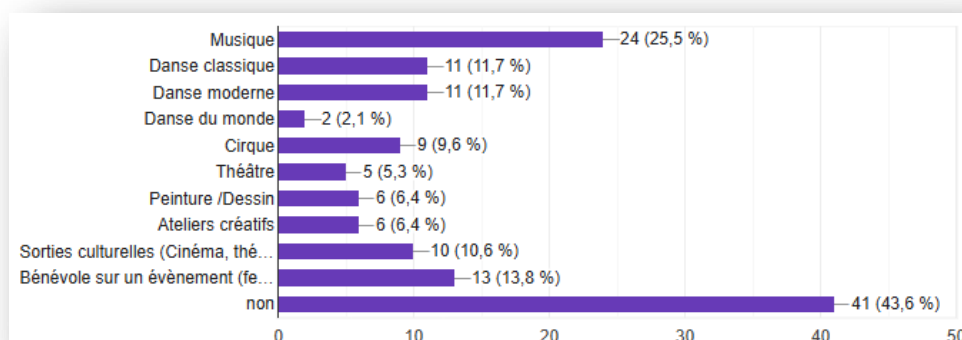
- 52 % Villeneuve de Berg
- 48 % autres communes

- **Lien avec le CSC :**

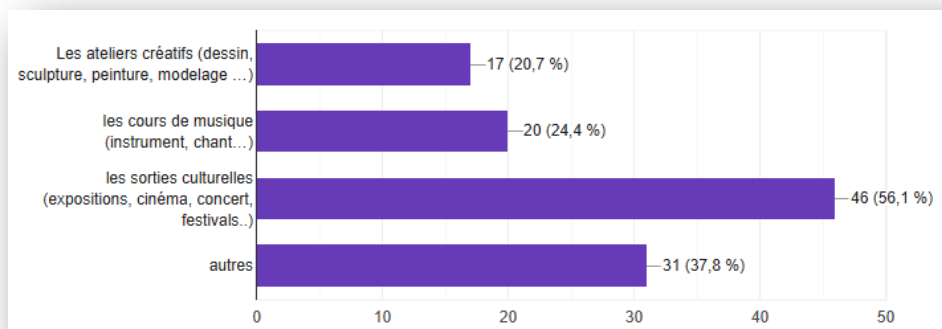
- 74 % adhérents
- 26 % non adhérents

Pratiques culturelles déclarées :

- 55 personnes ont participé à des activités culturelles, 37 non.
- Répartition des activités pratiquées au CSC :



Satisfaction et pratiques culturelles extérieures :



Les répondants sont globalement **satisfaits de la qualité des activités culturelles**.
Activités pratiquées en dehors du CSC : sorties culturelles, musique, ateliers créatifs.

Facteurs expliquant la baisse d'inscriptions :

Les répondants identifient plusieurs freins, classés par ordre d'importance :

1. Indisponibilité des créneaux
2. Tarifs jugés trop élevés
3. Horaires inadaptés
4. Communication insuffisante
5. Activités peu variées ou manque d'intérêt
6. Motivation des usagers
7. Qualité des enseignements
8. Qualité des locaux
9. Manque de matériel
10. Problème de mobilité

Retours qualitatifs

- **3 commentaires très positifs** soulignent la richesse des propositions.
- **1 remarque** sur un prix jugé trop élevé.

2. Mini-débat : « Le CSC est-il vraiment culturel »

1. Définition de la culture

- Culture au sens restreint : **pratiques artistiques** (musique, danse, théâtre, peinture...).
- Culture au sens large : **lien social, mixité, échanges intergénérationnel, découverte collective**.
- Question clé : Comment distingue-t-on un **Centre Social et Culturel (CSC)** d'un simple **centre social** ?

2. La baisse de fréquentation de l'école de musique

Constats :

- Fréquentation réduite de moitié.
- Manque de visibilité du secteur.
- Impact de l'arrêt des IMS (interventions en milieu scolaire).
- Conséquences de la crise Covid : perte d'habitude, génération « désengagée ».
- Manque d'animateurs, contraintes de transport et d'horaires.

Freins financiers

- Tarifs jugés élevés, exemple : « *Suis-je prête à payer 460 € pour mon fils de 12 ans qui risque d'arrêter après un mois ?* »
- Question de l'investissement matériel supplémentaire.
- Proposition : revoir la **tarification selon le quotient familial**, notamment pour les cours individuels.

3. Pistes pour relancer la dynamique culturelle :

Diversifier les propositions

- Développer des activités culturelles au-delà des cours de musique : sorties spectacles, stages courts, ateliers trimestriels, activités EAC (Éducation Artistique et Culturelle).
- S'ouvrir à des pratiques plus « tendances » et proches des jeunes : rap, K-pop, chant, musiques actuelles.

Rayonnement et ancrage territorial

- Se déplacer sur les autres communes, trouver des **points d'ancrage locaux**.
- Participer davantage aux actions culturelles de la Communauté de Communes (CDC).
- Renforcer les passerelles avec la médiathèque, les centres aérés, le théâtre...

Lien avec les établissements scolaires et les familles

- Ouvrir davantage aux écoles.
- Renforcer la communication :
 - Aller vers les parents et enseignants.
 - Diffuser les brochures en main à main.
 - Utiliser des outils de communication adaptés.
- Faire le lien avec le **PEDT** (Projet Éducatif Territorial) : le CSC comme **acteur culturel à part entière**.

4. Représentations et accès à la culture

- Question de fond : la culture est-elle un **service payant**, un **achat réservé à certains**, ou un **moyen d'évolution gratuit et accessible à tous** ?
- Pour beaucoup, il faut **désacraliser le mot « culture »** et proposer un **sas d'entrée** : activités de transition qui créent du lien entre la vie quotidienne et la culture.
- Rappel : il existe déjà de nombreuses activités culturelles dans la brochure → le CSC est donc bien culturel.

- Mais un constat persiste : « **s'il y a plus d'offre, il y aura plus de monde, mais cela reste un problème financier et d'accessibilité.** »

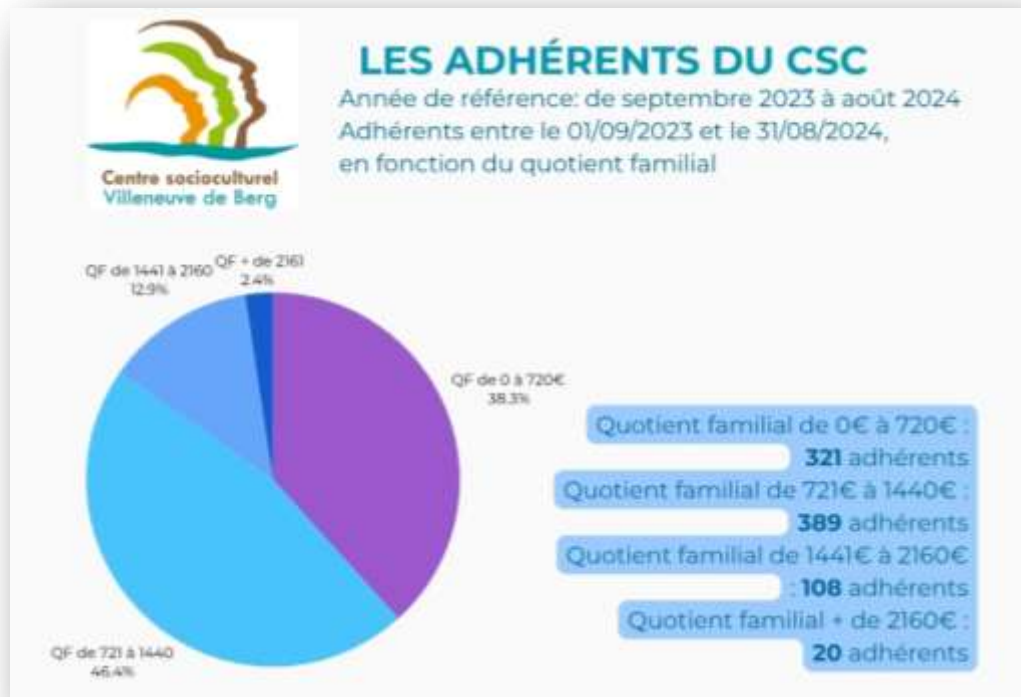
5. Conclusion du débat

- Le CSC est reconnue comme un **acteur culturel**, mais la fréquentation en baisse met en lumière :
 - des **freins financiers et organisationnels** (prix, horaires, transports, animateurs),
 - un **manque de visibilité et de communication**.
- Des **leviers existent** :
 - revoir la tarification,
 - diversifier les propositions (stages, ateliers courts, musiques actuelles),
 - renforcer les partenariats scolaires et intercommunaux,
 - développer une communication plus directe et incarnée.

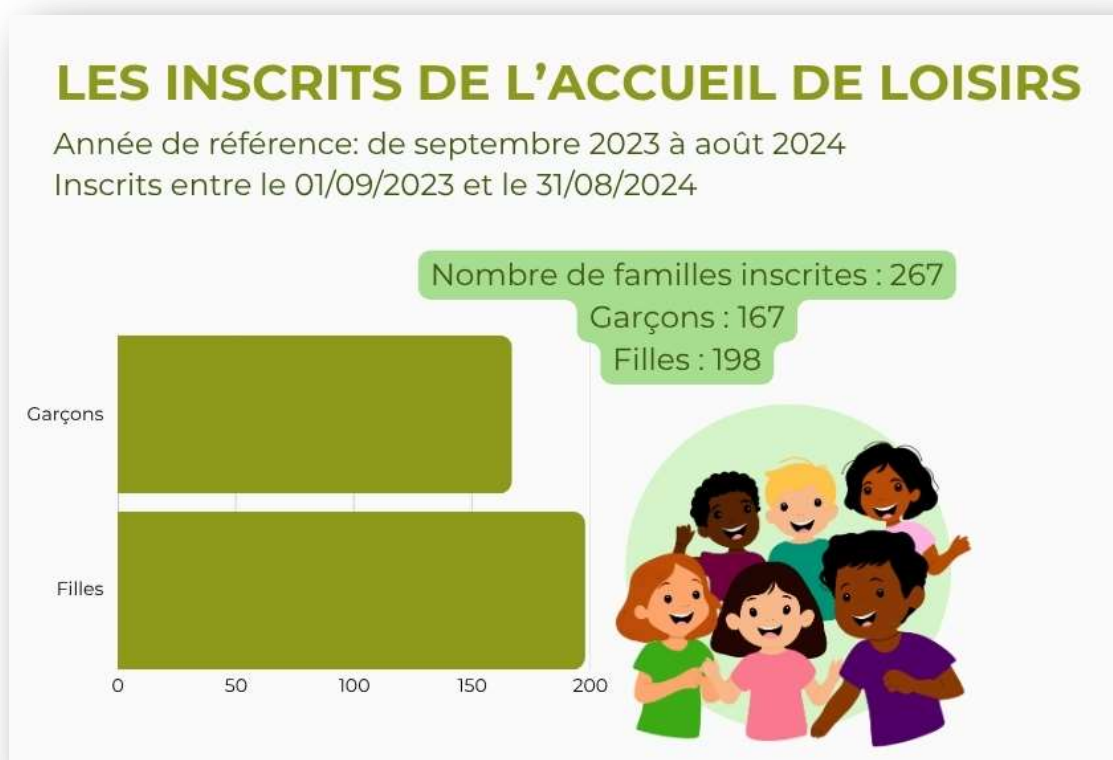
D. Le diagnostic partagé

1: Le public du centre socioculturel La Pinède

Les adhésions :



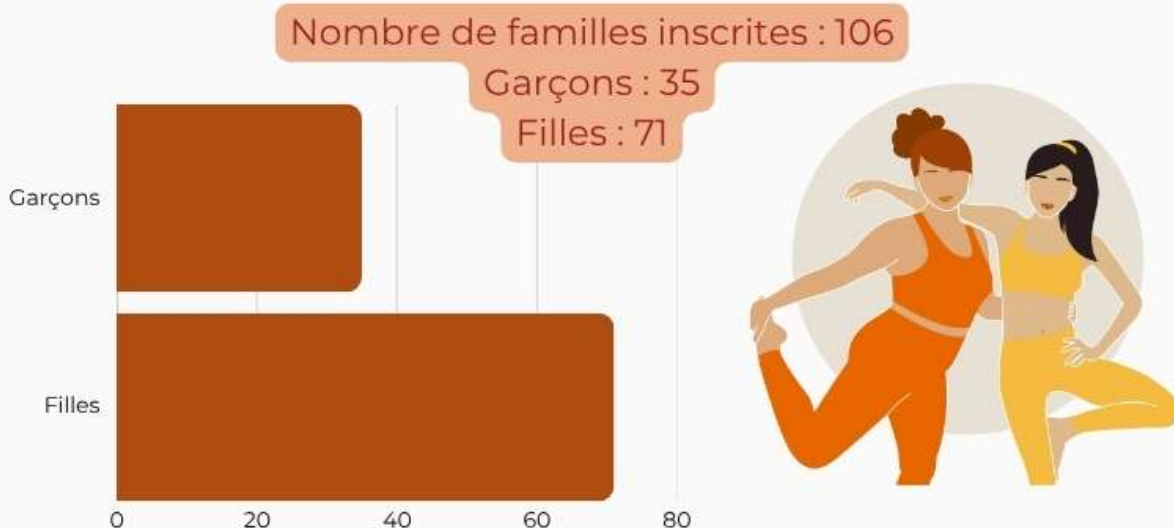
Détails des inscriptions par secteur :



LES INSCRITS SPORT ET BIEN-ÊTRE

Année de référence: de septembre 2023 à août 2024

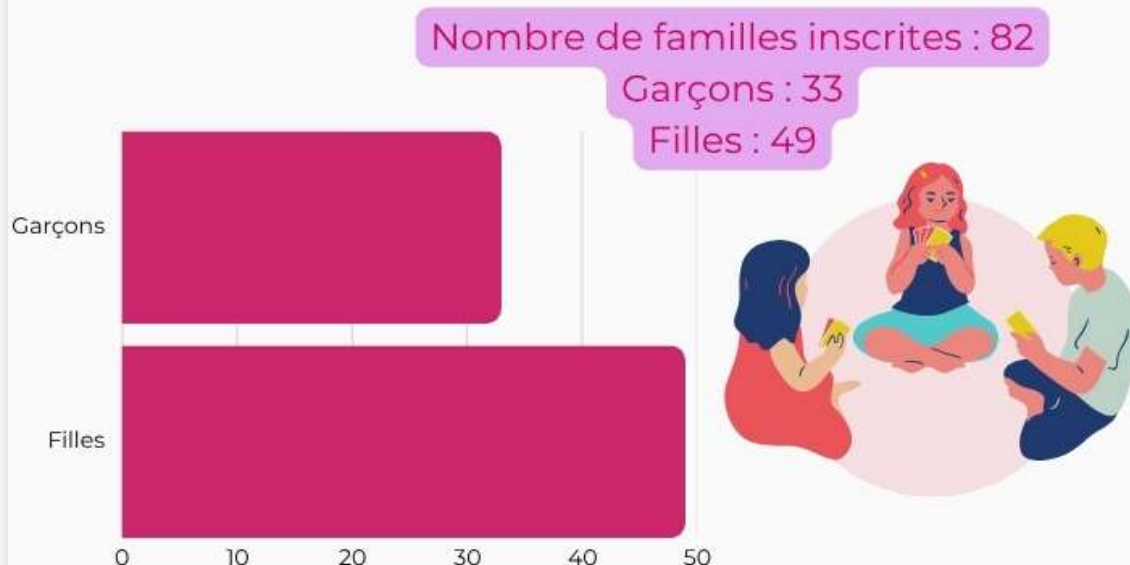
Inscrits entre le 01/09/2023 et le 31/08/2024



LES INSCRITS À LA LUDOTHÈQUE

Année de référence: de septembre 2023 à août 2024

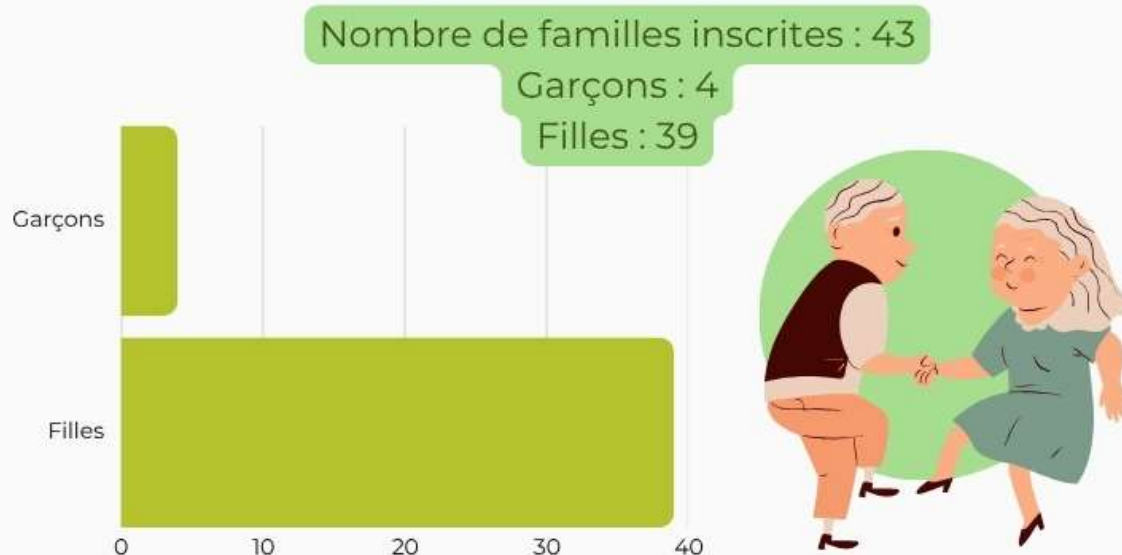
Inscrits entre le 01/09/2023 et le 31/08/2024



LES INSCRITS CLUBS SENIORS

Année de référence: de septembre 2023 à août 2024

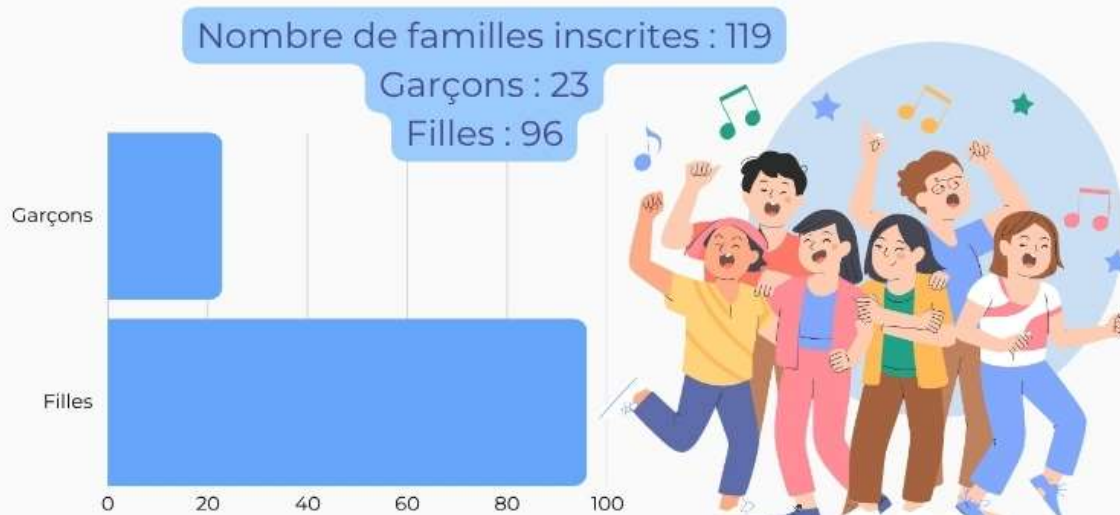
Inscrits entre le 01/09/2023 et le 31/08/2024



LES INSCRITS SECTEUR ARTISTIQUE

Année de référence: de septembre 2023 à août 2024

Inscrits entre le 01/09/2023 et le 31/08/2024



2 : Contexte géographique et historique du territoire

Le territoire de **Berg et Coiron** se situe au sud de l'Ardèche, entre la vallée du Rhône à l'est et le plateau du Coiron à l'ouest. Ses origines historiques depuis la préhistoire en font un territoire riche de vestiges et de monuments historiques. De nombreux villages se structurent autour de la bastide fondée en 1284, d'où le nom de Ville neuve (ville nouvelle). Au 19^e siècle, Villeneuve devient le chef-lieu du canton, le bourg prospère grâce à l'agriculture, et au commerce. Après l'exode rural, le territoire s'oriente vers l'agriculture de qualité (vignes, châtaignes, lavande, élevage). Villeneuve conserve son rôle de bourg centre avec une activité commerçante et de service. La Commune mise aujourd'hui sur la mise en valeur de son patrimoine médiéval et de sa qualité de vie pour développer le tourisme rural.

3 : Analyse transversale des données statistiques

Territoire Berg et Coiron / Villeneuve-de-Berg

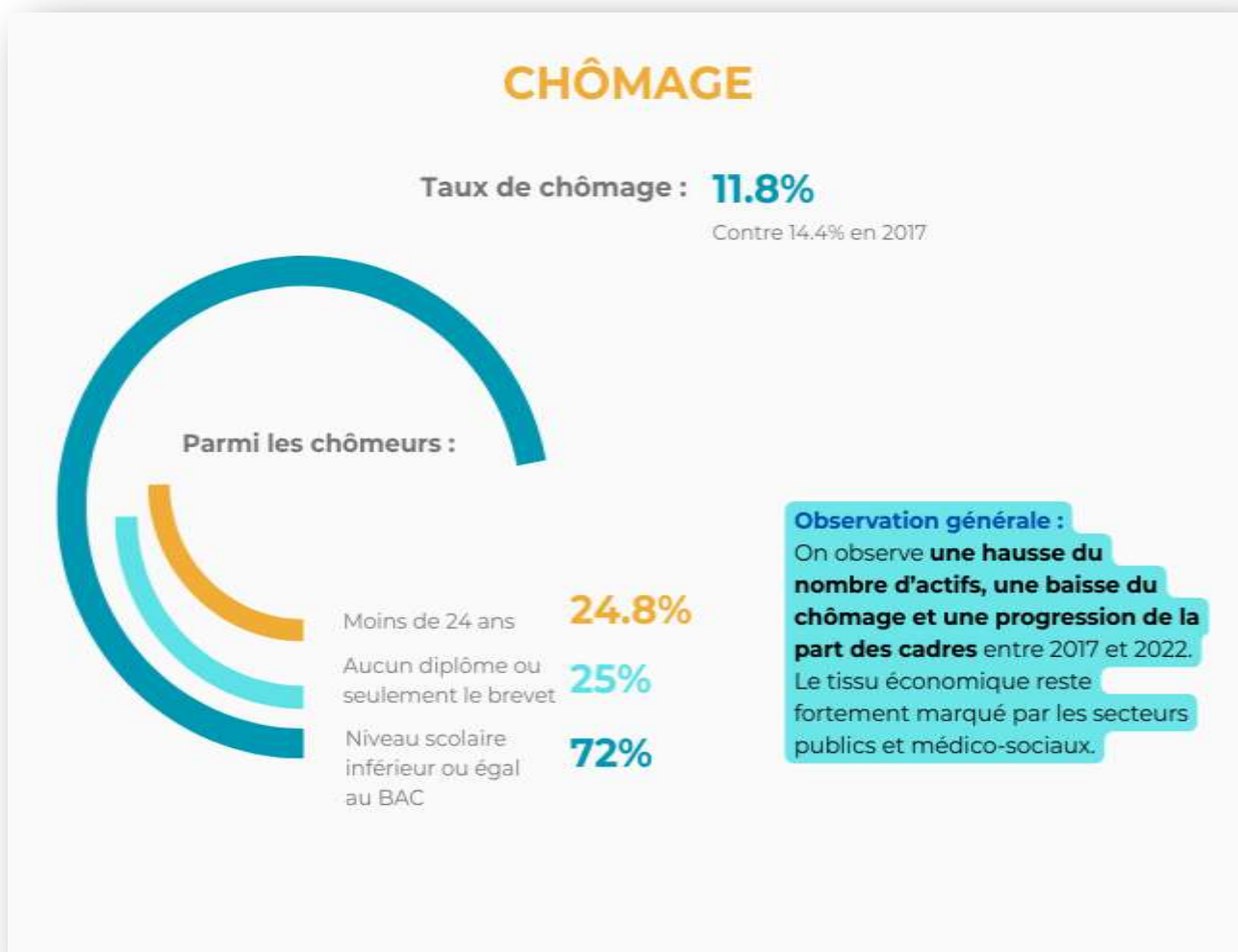
(source : INSEE années 2017 à 2022)

1 : Emploi et activité économique

- Le **taux de chômage** a reculé (14,4 % en 2017 → 11,8 % en 2022), mais reste supérieur à la moyenne nationale.



- La **population active a augmenté** (3 473 → 3 717 personnes), montrant une dynamique démographique et économique.
- La structure de l'emploi reste marquée par une **forte proportion d'employés et d'ouvriers (71,1 %)**, avec une montée des **cadres (11,5 % vs 8,3 % en 2017)**.
- Les jeunes (moins de 24 ans) et les personnes faiblement diplômées sont particulièrement fragiles (25 % des chômeurs sans diplôme, 72 % ≤ niveau Bac).
- Une dépendance marquée aux **emplois publics et parapublics** (68 % dans l'administration, la santé, l'enseignement, l'action sociale) témoigne d'une économie ancrée dans le secteur non marchand.



🔗 Enjeux :

Diversifier l'emploi, mieux accompagner les jeunes et les publics peu qualifiés, renforcer l'accès à la formation.

2 : Égalité hommes-femmes

ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES



Démographie :

Femmes : 4101
Hommes : 3880

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes (4101 contre 3880). Cela reflète la tendance nationale, mais ce léger déséquilibre démographique accentue la **nécessité de penser des politiques publiques adaptées à leurs besoins spécifiques**.

25 % des femmes possèdent un diplôme de l'enseignement supérieur, contre 23 % des hommes. Les femmes apparaissent donc **légèrement plus diplômées**, ce qui devrait théoriquement améliorer leur insertion professionnelle.



Éducation et qualification :

Diplômés de l'enseignement supérieur :
Femmes : **25%**
Hommes : 23%



Emploi et précarité :

*Taux de chômage féminin : 13.2%
*Emploi à temps partiel : 37% sur Berg et Coiron, contre 25 % au niveau national.

Malgré un meilleur niveau de qualification, les femmes restent en situation plus fragile sur le marché du travail :
- **Le taux de chômage des femmes (13,2 %) est supérieur à la moyenne nationale (12,5 %).**
- Le temps partiel est particulièrement marqué : 32 % des femmes à Villeneuve-de-Berg et 37 % sur Berg et Coiron, contre seulement 25 % en France. Cela traduit **une précarisation de l'emploi féminin, souvent liée aux contraintes familiales et au manque de services de garde**.

La pratique sportive illustre également un déséquilibre : 211 femmes licenciées contre 419 hommes. **Cela révèle un sous-investissement des femmes dans le sport** et, plus largement, une **inégalité dans l'accès aux loisirs et à la participation sociale**.



Sport et vie associative

Femmes : 211 licenciées
Hommes : **419 licenciés**

Observation générale:

Le territoire de Berg et Coiron affiche des femmes globalement plus qualifiées mais plus précarisées dans l'emploi. **Elles cumulent chômage plus élevé, temps partiel important et moindre accès au sport.** Ces écarts mettent en évidence un enjeu fort : favoriser l'égalité réelle en matière d'emploi, de loisirs et de participation sociale, en levant les freins structurels (mobilité, garde d'enfants, coût des activités).

■ Démographie

Les femmes sont plus nombreuses que les hommes (4101 contre 3880). Cela reflète la tendance nationale, mais ce léger déséquilibre démographique accentue la nécessité de penser des politiques publiques adaptées à leurs besoins spécifiques.

■ Éducation et qualification

25 % des femmes possèdent un diplôme de l'enseignement supérieur, contre 23 % des hommes. Les femmes apparaissent donc légèrement plus diplômées, ce qui devrait théoriquement améliorer leur insertion professionnelle.

■ Accès à l'emploi et précarité

Malgré ce meilleur niveau de qualification, les femmes restent en situation plus fragile sur le marché du travail :

Le taux de chômage des femmes (13,2 %) est supérieur à la moyenne nationale (12,5 %).

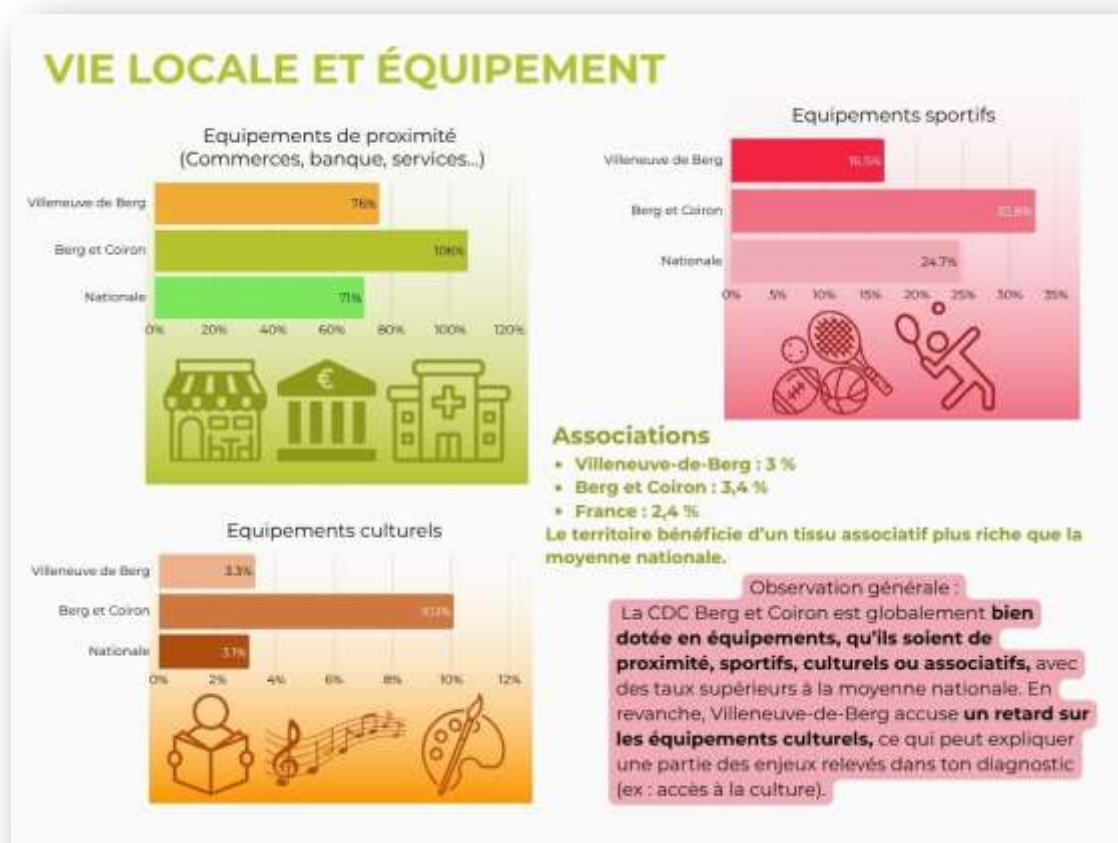
Le temps partiel est particulièrement marqué : 32 % des femmes à Villeneuve-de-Berg et 37 % sur Berg et Coiron, contre seulement 25 % en France.

Cela traduit une **précarisation de l'emploi féminin**, souvent liée aux contraintes familiales et au manque de services de garde.

🔗 Enjeux transversaux :

- **Améliorer l'accès des femmes aux loisirs et à la vie associative.**
- **Réduire la précarité de l'emploi féminin en encourageant l'accès aux emplois stables et qualifiés.**
- **Renforcer les actions en faveur de l'égalité femmes-hommes dans le territoire.**

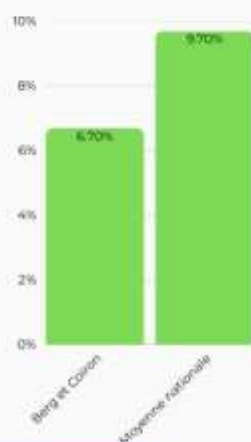
3 Vie locale, équipements et sécurité



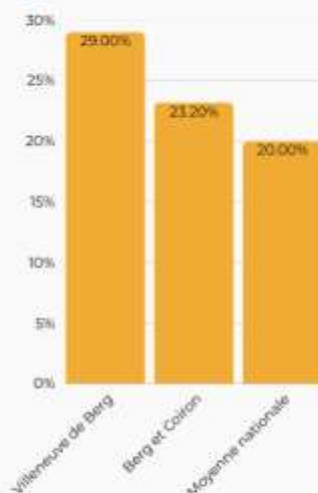
SANTÉ ET HANDICAP



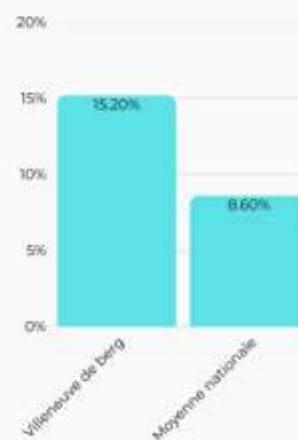
Complémentaire santé gratuite (CSS, ex-CMU-C)



Affections de longue durée (ALD)



Adultes en situation de handicap



Observation générale :

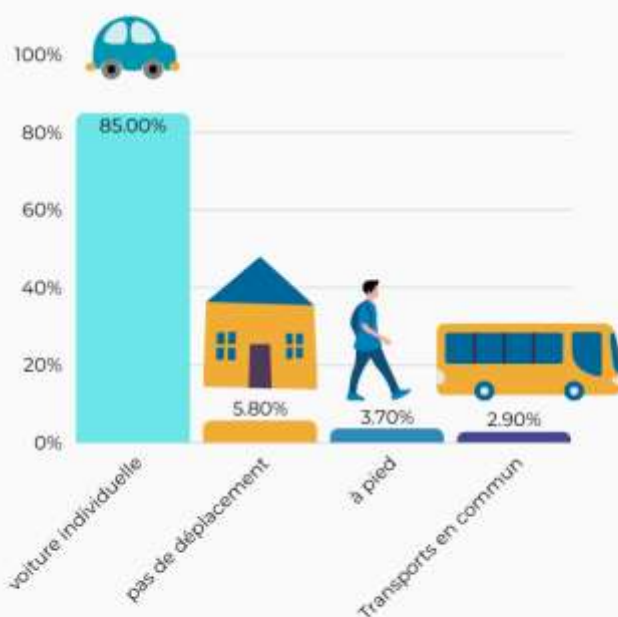
Le territoire, et surtout Villeneuve-de-Berg, présente des **indicateurs de santé plus préoccupants que la moyenne nationale**, avec une forte prévalence des affections de longue durée et un **taux d'adultes handicapés particulièrement élevé dus à la présence de l'hôpital local**.

- Moins de bénéficiaires de la complémentaire santé gratuite (6,7 %) qu'au niveau national (9,7 %), ce qui peut traduire **une meilleure couverture mais aussi un non-recours aux droits**.
- Forte proportion de personnes en affection longue durée (23,2 % sur le territoire, 29 % à VdB vs 20 % national) + **vieillesse et besoins accrus en santé**.
- Taux d'adultes handicapés très élevé (15,2 % à VdB vs 8,6 % national).

Les besoins en accompagnement santé, handicap et vieillissement sont particulièrement prégnants.

MOBILITÉ

Les modes de transports utilisés :



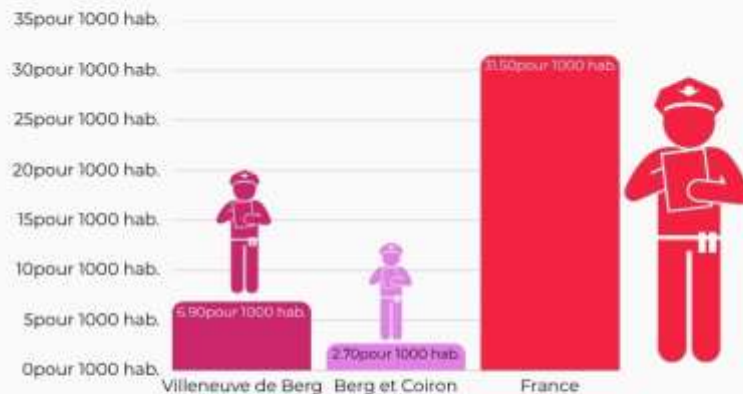
Observation générale :

La dépendance à la voiture reste **très forte sur le territoire**, avec une part en hausse des déplacements hors commune.

Les mobilités douces (marche, transports en communs...) restent marginales.

73% travaillent hors de leur commune de résidence (contre 70% en 2017)

ÉVOLUTION DES CRIMES ET DÉLITS



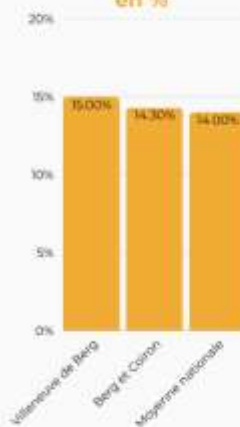
Villeneuve de Berg : 6.9 pour 1000 habitants
comcom Berg et Coiron : 2.7 pour 1000 habitants
France : 31.5 pour 1000 habitants

Observation générale :

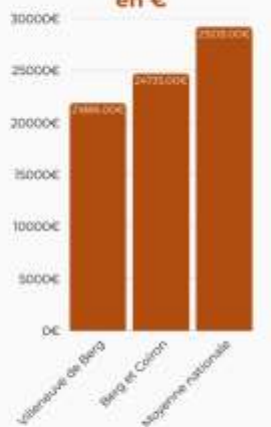
Le territoire est **très en-dessous de la moyenne nationale, avec un taux de criminalité près de 5 fois inférieur à la moyenne française.**
 Villeneuve-de-Berg présente un taux un peu plus élevé que la moyenne intercommunale, mais reste largement inférieur au niveau national.
 Cela traduit un **contexte sécuritaire globalement apaisé, qui constitue un atout fort pour l'attractivité et la qualité de vie du territoire.**

REVENUS ET NIVEAU DE VIE

Taux de pauvreté en %



Revenu médian annuel en €



Aides et fiscalité :

- 46% des foyers de Villeneuve de Berg perçoivent une aide au logement.
- 37% des foyers villeneuvois sont imposés.

Bénéficiaires du RSA :

- 79 foyers de Villeneuve de Berg (6.4%) au dessus de la moyenne nationale.
- 152 foyers de Berg et Coiron

Observation générale :

Le territoire de Berg et Coiron présente un **niveau de vie globalement plus fragile que la moyenne nationale.** Cela se caractérise par un revenu médian plus faible, une part importante de foyers modestes, et une forte dépendance aux dispositifs d'aide sociale. Cela souligne la nécessité de poursuivre les actions de soutien, notamment pour favoriser l'accès à l'emploi et réduire les inégalités de niveau de vie.

- **Équipements de proximité** supérieurs à la moyenne nationale, notamment dans le domaine culturel et sportif.
- Un **tissu associatif dynamique** (3,4 % Berg et Coiron vs 2,4 % France).

- **Taux de criminalité très faible** (2,7 ‰ Berg et Coiron, 6,9 ‰ VdB vs 31,5 ‰ France) → un atout fort en matière de cadre de vie et d'attractivité.

Synthèse globale

Le territoire Berg et Coiron bénéficie :

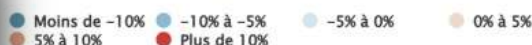
- d'un **cadre de vie attractif et sécurisé**,
- d'un **dynamisme associatif et culturel** supérieur à la moyenne nationale,
- d'une **progression des cadres** et d'une baisse du chômage, mais reste marqué par :
- une **fragilité socio-économique**, avec des revenus inférieurs et une pauvreté plus élevée,
- des **difficultés d'accès à l'emploi pour les jeunes et peu qualifiés**,
- une **forte dépendance à la mobilité automobile**,
- des **besoins croissants en santé et accompagnement du vieillissement/handicap**.

🔗 **Les leviers prioritaires pourraient être :**

- **Le développement de solutions de mobilité durable,**
- **La valorisation et diversification des emplois,**
- **Le renforcement de l'accompagnement social et santé,**
- **La promotion de l'égalité et de la participation des habitants,**
- **La mise en valeur des atouts culturels et associatifs pour compenser les fragilités économiques.**

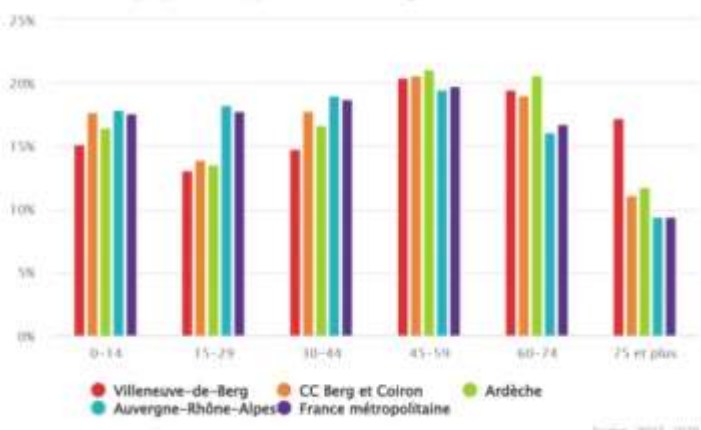
4 : La population par tranche d'âge (statistiques CAF)

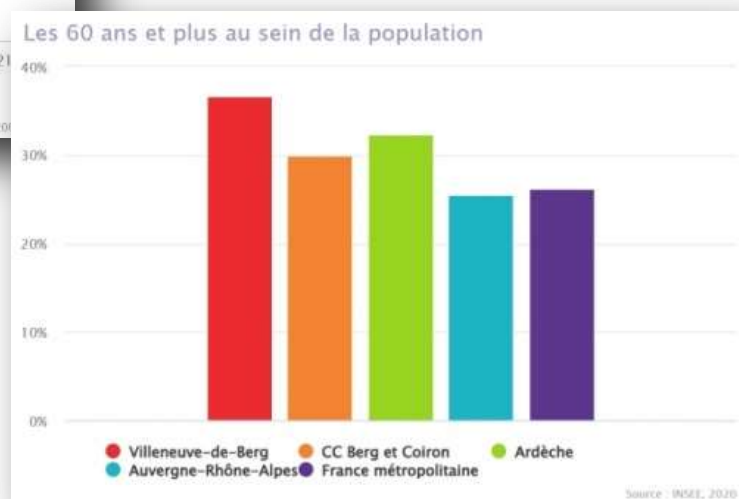
Évolution de la population entre 2009 et 2020 – CC Berg et Coiron



Source : INSEE RGP, 2009-2020

Détail de la population par classes d'âge





Une population vieillissante et fragile sur Berg et Coiron

■ Évolution démographique

- Population en augmentation sur certaines communes (+10 % pour 6 communes, +5 à 10 % pour 2).
- Stagnation sur les petites communes éloignées du bourg-centre.
- Baisse des naissances, hausse des décès.
- Villeneuve-de-Berg : densité de **127 hab./km²** (vs 62 en Ardèche).
- Solde migratoire positif (plus d'arrivants que de partants).
- Indice de jeunesse très faible (**5,7 vs 9,1 au national**).
- **30 % des habitants ont plus de 60 ans**, 18,1 % sont des jeunes de 3 à 17 ans (équivalent à la moyenne nationale).

■ Fragilité des seniors

- **197 retraités** à Villeneuve-de-Berg sont exonérés de la CSG, révélant des revenus modestes.
- **71,6 % des retraités propriétaires** (légèrement inférieur à la moyenne nationale de 73,1 %).
- Le **revenu médian des +60 ans est inférieur de 1 450 € au revenu médian national**.
- **72 seniors de +80 ans vivent seuls** à Villeneuve-de-Berg, une situation qui peut accroître l'isolement et la dépendance.
- Le **ratio aidants/aidés** est préoccupant :
 - 16 % à Villeneuve-de-Berg,

- 31,6 % sur Berg et Coiron,
- contre 38,1 % au niveau national.

■ Enjeux pour le territoire

- **Vieillesse accentuée** combinée à une fragilité économique et sociale des seniors.
- **Isolement croissant** des personnes âgées, en particulier les plus de 80 ans.
- **Manque d'aidants** comparé à la moyenne nationale, ce qui pourrait mettre sous tension les dispositifs de soutien et les solidarités familiales.

En résumé :

Le vieillissement sur Berg et Coiron ne se limite pas à une hausse numérique des plus de 60 ans. Il s'accompagne de **fragilités économiques (revenus plus faibles), sociales (isolement des +80 ans), et structurelles (faible ratio aidants/aidés)**. Ces constats renforcent l'importance d'initiatives de proximité, de lutte contre l'isolement et de soutien aux aidants.

... Les enjeux pour le territoire :

1. **Enjeux sociaux et de lien intergénérationnel**
 - **Lutter contre l'isolement** des +80 ans vivant seuls.
 - Maintenir et renforcer le **lien social** (espaces collectifs, animations intergénérationnelles).
 - Valoriser le rôle des seniors dans la vie associative et citoyenne.
2. **Enjeux économiques et de niveau de vie**
 - Soutenir les retraités aux **revenus modestes** (exonération CSG, revenu médian plus bas).
 - Répondre aux **inégalités économiques** qui fragilisent l'accès aux loisirs, aux soins et à la culture.
3. **Enjeux de santé et de prévention**
 - Anticiper l'augmentation des besoins en **santé et accompagnement des personnes âgées**.
 - Développer la prévention (nutrition, activité physique adaptée, lutte contre la perte d'autonomie).
 - Réduire la pression sur les proches et les aidants (faible ratio d'aidants sur le territoire).
4. **Enjeux de mobilité et d'accessibilité**
 - Offrir des solutions de **mobilité adaptées** pour les seniors (transport solidaire, navettes locales).
 - Améliorer l'accessibilité aux équipements de santé, commerces et services.
5. **Enjeux d'habitat et d'aménagement du territoire**
 - Adapter les logements (sécurisation, accessibilité, habitat inclusif).
 - Développer des **solutions alternatives à l'EHPAD** (habitat partagé, résidences intergénérationnelles).

En résumé :

Le défi majeur est **d'assurer aux seniors un vieillissement digne, autonome et solidaire**, en combinant **soutien économique, prévention santé, maintien du lien social et adaptation du territoire**.

4 : Enquête auprès des habitants

70 personnes ont été interrogées autour des 3 axes pressentis :

- *L'environnement*
- *Les discriminations*
- *Le faire collectif*

Diagnostic de terrain : environnement

Les échanges ont permis de faire émerger plusieurs constats forts sur les enjeux environnementaux :

- 🌍 Une **prise de conscience claire** des effets néfastes de la pollution et du réchauffement climatique.
- 🌿 Des **inquiétudes autour du gaspillage** des ressources (eau, énergie...) et du **manque de responsabilité collective**.
- 🗑️ Des **problèmes persistants** : incivilités, dépôts sauvages, manque de respect des espaces publics.
- 🌳 Une **dégradation du cadre de vie** : dé végétalisation, disparition de la biodiversité locale.
- Une **faible implication collective** perçue, malgré une volonté d'agir.
- ✂️ Une **satisfaction** autour des actions existantes : *Repair Café, déchetterie, jardin partagé*.
- Un **besoin fort d'information** sur les solutions et actions locales, les habitants peinant à accéder aux bonnes ressources.

Ce travail de terrain, riche d'enseignements, nourrit les fondations du **projet social 2026-2030**, dans une logique de **faire ensemble** et de transition solidaire.

La suite ? Poursuivre la mobilisation, co-construire les orientations, et poser les bases d'un centre social encore plus engagé et proche des habitants.

Diagnostic de terrain : mobilité

Les retours des habitants ont fait émerger plusieurs constats préoccupants sur les pratiques et les enjeux liés à la mobilité :

- 🚗 Un **usage prédominant de la voiture**, choisi par **commodité**, même lorsque les destinations sont proches.
- 🚶 Une **grande difficulté de déplacement** pour les **seniors**, en particulier en zones peu desservies.

- **△Un risque de fracture sociale** lié à la **transition écologique** : Certaines populations pourraient être exclues des nouvelles solutions de mobilité (véhicules électriques, covoiturage, transport en commun insuffisant).

Ces éléments soulignent la nécessité de repenser la mobilité comme un **enjeu d'inclusion sociale**, en tenant compte des réalités du territoire et des publics les plus fragiles.

Diagnostic de terrain : Accès aux droits, lien social et pouvoir d'agir

L'enquête menée auprès des habitants a mis en lumière des perceptions préoccupantes en matière d'**égalité femmes-hommes**. Sur 28 réponses, les inégalités sont fortement ressenties dans plusieurs domaines clés de la vie quotidienne :

Niveau perçu d'égalité H/F (sur une échelle de 0 à 10) :

- **Travail** : moyenne de **4/10**
- **Famille** : moyenne de **2,6/10**
 - À noter : **11 personnes** ont attribué une note de **0 ou 1**, signe d'une forte perception d'inégalité dans le cadre familial.
- **Politique** : moyenne de **2,8/10**
- **Sentiment d'insécurité** : moyenne de **2,3/10**
 - **15 personnes** ont noté **0 ou 1**, exprimant un **fort ressenti d'insécurité**, en particulier pour les femmes.

Ces résultats indiquent un **sentiment profond d'injustice et de déséquilibre**, en particulier dans la sphère privée et publique, et appellent à **renforcer les actions de sensibilisation, d'éducation à l'égalité**, et de **soutien à l'émancipation** des publics, notamment féminins. Ils pointent également un besoin de **renforcer le lien social** et les **espaces de dialogue et d'engagement**, pour permettre à chacun de **faire entendre sa voix et d'exercer un pouvoir d'agir réel** dans la société.

Diagnostic de terrain : santé et bien-être

Les retours des habitants et acteurs locaux font apparaître plusieurs **alertes préoccupantes** concernant la santé, en particulier celle des jeunes :

- **Difficultés d'accès aux soins psychiatriques** pour les jeunes : délais d'attente longs, manque de spécialistes disponibles, rupture de parcours de soins.
- **👤 Harcèlement scolaire au collège** : signalé comme un phénomène fréquent et mal pris en charge, avec des conséquences importantes sur la santé mentale et le climat scolaire.
- **Discriminations raciales dans les établissements scolaires** : vécues ou perçues par des enfants et leurs familles, renforçant les sentiments d'exclusion et d'injustice.

Les habitants et acteurs locaux alertent sur des problèmes majeurs touchant la santé des jeunes : discriminations scolaires, harcèlement fréquent et mal pris en charge, ainsi que de fortes difficultés d'accès aux soins psychiatriques. Ces situations accentuent le mal-être, l'exclusion et l'injustice ressentis par les familles.

Diagnostic de terrain : isolement, accès à l'accompagnement et fracture numérique

Les témoignages recueillis ont mis en évidence plusieurs freins importants à l'inclusion sociale et à l'accès aux services :

- **Méconnaissance des lieux d'accueil et d'accompagnement** : de nombreuses personnes ignorent les dispositifs existants (accompagnement social, structures de santé, lieux de convivialité, etc.), ce qui limite leur recours à l'aide disponible.
- **Isolement social fort**, notamment chez les personnes seules : cet isolement peut entraîner des **crises d'angoisse**, un repli sur soi et des difficultés psychologiques durables.
- **Fracture numérique persistante** chez les seniors : difficultés à utiliser les outils numériques (ordinateur, smartphone, démarches en ligne), aggravant l'isolement et compliquant l'accès aux droits.

Les témoignages soulignent de forts obstacles à l'inclusion : méconnaissance des dispositifs existants, isolement social marqué et fracture numérique persistante, surtout chez les seniors. Ces freins limitent l'accès aux droits et accentuent l'isolement, pouvant entraîner un mal-être psychologique durable.

Diagnostic de terrain : Accès à la culture

Les échanges avec les habitants ont mis en lumière des besoins clairs, mais aussi des éléments positifs en matière d'accès à la culture :

- **Absence d'un lieu ressource centralisé** : les habitants regrettent le manque d'un espace (physique ou numérique) unique pour accéder à toutes les informations culturelles locales.
-  **Problèmes de mobilité** pour participer aux événements culturels, particulièrement pour les **jeunes** et les **seniors**, limitant leur accès à l'offre disponible.
- **Satisfaction vis-à-vis du partenariat avec les structures culturelles** locales, jugé constructif et porteur de projets.
-  **Efficacité du mailing culturel**, qui est bien perçu comme un outil d'information simple, utile et bien ciblé.

Les habitants expriment le besoin d'un lieu ressource centralisé et soulignent les difficultés de mobilité limitant l'accès à l'offre culturelle. Cependant, ils apprécient la qualité des partenariats locaux et l'efficacité du mailing culturel comme outil d'information.

Diagnostic local de santé

■ Cadre de vie

En résumé :

Le territoire Berg & Coiron bénéficie d'un **cadre de vie attractif** (nature, tourisme, vie associative), mais plusieurs **défis structurels** freinent l'accès à une qualité de vie équitable pour tous :

- **Accès limité aux ressources naturelles** (entretien, balisage, accessibilité, moustiques, am-
broisie).
- **Tourisme** : moteur économique, mais source de nuisances et de tensions avec les habi-
tants.
- **Mobilité** : dépendance quasi totale à la voiture, manque d'alternatives fiables (vélo quoti-
dien, transports collectifs).
- **Isolement social** : aggravé pour les non véhiculés, mais tissu associatif très actif pour com-
penser.
- **Logement** : pénurie et vétusté, précarité énergétique, difficultés d'accès au logement
adapté (notamment personnes âgées).

■ Enfants / Familles

En résumé :

La santé et le bien-être des enfants/familles sur Berg & Coiron reposent sur un tissu associatif et
institutionnel actif, mais **plusieurs vulnérabilités persistent** :

- **Accès aux soins insuffisant** (médecins, dentistes, pédopsychiatrie).
- **Handicap et santé mentale** : parcours très contraints, délais longs, familles souvent en diffi-
culté.
- **Modes de garde** : offre en progression, mais encore insuffisante, surtout pour horaires aty-
piques.
- **Santé préventive** : PMI, sport, obésité → leviers existants, mais parfois fragiles ou peu visibles.
- **Isolement parental** : dispositifs innovants, mais encore limités en capacité et en accessibili-
té.

Le territoire Berg & Coiron, attractif par son cadre de vie et son dynamisme associatif, reste freiné par la
mobilité, le logement, l'accès aux soins et aux droits.
Les enfants, jeunes, familles et personnes âgées sont confrontés à des vulnérabilités fortes : isolement,
précarité, santé mentale, addictions et fracture numérique.
Malgré ces difficultés, les partenariats locaux et le tissu associatif constituent des leviers majeurs pour
renforcer inclusion, cohésion et qualité de vie.

■ La jeunesse

En résumé :

Les jeunes du territoire sont globalement en bonne santé physique, mais font face à **cinq vulnéra-
bilités majeures** :

- **Sédentarité et hygiène de vie** fragilisées par les écrans et le manque de sommeil.
- **Isolement social** renforcé par la mobilité limitée et le repli post-Covid.
- **Risques liés à la santé sexuelle** : manque de visibilité des ressources, stigmatisation LGBTQ+,
prostitution de mineures.
- **Addictions et santé mentale** : consommations précoces, souffrance psychique croissante,
manque de dispositifs accessibles.
- **Précarité et handicap** : publics jeunes en grande vulnérabilité, nécessitant un accompa-
gnement renforcé (emploi, logement, mobilité, structures médico-sociales).

■ Le public vulnérable

En résumé :

Le diagnostic montre une **forte diversité des publics vulnérables** (femmes, précaires, saisonniers, gens du voyage, personnes handicapées, malades chroniques). Les freins majeurs sont :

- **Accès aux soins et aux droits** (administratif, financier, médical).
- **Isolement et précarité sociale** (alimentaire, logement, garde d'enfants).
- **Manque de ressources spécialisées** (endocrinologues, structures handicap, suivi gynéco).

Des **initiatives locales existent** (France Services, Restos du Cœur, associations, dispositifs sport-santé, prévention addictions), mais elles peinent à compenser l'ampleur des besoins, en particulier dans les zones rurales ou pour les publics les plus fragiles.

■ Les personnes âgées

En résumé :

Le diagnostic met en évidence une **triple vulnérabilité des personnes âgées** :

1. Des **freins à l'accès aux soins** (manque de médecins traitants, fracture numérique, renoncement lié à la précarité).
2. Des **risques accrus d'isolement** malgré des actions locales, avec des difficultés à toucher les seniors les plus fragiles.
3. Des **défis pour le maintien à domicile et la mobilité**, accentués par la fragilité des services d'aide et de soins à domicile.

5 : Enquête auprès des jeunes de la CDC Berg et Coiron

La jeunesse du territoire Berg et Coiron **reflète une grande diversité de situations** : élèves, étudiants, jeunes actifs, en recherche d'emploi ou encore déscolarisés. Si le territoire bénéficie déjà d'atouts importants – antennes universitaires, Mission Locale, Service Infos Jeunes, offre culturelle et sportive, tissu associatif vivant – il n'en demeure pas moins confronté à des fragilités fortes.

La précarité et le chômage pèsent particulièrement sur cette tranche d'âge, et le contexte rural accentue les difficultés, notamment en matière de mobilité. Celle-ci apparaît comme **l'enjeu central**, conditionnant l'accès aux études, aux droits, aux soins, à l'emploi, mais aussi à la vie sociale et culturelle. À cela s'ajoutent des problématiques d'isolement et un manque de solutions de logement adaptées, en particulier pour les jeunes en formation ou de passage.

Pour répondre à ces défis, deux leviers apparaissent prioritaires :

1. **Recruter un référent jeunesse 16-25 ans** pour créer du lien entre les jeunes déjà engagés et aller à la rencontre de ceux qui sont isolés ou éloignés des institutions.
2. **Renforcer la transversalité des actions jeunesse**, en travaillant en synergie avec l'ensemble des services concernés (emploi, santé, mobilité, logement, culture, sport...), afin de bâtir une politique globale, cohérente et efficace.

Enfin, au-delà des dispositifs existants, les jeunes expriment un besoin simple, mais essentiel : **avoir davantage de lieux et de moments conviviaux pour se retrouver**. Répondre à cette attente, c'est investir dans la cohésion sociale, l'attractivité du territoire et l'avenir de sa jeunesse.

La jeunesse de Berg & Coiron, riche d'une grande diversité et d'atouts locaux, reste fragilisée par la précarité, le chômage, la mobilité et le manque de logements adaptés. Deux priorités émergent : recruter un référent jeunesse 16-25 ans et renforcer la transversalité des actions entre emploi, santé, logement, mobilité, culture et sport. Les jeunes expriment enfin un besoin essentiel : disposer de lieux conviviaux pour renforcer lien social et attractivité du territoire.

6 : Les enseignements du diagnostic : définition des trois

Un territoire en transition écologique

Le travail engagé jusqu'à présent dans le domaine de l'environnement n'est que le début d'une longue histoire. Le CSC s'est déjà fortement mobilisée à travers le précédent projet social, **en mettant en place plusieurs actions concrètes** : acquisition d'un véhicule électrique, sensibilisation au gaspillage, réalisation d'un état des lieux des pratiques, organisation de balades nature, ateliers autour du « mieux manger », formations sur le climat, etc.

Lors de notre diagnostic, plusieurs constats se sont dégagés :

- une prise de conscience nette des effets néfastes de la pollution et du réchauffement climatique,
- des inquiétudes autour du gaspillage des ressources (eau, énergie...),
- un manque de responsabilité collective face aux enjeux communs,
- des incivilités persistantes (dépôts sauvages, non-respect des espaces publics),
- une faible implication collective malgré la satisfaction autour des initiatives existantes (Repair Café, déchetterie, jardins partagés),
- un besoin fort relais sur les solutions et actions locales.

À l'inverse, les habitants expriment **une satisfaction globale concernant leur cadre de vie**. Le territoire reste perçu comme calme et agréable, avec un taux de délinquance cinq fois inférieur à la moyenne nationale. Toutefois, certaines problématiques appellent une réflexion collective : l'accès limité aux espaces naturels, la prolifération des moustiques, l'entretien des chemins et espaces verts, ou encore la présence de plantes allergènes.

De nombreux efforts sont parallèlement engagés par les collectivités, notamment dans le cadre du programme **Petites Villes de Demain**. La commune de Villeneuve-de-Berg réhabilite ainsi son centre-bourg : végétalisation, rénovation, amélioration de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, réduction de la consommation énergétique... La deuxième phase de ces travaux est en cours. D'autres initiatives marquent également cette transition, comme la pose de panneaux photovoltaïques sur la halle des sports ou l'isolation des bâtiments municipaux.

La communauté de communes, de son côté, agit à travers le **développement des voies vertes, l'entretien des rivières ou encore l'amélioration du tri des déchets**. L'État complète ces dynamiques en mobilisant les citoyens dans le cadre des réflexions liées à la COP, notamment lors de temps d'échanges avec les jeunes des centres sociaux (février et avril 2024) autour de grands enjeux : mieux se déplacer, mieux consommer, mieux se loger, mieux se nourrir, mieux préserver la biodiversité et les écosystèmes, mieux produire.

Enfin, un enjeu particulier demeure : celui de la mobilité. L'usage prédominant de la voiture reste une réalité ardéchoise, liée à la géographie et à la rareté des alternatives de transport. Si la volonté de tendre vers une mobilité plus propre est bien présente, le risque d'exclusion d'une partie de la population et l'émergence d'une fracture sociale liée à la transition écologique sont réels. Les alternatives, lorsqu'elles existent, restent encore limitées et coûteuses.

En somme, chacun fait sa part, et si beaucoup reste à construire, **les dynamiques locales ouvrent déjà la voie à un territoire plus respectueux de l'environnement et soucieux du bien-être de ses habitants**.

Lutter contre les discriminations : un enjeu social et culturel

Au fil de notre travail de diagnostic et d'évaluation, plusieurs réalités se sont révélées avec force, éclairant les fragilités mais aussi les besoins de notre territoire.

Inégalités femmes-hommes

Si le champ du social, marqué par une forte présence féminine, peut donner l'illusion d'un certain équilibre, les chiffres racontent une autre histoire. **Les jeunes filles pratiquent moins d'activités sportives et de loisirs, les inégalités perdurent dans l'emploi, la vie familiale, la politique ou encore la sécurité**. Ces écarts traduisent un sentiment profond d'injustice et de déséquilibre, tant dans la sphère privée que publique. Ils soulignent l'importance d'intensifier les actions de sensibilisation, d'éducation à l'égalité et d'accompagnement vers l'émancipation, en particulier des femmes.

Fragilité socio-économique

Le territoire est marqué par des **revenus inférieurs à la moyenne nationale et un taux de pauvreté plus élevé**. Cette fragilité s'accompagne d'une forte dépendance à la voiture, ainsi que d'un besoin croissant d'accès aux soins, d'accompagnement du vieillissement et du handicap.

Vieillesse de la population

Le vieillissement ne se limite pas à une progression démographique des plus de 60 ans : il s'accompagne de fragilités économiques (faibles revenus), sociales (isolement accru, **notamment après 80 ans**) et structurelles (**manque d'aidants face aux besoins**). Ces **réalités** appellent à renforcer les initiatives de proximité, à lutter contre l'isolement et à mieux soutenir les aidants, dont le rôle est essentiel.

Discriminations, climat scolaire

La problématique du harcèlement scolaire et des discriminations raciales dans les établissements scolaires reste préoccupante, **renforçant le sentiment d'exclusion et d'injustice**, en particulier chez les jeunes.

L'accès à la culture : un levier essentiel mais inégalement réparti

Bien que le territoire soit relativement bien doté en équipements et en propositions culturelles, l'offre reste très disparate entre le bourg-centre, où la concentration est la plus forte, et les villages alentours. On peut citer par exemple le cinéma de Lussas, de nombreux événements culturels, ainsi qu'un secteur culturel actif au sein du centre social.

Pourtant, l'accès à la culture demeure difficile pour une partie de la population. Les publics **les plus éloignés restent difficiles à atteindre, en raison de plusieurs freins : les tarifs, le manque de familiarité avec l'offre culturelle, mais aussi les obstacles liés à la mobilité et à l'éloignement géographique.**

Or, la culture est un levier incontournable de lutte contre les discriminations et un vecteur puissant de vivre-ensemble. Le diagnostic de terrain met également en lumière l'absence d'un lieu ressource centralisé, qui faciliterait l'accès et la visibilité de l'offre culturelle. En revanche, il souligne une réelle satisfaction autour du partenariat local, jugé constructif et porteur de projets, ainsi que l'efficacité du **mailing culturel**, perçu comme un outil pertinent de communication.

Le « faire ensemble », un levier essentiel du territoire

Les centres sociaux sont reconnus pour leur capacité à cultiver le « **faire collectif** », et l'étude de notre territoire confirme cet axe fort. Le centre socioculturel joue un rôle clé dans la création de lien social et la lutte contre l'isolement. Le diagnostic révèle un **besoin profond d'appartenance, de reconnaissance et de solidarité**, que l'on retrouve notamment à travers les espaces partagés et les initiatives collectives.

L'isolement croissant des seniors illustre cette **nécessité de renforcer les lieux de rencontre, de dialogue et d'engagement citoyen**. Donner à chacun la possibilité de faire entendre sa voix et d'exercer son pouvoir d'agir demeure un enjeu central.

Du côté de la jeunesse, le diagnostic met en lumière un besoin simple mais fondamental : **disposer de davantage d'espaces et de moments conviviaux pour se retrouver**. Le centre social reste à ce titre un pivot incontournable du lien social, grâce à la diversité des actions qu'il porte et aux multiples portes d'entrée qu'il propose. L'augmentation régulière du nombre de bénévoles et d'initiatives témoigne de l'attachement des habitants à être acteurs de leur territoire, lorsque les conditions d'écoute, d'accompagnement et de moyens sont réunies.

Les nouvelles initiatives, souvent axées sur la convivialité, la fête et le partage, traduisent aussi un **besoin vital d'équilibre** après la période difficile du Covid, dont beaucoup peinent encore à se remettre. Les entretiens ont par ailleurs révélé l'inquiétude des parents face au repli de leurs enfants, enfermés dans les réseaux sociaux. **Le besoin d'ouverture vers le monde apparaît ainsi comme un élément essentiel du bien-être familial.**

Enfin, la carte partenariale s'est largement étoffée : davantage de collaborations, davantage de projets communs. Ce « **faire ensemble** » entre associations et institutions constitue un véritable gage de réussite et de reconnaissance collective.

En somme, le diagnostic met en évidence la nécessité de développer une **énergie collective** sur le territoire, pour répondre aux enjeux sociaux, renforcer la solidarité et soutenir l'épanouissement de chacun.

Axe 1

Agir en faveur de la transition écologique

« À La Pinède, la transition écologique est une aventure collective : chaque geste compte, chaque pas construit, et c'est ensemble que nous préservons notre territoire pour demain. »



La transition écologique au Centre Socioculturel La Pinède

La transition écologique est l'un des grands défis de notre époque, et le Centre Socioculturel La Pinède souhaite y prendre pleinement part. Enraciné dans son territoire, proche des habitants, il a la responsabilité et l'opportunité de faire vivre une **écologie populaire, solidaire et accessible à tous**. Nos actions ne se limitent pas à la sensibilisation : elles se traduisent par des gestes concrets et collectifs, qui répondent aux besoins du quotidien tout en préparant l'avenir. Jardins partagés, ateliers « zéro gaspi », Repair café, mobilités solidaires, formation au climat, découverte de la biodiversité... chaque initiative vise à **réduire nos impacts, valoriser nos ressources et renforcer le vivre-ensemble**.

À La Pinède, nous croyons que la transition écologique ne peut réussir qu'en s'appuyant sur la participation de chacun et sur la force du collectif. Elle est à la fois une **nécessité environnementale** et une **formidable opportunité de solidarité et d'innovation sociale** pour notre territoire.

Les enjeux nationaux de la transition écologique :

1. 🌍 **Réduire nos émissions, pour un avenir viable.**
2. 💧 **Préserver l'eau, ressource rare et précieuse.**
3. 🦋 **Protéger la biodiversité, c'est protéger la vie.**
4. 🚲 **Se déplacer autrement, pour moins polluer.**
5. ♻️ **Consommer et produire durable, pour une société plus juste.**

Les enjeux départementaux de la transition écologique en Ardèche :

1.  **Moins d'énergie gaspillée, plus d'énergies renouvelables partagées.**
2.  **Préserver chaque goutte, l'eau est notre bien commun.**
3.  **Une agriculture vivante pour des terres fertiles et locales.**
4.  **Se déplacer autrement, relier nos villages durablement.**
5.  **Protéger paysages et biodiversité, c'est préserver l'âme de l'Ardèche.**

Les enjeux de berg et Coiron de la transition écologique :

1.  **Soleil et bois-énergie : nos forces pour une énergie locale.**
2.  **Inventer des mobilités partagées, pour relier nos villages.**
3.  **Préserver nos sols et soutenir nos agriculteurs.**
4.  **Agir pour l'eau, face aux sécheresses qui nous menacent.**
5.  **Protéger le Coiron et ses paysages, un patrimoine commun.**

La vision de la Fédération des Centres Sociaux sur la transition écologique :

1.  **Une écologie pour tous, parce que la justice sociale est indissociable de l'écologie.**
2.  **Donner à chacun le pouvoir d'agir pour transformer son territoire.**
3.  **Des actions concrètes au quotidien : réparer, partager, cultiver, préserver.**
4. **La transition est collective : associations, habitants et institutions ensemble.**
5.  **Construire une écologie populaire, solidaire et citoyenne.**

La transition écologique au Centre Socioculturel La Pinède

Au Centre Socioculturel La Pinède, la transition écologique n'est pas une idée abstraite : elle se vit au quotidien, à travers des actions concrètes, accessibles et partagées. Notre ambition est de faire de l'écologie une démarche **solidaire et citoyenne**, où chacun – habitants, bénévoles, associations, partenaires – peut trouver sa place et agir.

Nous développons des initiatives de proximité : ateliers « mieux consommer », lutte contre le gaspillage alimentaire, jardins partagés, repair café, balades nature, formation aux enjeux climatiques, mais aussi des projets structurants comme l'utilisation de véhicules électriques ou la réduction de notre consommation énergétique.

Ces actions répondent aux constats de notre territoire : forte dépendance à la voiture, fragilité sociale et économique, besoin de préserver l'eau, les paysages et la biodiversité. Elles s'appuient sur une volonté commune : **agir ensemble** pour améliorer notre cadre de vie et transmettre aux générations futures un territoire plus respectueux de l'environnement.

À La Pinède, nous croyons que la transition écologique doit être **populaire, inclusive et joyeuse** : elle passe par l'éducation, la sensibilisation et surtout par la convivialité. C'est

en cultivant le collectif que nous pourrions relever les défis écologiques et sociaux qui nous concernent tous.

Nos pistes d'actions au Centre Socioculturel :

Mieux se nourrir

- Ateliers cuisine « zéro gaspi » et repas partagés.
- Jardins partagés et sensibilisation au compostage.
- Mise en valeur des producteurs locaux (marchés solidaires, visites de fermes).

Mieux se déplacer

- Organisation de sorties collectives en covoiturage ou minibus.
- Ateliers de réparation de vélos au sein du centre.
- Sensibilisation à l'éco-mobilité lors d'animations jeunesse.

Mieux consommer

- Repair Café pour donner une seconde vie aux objets.
- Système de donnerie/Troc entre habitants.
- Ateliers « consommer autrement » (cosmétiques, produits ménagers faits maison).

Mieux se loger

- Soirées d'information sur la rénovation énergétique (avec partenaires).
- Ateliers pratiques : petits gestes pour économiser l'énergie à la maison et au travail.
- Relais d'informations sur les aides disponibles.

Mieux préserver et valoriser nos écosystèmes

- Balades nature avec les habitants pour découvrir la biodiversité locale.
- Actions de nettoyage citoyen (rivières, sentiers, villages).
- Sensibilisation des enfants à la nature via des animations scolaires ou périscolaires.

Mieux produire

- Valoriser les artisans et producteurs locaux lors d'événements conviviaux.
- Ateliers autour du recyclage créatif
- Soutien aux initiatives collectives locales (ressourcerie, AMAP, coopératives).

AXE 1 AGIR EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	A	Développer une culture écologique partagée	1	Sensibiliser et éduquer dès le plus jeune âge	a	Intégrer l'environnement dans les activités périscolaires et de loisirs
					b	Organiser des ateliers d'observation et de découverte de la nature
					c	Recruter ou former un animateur EDD pour diffuser les pratiques auprès des différents publics
					d	Travailler la communication bienveillante et l'exemplarité dans les ateliers
		2	Favoriser la mobilisation collective	a	Renforcer les liens avec les associations EDD et les partenaires (Les chouettes curieuses, Pétales 07, LPO, conservatoire des espaces naturels, CIVAM.... du territoire à travers des actions (balades, jardin, découvertes, conférences, glanage...)	
				b	Intégrer l'écologie dans les projets citoyens et collectifs existants	
	B	Transformer les pratiques quotidiennes	1	Encourager les modes de vie plus sobres	c	Montrer l'exemple via les pratiques internes du CSC (compostage, énergie, tri, gestion des locaux, ménage, achats responsables ...)
					a	Proposer les ateliers cuisine , recettes moins carnés, produits locaux , sans pesticides
						b
			2	Promouvoir une mobilité durable et accessible	c	Prévention, information des risques des polluants sur la santé (transport, consommation, informatique ...)
					a	Encourager et communiquer sur le covoiturage, faire connaître les applis existantes, (karos, blablacar, atchoum) organiser des navettes, lever les freins de la mobilité
					b	favoriser la mobilité douce à travers la location de vélos électriques et un service de réparation

Axe 2



Lutter contre les discriminations et favoriser l'accès aux droits pour tous

« À La Pinède, nous croyons qu'aucune différence ne doit séparer : chaque rencontre est une richesse, chaque voix compte, et c'est ensemble que nous faisons société. »

La lutte contre toutes les formes de discriminations constitue un enjeu fondamental du projet social 2025-2030 du Centre Socioculturel La Pinède. Les discriminations, qu'elles soient liées au genre, à l'origine, à l'âge, à la situation sociale, au handicap ou à l'orientation, fragilisent le lien social, nourrissent un sentiment d'injustice et freinent l'émancipation des individus. Elles touchent particulièrement les publics les plus vulnérables et s'expriment autant dans la sphère privée que dans l'espace public, à l'école, dans le monde du travail ou dans l'accès à la culture et aux loisirs.

En tant que lieu ouvert, inclusif et accessible à tous, le centre social se doit d'être un **espace de dialogue, de reconnaissance et de solidarité**, où chacun trouve sa place et peut exercer son pouvoir d'agir. Cet axe vise à renforcer la sensibilisation, l'éducation à l'égalité, l'accès équitable aux ressources et la valorisation de la diversité comme richesse collective. La lutte contre les discriminations est ainsi au cœur de notre engagement : elle conditionne le vivre-ensemble et la construction d'une société plus juste, solidaire et démocratique.

Les enjeux nationaux

- Promotion de l'égalité femmes-hommes dans l'emploi, la politique et la vie sociale.
- Lois contre le racisme, le sexisme, l'homophobie et toutes formes de discriminations.
- Programmes d'éducation à la citoyenneté et à la laïcité.
- Plans de lutte contre le harcèlement scolaire et les discriminations à l'école.

Les enjeux départementaux (Ardèche)

- Dispositifs départementaux de lutte contre le harcèlement et les violences faites aux femmes.
- Accompagnement des publics discriminés dans l'accès à l'emploi, au logement et à la santé.
- Soutien aux associations locales œuvrant pour l'égalité et l'inclusion.
- Actions de sensibilisation dans les établissements scolaires.

Les enjeux de la Fédération des Centres Sociaux

- Défense d'une **société plus juste et inclusive** à travers l'« écologie populaire » et l'égalité d'accès aux droits.
- Mobilisation des habitants pour faire entendre leur voix et agir contre les inégalités.
- Programmes d'éducation à l'égalité, au vivre-ensemble et au respect de la diversité.
- Mutualisation des ressources et bonnes pratiques pour lutter contre les discriminations.

Au Centre Socioculturel La Pinède

- Le Centre Socioculturel La Pinède se veut avant tout **un lieu ouvert à tous**, où la mixité et la diversité sont valorisées comme de véritables richesses. Nous proposons des **ateliers d'éducation populaire** – débats, théâtre forum, actions culturelles – qui permettent à chacun de réfléchir, de s'exprimer et de grandir ensemble. Grâce à une **accessibilité renforcée**, avec des tarifs adaptés et des actions de proximité, nous cherchons à toucher les publics les plus éloignés et à lever les freins à la participation. Enfin, nous développons des **espaces de dialogue et d'expression** pour les jeunes, les familles et les seniors, afin que chaque voix trouve sa place et contribue à la construction d'un vivre-ensemble solidaire et inclusif.

Nos pistes d'actions

- **Sensibiliser** : animations scolaires et événements publics sur l'égalité et la diversité.
- **Éduquer** : ateliers culturels, théâtre forum, ciné-débats autour des discriminations.
- **Inclure** : développer des actions spécifiques pour les publics éloignés (tarifs solidaires, mobilité).
- **Accompagner** : mettre en place des espaces d'écoute et d'orientation pour les victimes.
- **Valoriser** : promouvoir les initiatives citoyennes et culturelles qui renforcent le vivre-ensemble.

AXE 2 : LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET FAVORISER L'ACCÈS POUR TOUS	A	Promouvoir l'égalité et l'inclusion	1	Faciliter l'accès à la culture pour toutes et tous	a	Développer des partenariats avec les associations culturelles locales Proposer des sorties culturelles à prix réduits
					b	Diversifier l'offre artistique et culturelle accessible et visible à tous visible (<i>agenda, plaquette, présence sur le marché...</i>)
			2	Accompagner vers les droits, l'autonomie et l'insertion	a	diversifier les permanences ou des temps d'information juridiques. (<i>CIDFF, CMS, Mission locale, défense des droits, Aides CAF, MSA, assurances, France services, consommateurs, prévention santé etc.</i>)
					b	Proposer des ateliers de formation (Français pour les non francophones, Numérique, insertion professionnelle ...)
					c	Mettre en place du prêt de matériel adhérents (<i>véhicule, petit électroménager, vêtements de ski, déguisements, petit outillage...</i>)
					d	Accompagner les jeunes vers l'autonomie
	B	Prévenir les discriminations et renforcer la cohésion sociale	1	Éduquer, sensibiliser et prévenir les discriminations	e	Soutenir la parentalité par des actions et des lieux d'échanges accessibles
					a	Organiser des temps d'information et de formation sur l'égalité hommes / Femmes, la laïcité, le rapport de domination, les discriminations,
					b	Sensibiliser aux situations de Handicap et former les animateurs
			2	Renforcer les liens sociaux et aller vers les plus isolés	c	Agir sur le harcèlement scolaire et sexuel via formations et orientations
					a	Agir hors les murs, aménager des espaces conviviaux et de proximité pour favoriser la rencontre (<i>marché, accueil décentralisé, village, médiathèque, ludothèque...</i>)
					c	Favoriser la mixité sociale, interculturelle et intergénérationnelle à travers les ateliers, les clubs culturels et sportifs
					d	Aller vers les publics isolés pour proposer des activités et événements adaptés

Axe 3

Développer une énergie collective et solidaire sur le territoire



« À La Pinède, faire collectif, c'est transformer les rencontres en liens, les idées en projets et les différences en richesses partagées. »

Plus que jamais, notre société a besoin d'espaces où l'on peut se rassembler, coopérer et bâtir des projets communs. Les mutations actuelles – isolement grandissant, fractures territoriales, inégalités sociales – renforcent l'importance de recréer du lien et de favoriser l'engagement citoyen.

En Ardèche, ce défi prend une dimension particulière : l'éloignement géographique, le vieillissement de la population et la dispersion des villages accentuent le besoin d'initiatives partagées et de solidarités de proximité.

La Fédération des Centres Sociaux défend l'idée que chacun doit pouvoir participer à la vie collective, apporter ses compétences et être reconnu dans sa capacité à contribuer. C'est cette dynamique qui nourrit la vitalité d'un territoire et renforce la démocratie au quotidien.

Au Centre Socioculturel La Pinède, nous souhaitons être ce point d'ancrage où se croisent les habitants, les générations et les cultures. Notre ambition est de favoriser des temps de rencontre et de coopération, d'encourager les initiatives locales et de soutenir l'engagement bénévole. C'est en conjuguant nos forces que nous pourrons inventer des réponses adaptées aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

Enjeux nationaux

- Renforcer la cohésion sociale dans une société marquée par l'individualisme et les fractures territoriales.
- Développer la participation citoyenne et la démocratie locale.
- Soutenir l'engagement bénévole et les initiatives solidaires comme levier de transformation sociale.

Enjeux départementaux

- Lutter contre l'isolement, en particulier dans les zones rurales et chez les personnes âgées.

- Développer des projets collaboratifs entre associations, collectivités et habitants.
- Favoriser l'accès équitable aux services, aux espaces publics et à la culture, même dans les villages éloignés.

Enjeux de la Fédération des Centres Sociaux

- Valoriser le « **faire ensemble** » comme cœur de l'identité des centres sociaux.
- Encourager la participation des habitants et leur pouvoir d'agir.
- Promouvoir des espaces d'expression, de dialogue et d'initiatives collectives.
- Mutualiser les expériences et renforcer les coopérations à l'échelle nationale et locale.

Enjeux du Centre Socioculturel La Pinède

- Être un **lieu ressource et fédérateur**, ouvert à tous, favorisant les rencontres et la mixité sociale.
- Offrir des espaces de dialogue et de convivialité pour les jeunes, les familles, les seniors.
- Renforcer la dynamique bénévole et accompagner les initiatives portées par les habitants.
- Développer les partenariats locaux pour bâtir des projets communs, inclusifs et porteurs de sens.

Nos pistes d'action

- Créer et animer des **espaces conviviaux** pour favoriser les échanges intergénérationnels et interculturels.
- Développer des **projets collaboratifs** entre habitants, associations et partenaires institutionnels.
- Valoriser et accompagner l'**engagement bénévole**, en offrant des temps de formation et de reconnaissance.
- Soutenir les **initiatives portées par les habitants**, en facilitant l'accompagnement technique, logistique ou financier.
- Organiser des **événements fédérateurs** (festivités, ateliers participatifs, chantiers collectifs) pour renforcer la cohésion du territoire.
- Expérimenter de nouvelles formes de **participation citoyenne** (concertations, conseils d'habitants, théâtre forum).

AXE 3 : DÉVELOPPER UNE ÉNERGIE COLLECTIVE ET SOLIDAIRE SUR LE TERRITOIRE	A	Rompre l'isolement et renforcer les solidarités de proximités	1	Favoriser le lien social des seniors et des familles	a	Organiser des voyages et sorties
					b	Proposer des activités sportives adaptées aux publics fragiles
			2	Créer des espaces conviviaux et citoyens	a	Gérer des temps conviviaux ouverts à tous (fête, ludothèque...)
					b	Développer la solidarité de quartier (entraide, échanges de service ...)
	B	Encourager l'engagement et favoriser le bénévolat	1	Structurer et accompagner l'accueil des bénévoles	a	Elaborer une procédure claire d'accueil des bénévoles (fiche, convention...)
					b	Revisiter le livret du bénévole (+ missions)
					c	Former les bénévoles à de nouvelles compétences et valoriser leurs savoirs faire
					d	Former les personnes à l'écoute active et à l'accompagnement des idées citoyennes
			2	Soutenir et reconnaitre les initiatives collectives	a	Organiser des temps de valorisation et de reconnaissance du bénévolat (rencontres et évènements, café des bénévoles...)
					b	Accompagner les initiatives portées par les habitants
					c	Clarifier les étapes et ressources nécessaires pour monter un projet collectif
					d	favoriser la mise en réseau entre bénévoles, associations et habitants

Conclusion :

Notre démarche projet touche à sa fin, après neuf mois d'un travail intense et enthousiasmant.

Ce projet a du sens, car il est le fruit :

- d'un engagement fort de nos bénévoles et de nos salariés,
- d'une dynamique profondément collaborative,
- d'une écoute attentive et sensible aux enjeux humains, sociaux et environnementaux,
- de temps conviviaux, riches et stimulants,
- d'une mobilisation collective qui nous a portés tout au long du parcours.
- du soutien des différents partenaires.

Il s'inscrit dans la continuité du précédent projet, tout en renforçant nos axes.

Merci à toutes et à toutes pour cette belle aventure partagée.

« La plus belle des conclusions est celle qui donne envie d'un nouveau commencement. »

Merci au groupe moteur :

Marie-Laure Javaux, François Beaujolin, Nathalie Cheynet, Rolland Biessy, Annette Hryhorowicz, Lola Le Garf, Karine Taulemesse, Anaëlle Kania, Nathalie Congé Evrard, Nicole Dugat, Mirela Colaj, Christine Dinunzio, Simone Arlaud, Jean-Luc Jauzion, Isabelle Petitjean, Christiane Maillard, Renée Colbeau, Marleen Scholten, Nathalie Avogadro, Carole Lussignol, Pauline Caillot, Sandrine Chevalier, Simon Dumas, Fabienne Stoesel, Stéphanie Canto, Émilie Pascal-Mousselard.

Merci aux salariés du CSC

Merci au conseil d'administration.

Merci aux habitants de Villeneuve de Berg et de la communauté de communes de Berg et Coiron.

Merci à nos partenaires.

Et un grand merci à nos délégués de la FACS, Vanessa et Sarah, qui sont toujours là pour nous accompagner et nous soutenir dans cette démarche.



Les images, photos et illustrations présentées sur ce document sont soumises aux droits d'auteur et ne peuvent être utilisées sans accord préalable, sous peine de poursuites. Crédits photos : CSC La Pinède. Illustrations (sauf graphiques) : Emilie Pascal-Mousselard, tous droits réservés.

Le Projet Famille : Animation Collective Familles

Introduction

L'**Animation Collective Familles (ACF)** s'inscrit dans la continuité des mouvements d'éducation populaire, en s'appuyant sur l'apprentissage mutuel, la solidarité et l'expérience collective. Elle repose sur des valeurs fortes : accueil inconditionnel, non-jugement, respect de la dignité humaine et laïcité.

Le projet ACF respecte le cadre de l'agrément délivré par la CAF, notamment autour des deux dimensions centrales :

- **L'accompagnement à la parentalité**
- **La participation active des habitants**

1 / Publics concernés :

L'ACF s'adresse à toutes les familles, dans la diversité de leurs formes : familles dans leurs diversités : monoparentales, recomposées, homoparentales, adoptives, isolées ou encore familles choisies. Ici, « familles » s'écrit au pluriel. Une attention particulière est portée aux publics en situation de fragilité, pour qui ces espaces collectifs sont essentiels.

2 / Pilotage et posture professionnelle

Le projet est coordonné par la référente famille, en lien avec l'ensemble de l'équipe salariée et bénévole du CSC. Les pratiques professionnelles reposent sur des principes communs :

- Écoute, bienveillance et valorisation des ressources des familles.
- Garantie d'un cadre sécurisant dans les accompagnements et animations.
- Veille sociale attentive, y compris aux besoins implicites ou non exprimés.
- Démarche collective privilégiée, avec un accompagnement individuel possible si nécessaire.
- Co-construction avec les familles à partir de leurs besoins réels, sans solution « clé en main ».
- Orientation vers le droit commun et articulation avec les partenaires internes et externes.

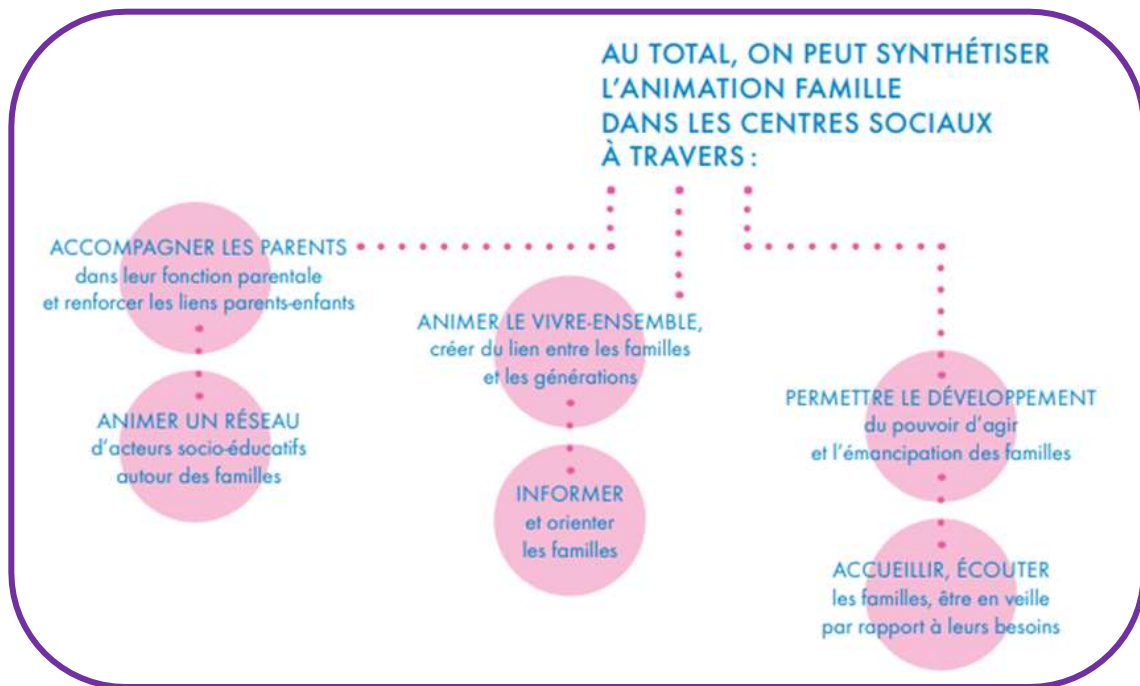
3 / Ambitions du projet ACF

De manière transversale, le projet vise à :

- **Renforcer les liens familiaux et intergénérationnels** (temps partagés, soirées jeux, etc.)
- **Valoriser les compétences parentales** (écoute, groupes de paroles, partages de savoirs, ateliers...)
- **Favoriser la participation citoyenne** dans la vie locale (collectifs, bénévolat, accès aux droits).

- **Permettre un accès effectif aux droits** (aide alimentaire, entretiens CESF, VA-CAF...).
- **Développer et consolider un réseau partenarial** (institutionnels et locaux).
- **Lutter contre l'isolement et favoriser l'inclusion** (aller-vers, actions solidaires).

Ainsi, l'ACF se situe au croisement des enjeux sociétaux, territoriaux et du quotidien des familles. Inscrit dans le projet social global, **il contribue à l'émancipation des habitants et à leur participation à la vie locale, dans la perspective d'une société plus juste et solidaire.**



4 /Diagnostic et évaluation du projet ACF

A. Évaluation du précédent projet ACF

Les actions collectives menées dans le cadre du projet ACF ont permis de renforcer les dynamiques de solidarité et de soutien mutuel entre familles. Les rencontres régulières autour de temps conviviaux, d'ateliers, de sorties ou encore de l'épicerie solidaire ont contribué à la création de liens durables et d'entraide (covoiturage, garde d'enfants, accompagnement administratif).

Ces temps partagés sont aussi des espaces d'apprentissage : communication bienveillante, pratiques éducatives, gestion collective d'activités. Comme le rappelle Paulo Freire : « *Personne n'éduque autrui, personne ne s'éduque seul, les hommes s'éduquent ensemble, par l'intermédiaire du monde* » (1974).

Le Centre Socioculturel (CSC) est perçu comme un **cadre sécurisant** où la parole des familles est accueillie avec bienveillance, sans jugement, et où chacun peut trouver écoute, conseils et orientation vers d'autres professionnels si besoin.

Le centre de loisirs joue un double rôle : **mode de garde** permettant aux parents de souffler ou de réaliser des démarches, et **lieu éducatif** favorisant la socialisation et l'apprentissage de la vie collective pour les enfants. Les sorties familles, même lorsqu'elles semblent informelles, génèrent des apprentissages concrets : organisation collective, respect des règles, gestion de budget, solidarité intergénérationnelle. Elles renforcent la confiance des parents dans leur



capacité à partir seuls en vacances avec leurs enfants.

« La rue aux familles », évènement organisé pour toutes les familles en octobre 2024.

Le Point commun, espace solidaire et lieu ressource, joue un rôle central dans la lutte contre l'isolement et la précarité sociale. Il favorise l'engagement bénévole et la participation active des habitants.

B. Apports pour les familles et les habitants

L'évaluation fait apparaître des bénéfices significatifs, tant matériels qu'immatériels :

- **Soutien moral et bienveillance** : accueil, écoute, entraide.
- **Sociabilité retrouvée** : sentiment de ne plus être seul, reprise de confiance.
- **Parentalité soutenue** : échanges de pratiques et d'expériences éducatives.
- **Autonomie et liberté** : participation sans contrainte ni pression.
- **Création de souvenirs et découvertes** : sorties, événements conviviaux, apprentissages partagés.
- **Accès au logement et aux droits** : médiation menée par les CESF avec les agents municipaux et le réseau partenarial, permettant de réduire les freins administratifs et relationnels.

L'aide alimentaire constitue un **levier de sécurisation du quotidien** : elle soulage les familles dans leur budget et leur permet de se concentrer sur d'autres priorités (emploi, santé, parentalité). Comme l'exprimait une participante : « *Quand le frigo est plein, la tête est plus légère* ».

C. Diagnostic quantitatif et sociodémographique

Le territoire de Berg et Coiron (7 981 habitants, 3 450 ménages) est marqué par des fragilités sociales :

- Augmentation des ménages isolés (33,7 % en 2022 contre 31,3 % en 2011),
- Progression des familles monoparentales (8,8 % en 2022 contre 7,3 % en 2011),
- Taux de chômage élevé (11,8 % chez les 15-64 ans),
- Isolement marqué des personnes âgées.

Les données CAF confirment cette vulnérabilité :

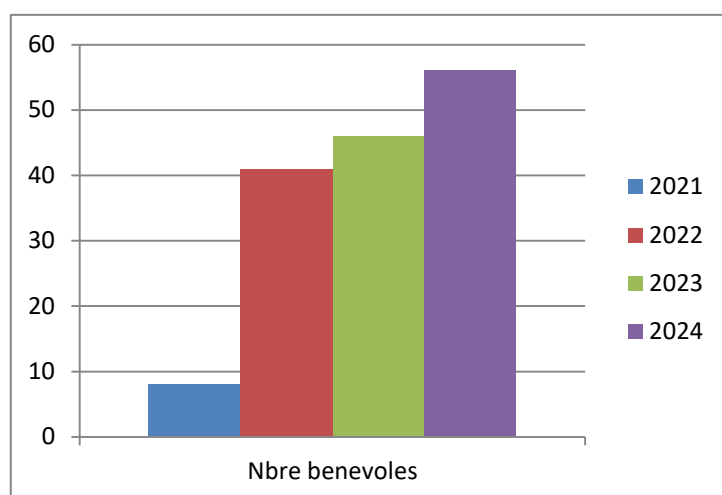
- 23,7 % des foyers avec un quotient familial inférieur à 800 €,
- 19,85 % des ménages composés d'une personne seule sans enfant,
- près de 10 % des foyers bénéficient du RSA ou de l'AAH,
- plus de 500 foyers perçoivent la prime d'activité.

Ces chiffres soulignent la nécessité d'un accompagnement global et de réponses adaptées, mêlant actions collectives et soutien individuel.

D. Diagnostic qualitatif

■ D.1. Bénévolat et engagement citoyen

Total 2021-2024 : 81 bénévoles différents



Les profils sont variés : bénéficiaires de l'aide alimentaire, allocataires du RSA, personnes en emploi précaire, retraités, personnes en situation de handicap.

L'engagement évolue selon les parcours de vie, mais demeure un **levier d'inclusion sociale, d'estime de soi et de lien social**. Comme le souligne Albert Jacquard : « Être solidaire, ce n'est pas donner, c'est participer ».

■ D.2. Actions collectives et collectifs

Les bénévoles sont impliqués dans diverses actions :

- Atelier bricolage bois (2021-2023), suspendu après le retrait du bénévole référent.
- Répart'Café : réparation d'électroménagers, aujourd'hui autonome et itinérant sur les communes.
- Baby Troc et vide-greniers : renforcent convivialité et solidarité familiale.
- Friperie et braderies : organisées trois fois par an, avec repas collectifs.
- Covoiturage : pour restos du cœur, cinéma, sorties diverses.
- Cours de français : soutien à l'inclusion, à la parentalité et à l'intégration sociale.
- La ludothèque conserve pleinement ses missions premières : accueil des familles, accès au jeu et au prêt de jeux, interventions « hors les murs » dans les communes du territoire et à la médiathèque. Elle reste un lieu ressource important pour les familles, favorisant le lien social, l'apprentissage par le jeu et la mixité intergénérationnelle.

Toutefois, pour des raisons budgétaires, le poste de la ludothécaire a été redéfini et élargi. En effet, la salariée disposait de compétences personnelles en jardinage et en cuisine. L'équipe a choisi de valoriser ces savoir-faire en l'associant à la mise en place de nouveaux ateliers, notamment dans le cadre du projet alimentation.

- Alimentation durable : Développement d'ateliers cuisine en lien avec l'épicerie solidaire. Participation au jardin partagé, en partenariat avec Le Phare et Pétale 07. Épicerie solidaire adhérente ANDES (vrac, bio, produits de qualité). Partenariat Epilob pour approvisionnement.
- L'aide alimentaire apparaît comme une porte d'entrée aux activités

Ces activités montrent la capacité du CSC à **soutenir les initiatives habitantes**, en apportant cadre, soutien logistique et méthodologique.



Le Baby troc est devenu au fil des années, un évènement incontournable pour les familles. Un collectif de bénévoles gère son organisation avec le CSC.

■ D.3. Parentalité et jeunesse

Les espaces d'accueil quotidiens (épicerie solidaire, friperie, centre de loisirs, ludothèque, accompagnement scolaire) révèlent des besoins récurrents :

- Parents démunis face aux comportements de leurs enfants/adolescents.
- Adolescents en difficulté d'expression émotionnelle, soumis à la pression scolaire et à des questionnements identitaires.
- Familles en recherche de temps conviviaux pour rompre l'isolement.

Les partenaires (écoles, collège, Mission locale, PIJ, mairie, Communauté de communes) confirment ces constats et soutiennent le développement d'actions collectives autour de la parentalité.

Le dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) est un pilier fort. Son projet éducatif « Apprendre à être bien avec soi pour être bien avec les autres » répond aux enjeux actuels : confiance en soi, gestion des émotions, communication, prévention du harcèlement. Les ateliers (théâtre, musique, sciences, langues...) développent les compétences psychosociales des enfants et adolescents.

■ D.4. Enjeux et besoins repérés

- Lutter contre l'isolement des personnes âgées et des parents isolés.
- Soutenir la parentalité par l'écoute et les actions collectives.
- Développer les compétences psychosociales des enfants et adolescents.
- Accompagner les jeunes dans les moments clés (examens, orientation).
- Prévenir les conflits et le harcèlement scolaire/périscolaire.
- Renforcer la coopération familles-écoles.
- Sensibiliser et former les adultes accompagnants (parents, bénévoles, partenaires).
- Valoriser les ressources locales et l'engagement bénévole.
- Maintenir une approche libre et inclusive.
- Offrir un cadre sécurisant permettant aux habitants de s'impliquer.

■ D.5. Évaluation et impact social

Le projet ACF a démontré sa capacité à :

- Répondre aux besoins matériels et immatériels des familles ;
- Favoriser la participation et l'engagement des habitants ;
- Renforcer la solidarité et le lien social ;
- Proposer des passerelles vers l'ensemble des actions du CSC.

Il contribue ainsi à construire un **espace d'accueil, de soutien** pour les familles, en équilibrant accompagnement individuel et actions collectives conviviales.

Comme le résume joliment une habitante : « Ici, on ne vient pas seulement chercher de l'aide, on vient aussi en donner ».

E. Les orientations du projet Animation Collective Familles (ACF) 2025-2029

■ E -1 : Vision et finalités

Le nouveau projet ACF vise à renforcer l'autonomie, la solidarité et le lien social des familles sur le territoire de Berg et Coiron. Il s'appuie sur les constats et évaluations du précédent projet et intègre :

- la lutte contre l'isolement des familles et des seniors ;
- le soutien à la parentalité et à l'inclusion sociale ;
- la promotion de la participation citoyenne et de l'engagement bénévole ;
- l'accès aux droits, à l'information et à des activités enrichissantes.

Le projet se décline autour d'**actions collectives co-construites avec les habitants**, articulant convivialité, apprentissages et pratiques citoyennes.

■ E-2. Objectifs généraux et opérationnels du projet ACF

Objectifs généraux :

- Renforcer le lien familial et intergénérationnel.

- Lutter contre l'isolement et favoriser l'inclusion sociale.
- Développer les compétences parentales et la confiance en soi.
- Promouvoir la participation citoyenne et l'engagement bénévole.
- Faciliter l'accès aux droits et aux ressources pour tous.

Objectifs opérationnels :

- Créer des collectifs d'habitants autonomes et impliqués.
- Permettre aux familles et seniors de participer activement aux projets et décisions.
- Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle dans toutes les activités.
- Développer des pratiques durables et responsables (alimentation, ateliers, sorties).
- Évaluer l'impact des actions pour ajuster le projet.

Objectifs spécifiques (exemples) :

- Pour les enfants : créer des souvenirs, développer la sociabilité, favoriser l'ouverture culturelle.
- Pour les parents : valoriser leurs savoir-faire, leur permettre de souffler, retrouver confiance dans leur rôle éducatif.
- Pour les seniors : rompre l'isolement, les impliquer dans des temps collectifs, favoriser la transmission intergénérationnelle.
- Pour les familles fragilisées : proposer une première porte d'entrée via l'aide alimentaire, l'épicerie ou l'accompagnement individuel.

Modalités d'action

- Actions collectives familles/seniors (sorties, ateliers, soirées conviviales, ludothèque, etc.).
- Groupes de parole et ateliers parentalité (REAAP, interventions thématiques, échange de pratiques).
- Dispositifs d'entraide et de solidarité (épicerie solidaire, relais alimentaire, friperie, covoiturage, jardin partagé).
- Ateliers d'inclusion et d'apprentissage (cours de français, cuisine, bricolage).
- Actions culturelles et citoyennes (spectacles, événements co-construits, bals, braderies).

■ E-3. Projet ACF – Correspondance avec le projet social

Le projet ACF s'inscrit pleinement dans les objectifs stratégiques du projet social, en contribuant de manière concrète aux trois axes définis : **agir en faveur de la transition écologique, lutter contre les discriminations et favoriser l'accès pour tous, et développer une énergie collective et solidaire sur le territoire**. Chaque action du projet ACF est pensée pour répondre à des besoins identifiés sur le territoire tout en créant un impact social, culturel et environnemental.

Axe 1 : Agir en faveur de la transition écologique

Le projet ACF intègre des actions qui permettent aux habitants de s'approprier l'écologie dans leur quotidien et de développer des pratiques respectueuses de l'environnement. Les **jardins collectifs** constituent un exemple concret de mise en pratique : les participants apprennent à composter, à cultiver de manière durable et à observer la biodiversité locale, ce qui contribue à ancrer l'écologie dans le quotidien et le collectif. Les **ateliers cuisine** favorisent le changement des habitudes de consommation en sensibilisant les participants à la réduction du gaspillage alimentaire, à la valorisation des produits locaux et à la découverte de recettes écoresponsables, intégrant ainsi la dimension de consommation durable. Enfin, les **sorties nature et familles**, organisées avec covoiturage et des pratiques écoresponsables, permettent d'allier mobilité durable, découverte du patrimoine naturel et sensibilisation à la préservation de l'environnement. Ces initiatives démontrent une volonté de rendre la transition écologique accessible et collective, en impliquant activement les habitants dans des pratiques concrètes et pédagogiques.

Axe 2 : Lutter contre les discriminations et favoriser l'accès pour tous

Le projet ACF contribue également à réduire les inégalités et à favoriser l'accès à la culture, aux loisirs et à la parentalité pour tous les habitants, y compris ceux en situation de fragilité ou d'isolement. Les **activités collectives destinées aux personnes accompagnées dans le cadre du RSA** permettent de rompre l'isolement, de renforcer les liens sociaux et de faciliter l'accès à des sorties culturelles et pédagogiques. Ces activités favorisent la mixité sociale et l'intégration des publics qui rencontrent des difficultés financières, sociales ou de mobilité. De la même manière, les **ateliers parentalité** soutiennent les familles en proposant des espaces d'écoute et de dialogue, des temps de convivialité intergénérationnels et des projets artistiques tels que le théâtre de marionnettes. Ces actions visent à renforcer la communication parents-enfants, à valoriser le rôle éducatif des parents et à aider les jeunes à exprimer leurs émotions, contribuant ainsi à l'éducation, à la prévention des discriminations et à la cohésion sociale. Les **sorties culturelles pour les familles et seniors** répondent au sous-axe « faciliter l'accès à la culture pour toutes et tous » en proposant des activités accessibles, accompagnées par le CSC et des solutions de covoiturage, permettant de réduire les freins économiques et de favoriser l'inclusion.

Axe 3 : Développer une énergie collective et solidaire sur le territoire

Le projet ACF renforce l'engagement collectif et les solidarités locales à travers plusieurs actions structurantes. Les **séjours vacances collectifs pour seniors et familles monoparentales** permettent de rompre l'isolement, de créer des moments conviviaux et de développer l'entraide et la solidarité. Ces séjours offrent un cadre sécurisé et collectif, où les participants peuvent construire ensemble le projet, gérer le budget et participer activement à l'organisation. Les **ateliers théâtre et expression** proposent aux participants de s'exprimer, de créer des récits collectifs et de valoriser leurs compétences dans un cadre intergénérationnel, contribuant au renforcement des solidarités et au développement du lien social. L'**atelier couture « Les Cousettes »** met l'accent sur l'entraide et la valorisation des savoir-faire des habitants, favorisant la transmission intergénérationnelle, la convivialité et l'engagement volontaire. Enfin, les **ateliers numériques** participent à l'autonomisation des habitants en matière de

compétences digitales, renforçant l'accès à l'information, aux droits et à la mobilité numérique, tout en favorisant l'entraide et le partage intergénérationnel.

Dans l'ensemble, le projet ACF illustre parfaitement la convergence avec les objectifs du projet social. Il agit concrètement pour **la transition écologique**, en intégrant des pratiques durables et éducatives ; il contribue à **la lutte contre les discriminations et à l'accès pour tous**, en proposant des actions inclusives, solidaires et culturellement accessibles ; et il favorise **une énergie collective et solidaire**, en développant l'engagement, la participation et le lien social sur le territoire. Chaque action, qu'il s'agisse de sorties culturelles, d'ateliers créatifs ou de projets collectifs, met en avant la participation active des habitants, leur appropriation des initiatives et leur rôle central dans la construction d'une dynamique locale durable et citoyenne.

E-4 : Se référer aux axes du projet social P. 104 et aux fiches actions

Le Projet Jeunesse

Introduction

Le projet jeunesse, portée dans le cadre du projet social et de la prestation de service jeunesse, continue de définir **les grandes orientations éducatives du secteur sur le territoire de Berg et Coiron** :

- Faire évoluer l'offre en direction des jeunes pour leur permettre davantage de prise d'initiative
- Développer un partenariat local jeunesse et intégrer les actions soutenues dans ce partenariat
- Agir sur le cadre de travail de l'animatrice jeunesse
- Mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas la structure.

Le renouvellement de la prestation de service jeunesse en 2024 :

- assure la continuité des actions.
- Renforce la dynamique éducative ;
- permet de prolonger l'accompagnement vers l'autonomie, l'engagement et l'inclusion sociale.
- garantit la consolidation des partenariats locaux, départementaux et associatifs, essentiels à la mise en œuvre de projets collectifs et individuels de qualité.

Au fil des quatre dernières années, les observations, rencontres avec les jeunes et familles, les évaluations régulières des actions, le diagnostic réalisé par la communauté de communes sur les besoins des jeunes du territoire nous permettent de définir les axes de travail pour les années à venir.

1. Eléments de diagnostic et d'évaluation

Le secteur jeunesse sur le territoire de Berg et Coiron est articulé avec la politique jeunesse porté par la Communauté de communes, dans le cadre de la CTG 2023-2027.

Un diagnostic réalisé par la coordinatrice et l'animatrice jeunesse, en lien avec les partenaires (collège, MFR, PIJIT, maisons d'enfants, foyers ruraux, département,

CAF...), a permis d'identifier des besoins pour les jeunes de 11 à 17 ans sur le territoire :

- Inégalités d'accès à la culture et difficultés de mobilité.
- Besoin de lien social, d'écoute, d'accompagnement dans leurs projets et pour leur bien-être.
- Envie de participer activement aux projets locaux.
- Besoin d'accompagnement autour du harcèlement, handicap, discriminations.
- Besoin de découvrir les structures du territoire et de faciliter la mobilité.
- Besoin d'accompagnement personnel (budget, respect de soi, compétences sociales).

Points forts du territoire :

- **Des établissements** accueillant des jeunes : Un collège, MFR, maison d'enfants à caractère social.
- **Une volonté des élus** de construire une politique jeunesse cohérente et complémentaire sur le territoire
- **Un travail partenarial** avec la communauté de commune avec la présence d'une chargée des services aux habitants sur la communauté de commune qui impulse une dynamique et des actions mutualisées.
- **un CSC solide** qui existe depuis 1987 et qui a la connaissance du territoire et des partenaires.
- **Un réseau de partenaires riche** (la Caisse d'allocations familiales, CDC Berg et Coiron, Mairie de Villeneuve de Berg, la Mutualité sociale agricole, le pays, le cms, le département, la fédération ardéchoise des centres sociaux, la fédération des foyers ruraux ...).
- **La formalisation de partenariats et de contractualisations** ayant permis d'impulser une dynamique sur le territoire (Renouvellement de la CTG - le contrat enfance jeunesse – le projet jeunesse de territoire- le schéma départemental de service aux familles...).
- **Un réseau des animateurs jeunesse** (FACS et ses commissions de professionnels, les Foyers ruraux, le réseau des animateurs de sud Ardèche)
- **Une forte dynamique du tissu associatif local** : près de 12 associations à caractère sportif, ludique ou culturel sur le territoire.
- **L'existence d'équipements** pour divers publics sur le territoire de la CDC (Salle omnisports, skate park, city stade, salle des fêtes...)
- Un **vivier de « ressources culturelles »** sur le territoire.
- L'existence **d'un accueil jeunesse et d'un local rénové par les jeunes** au centre socioculturel de Villeneuve de berg identifié et bien fréquenté.
- Des **jeunes motivés et intéressés** par les projets collectifs.
- **De belles réussites d'accompagnements de projet** (Cérémonie des talents, voyage en Angleterre, week-end, concert des jeunes, festival jeune'n co...)
- **Une reconnaissance** de la part d'associations locales (culture en fait, Ascos...) envers les jeunes qui les sollicitent pour certaines actions (aide pour des manifestations, représentation lors de journées à thèmes ...).
- **le lien étroit** et le travail avec les habitants.

- **Une implication** de plus en plus grande des parents. Impliqués dans la structure, ils pensent à l'avenir de leurs enfants et croient à la solidarité plus qu'aux solutions individuelles.
- **Une coordinatrice du secteur enfance et jeunesse** au CSC qui fait le lien entre le passage de l'enfance et l'adolescence et accompagne les animateurs dans leurs missions.
- La présence de l'animatrice jeunesse sur le territoire permet de proposer une offre riche, variée et évolutive en fonction des attentes et des besoins des jeunes.
- **Le partenariat avec le collège et la maison familiale** qui se renforce.
- **des dispositifs présents sur le territoire** (accompagnement à la scolarité, projet parentalité, Expé ado, PEDT, élus du conseil départemental des jeunes...).
- **Un conseil municipal des jeunes** actif au sein de la commune de Villeneuve de Berg.



- Une répartition de l'offre de loisirs sur les deux plus importantes communes du territoire. Manque de moyen humain et financier pour proposer **une offre sur les villages plus reculés**.
- Difficultés des jeunes à **trouver un emploi**.
- **Des problèmes de mobilités** et de ce fait d'accès aux activités et animations.
- Des jeunes (57% interrogés, lors d'une enquête réalisée par la communauté de communes) déclarent ne pas avoir facilement accès aux services de santé, notamment aux médecins et aux psychologues.
- Un territoire rural, **situé en zone de revitalisation rurale** comprenant quelques villages très isolés des événements culturels.
- Les difficultés à toucher les jeunes des communes éloignées du centre bourg.
- **des difficultés de recrutements d'animateurs** durant les vacances d'Automne, d'Hiver et de février.
- **la difficulté pour les animateurs vacataires** à proposer des animations ludiques, « originales », différentes pour les enfants. On pointe une professionnalisation de l'animation (qui tend à une maîtrise de la réglementation, des outils, de la pédagogie...), et qui s'éloigne cependant des notions d'engagement, d'éducation populaire, de culture populaire, de démocratie participative, de notion de pédagogie de projet.
- Un lien avec les actions du **secteur famille à consolider**.
- **Un manque de connaissance** des jeunes de leur environnement proche (association, administration, PIJ, communauté de communes...).

- **Une disparité entre jeunes.** Ils ne fréquentent pas toujours les mêmes lieux, ils se méconnaissent, s'ignorent, se méprisent et se craignent. **Plus de filles que de garçons** impliqués dans les projets.

- **26% de la population a -25 ans sur le territoire Berg et Coiron (INSEE).**
- Environ **600 à 700 jeunes 11-17 ans** estimés sur l'ensemble du territoire.
- **Profils variés** : collégiens (Collège Laboissière, environ 428 élèves), jeunes en formation (MFR Villeneuve-de-Berg, environ 170 élèves), jeunes ruraux (mobilité limitée). Jeunes en situation relevant de la protection de l'enfance (internat de 24 places).
- **Acteurs et structures ressources** présentent : Collège, MFR
- 3 Accueils de loisirs, PIJI, MECS « le phare », clubs sportifs, école du musique, ludothèque activités culturel du CSC, Cinéma, Le CERMOSEM (Campus rural de l'Université Grenoble Alpes en Ardèche), pays d'Arts et d'histoires



2. Le projet jeunesse en lien avec le projet social

Le projet jeunesse s'inscrit pleinement dans le projet social du centre socioculturel en participant à la construction d'un territoire plus solidaire, inclusif et engagé.

En favorisant la prise d'initiative des jeunes et leur implication dans des projets collectifs, il contribue au **développement d'une énergie collective et citoyenne**, essentielle à la vie locale. L'attention portée à la diversité des publics et la volonté de mobiliser ceux qui ne fréquentent pas encore la structure rejoignent l'ambition de **lutte contre toutes les formes de discriminations**, en valorisant l'égalité d'accès, le respect des différences et l'inclusion sociale.

Enfin, l'éducation populaire et la pédagogie de projet, au cœur des actions jeunesse, offrent un cadre propice pour sensibiliser et impliquer les jeunes dans des dé-

marches responsables, notamment en lien avec **la transition écologique**, en leur permettant de devenir acteurs de leur environnement et porteurs de solutions concrètes pour l'avenir.



3. Les actions jeunesse

Les actions du projet jeunesse sont construites avec les jeunes en faisant en sorte de créer un lien de qualité avec les parents. Pour les 4 années à venir elles seront articulées autour de 6 grands thèmes :

- **Loisirs, culture et sport** : séjours, activités artistiques, sportives, sorties culturelles, rencontre avec d'autres centre de loisirs. Projets à thème. **Accompagnement scolaire et éducatif** : Dispositif d'accompagnement scolaire, partenariat avec le collège (présence de l'animatrice à la pause méridienne deux fois par semaine. Projets en commun). Promeneur du net. Accompagnement dans les « grandes étapes » de la scolarité des jeunes (parcours sup , brevet, permis de conduire...).
- **Prévention et santé** : Animations autour de la nutrition, la santé mentale (développer les compétences psychosociales), sexualité, addictions.
- **Engagement et citoyenneté** : Stage « Expé Ados ». Implication dans les événements organisés sur le territoire (d'une court à l'autre. Fête du CSC. Fête de la musique. Journée des droits des femmes. Marché de Noël. Brocante avec le MFR et le point Commun...) Ajiraton.
- **Mobilité** : dispositifs facilitant le transport des jeunes vers les activités, accueil et animation hors les murs.
- **Partenariat et rencontres** : Participation des jeunes aux projets EAC du territoire. Partenariat avec les établissements scolaires. Mutualisation des moyens. Reconnaissance des rôles de chacun (enseignants, éducateurs, animateurs, associations) pour plus de complémentarité

Les ressources

- Une coordinatrice et une animatrice jeunesse à temps plein.
- Un « local ado ».
- Une CTG.
- Des horaires, des modalités d'inscription et de tarification adaptées.
- Une présence sur les réseaux sociaux (Promeneur du net).
- Un dispositif CLAS.
- Des bénévoles.
- 2 minibus.
- Des partenaires financiers et d'actions.

4. Évaluation

Un tableau récapitulatif des actions est élaboré chaque année. Il rassemble des informations essentielles telles que les caractéristiques des jeunes participants, les partenaires impliqués, les modalités d'intervention, le degré d'implication des jeunes, la démarche « d'aller vers », ainsi que les critères, indicateurs et outils mobilisés pour l'évaluation.

Des rencontres régulières sont organisées avec la communauté de communes et les partenaires. Un comité de pilotage annuel permet de dresser le bilan des actions, d'identifier ce qui a bien fonctionné ou non, d'adapter les projets en conséquence et de définir les actions à pérenniser ou à faire évoluer.